

《高职高专市场营销工学结合规划教材》

图书基本信息

书名：《高职高专市场营销工学结合规划教材》

13位ISBN编号：9787308107495

10位ISBN编号：7308107493

出版时间：2012-11

出版社：浙江大学出版社

作者：潘慧明

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《高职高专市场营销工学结合规划教材

内容概要

《高职高专市场营销工学结合规划教材：经济法（第4版）》为了适应高职教育发展新趋势，我们对原教材做了进一步的调整与完善，强调法律素质教育与职业能力的培养并重，按照商科类专业人才将来在企业工作的实际需要，设置相应教学专题，并结合我国法治建设的进程，对教材内容做了相应的调整或增删；通过设置“引言”、“学习目标”、“案例导读”、“小思考”、“案例讨论”、“自测练习”等栏目，帮助教师组织教学活动，便于学生把握相关知识点，检验学习效果，做到学以致用；而“阅读材料”、“相关法条链接”的设置更是利于学生开阔视野，扩大知识面，增加法律敏感度，帮助学生培养职业能力。

书籍目录

专题一 经济法律基础知识

第一章 经济法概述

第一节 经济法的含义、内容

第二节 经济法的形式与效力

第二章 法律关系

第一节 法律关系概述

第二节 法律关系的构成

第三节 法律事实

第三章 民事行为

第一节 民事法律行为的设定

第二节 效力欠缺的民事行为的判断与处理

第四章 代理

第一节 代理的概述

第二节 代理权的行使

第三节 无权代理

第四节 代理的终止

第五章 诉讼时效

第一节 诉讼时效概述

第二节 诉讼时效期间的计算

专题二 企业运行法律制度

第六章 公司法

第一节 公司法概述

第二节 有限责任公司

第三节 股份有限公司

第四节 公司的合并、分立、变更、破产、解散与清算

第七章 个人独资企业法

第一节 个人独资企业的设立与变更

第二节 个人独资企业的投资人及事务管理

第三节 个人独资企业的解散与清算

第八章 合伙企业法

第一节 合伙企业概述

第二节 普通合伙企业

第三节 有限合伙企业

第四节 合伙企业的解散与清算

第九章 外商投资企业法

第一节 外商投资企业法概述

第二节 中外合资经营企业法律制度

第三节 中外合作经营企业法律制度

第四节 外资企业法律制度

专题三 企业财产法律制度

第十章 物权法

第一节 物权概述

第二节 所有权

第三节 担保物权

第十一章 知识产权法

第一节 知识产权概述

第二节 著作权

第三节 专利权

第四节 商标权

专题四 市场交易法律制度

第十二章 合同法

第一节 合同法概述

第二节 合同的订立

第三节 合同的效力

第四节 合同的履行

第五节 合同的变更和转让

第六节 合同的权利义务终止

第七节 违约责任

第八节 买卖合同

第九节 运输合同

第十三章 反垄断法与反不正当竞争法

第一节 反垄断法

第二节 反不正当竞争法

第十四章 食品安全法与产品质量法

第一节 食品安全法律制度

第二节 产品质量法律制度

第十五章 消费者权益保护法

第一节 消费者权益保护法概述

第二节 消费者的权利

第三节 经营者的义务

第四节 消费者权益争议的解决

第五节 侵犯消费者权益的法律责任

第十六章 广告法

第一节 广告法概述

第二节 广告活动主体与广告准则

第三节 广告活动和广告审查

第四节 广告管理体制

第五节 广告法律责任

专题五 经济纠纷处理法律制度

第十七章 民事诉讼

第一节 民事诉讼法的基本原则与基本制度

第二节 民事诉讼主管与管辖

第三节 民事诉讼证据

第四节 财产保全

第五节 诉讼程序

第十八章 仲裁

第一节 仲裁概述

第二节 仲裁机构与仲裁协议

第三节 仲裁程序

《高职高专市场营销工学结合规划教材

编辑推荐

《高职高专市场营销工学结合规划教材:经济法(第4版)》编辑推荐：面向高职院校的最新版本的经济法教材，具有工学结合的特点。前一版本获选教育部十一五规划教材。本版做了进一步的修订完善。

《高职高专市场营销工学结合规划教病

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com