

《企业涉税制度建设》

图书基本信息

书名：《企业涉税制度建设》

13位ISBN编号：9787802356504

10位ISBN编号：7802356504

出版时间：2011-4

出版社：中国税务

作者：蔡少优

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业涉税制度建设》

内容概要

编写《企业涉税制度建设》的目的在于为读者提供解决涉税问题的思路和方法，由于税收的复杂性，税收政策在不断的调整变化之中，对书中提到的具体税收政策，读者应注意以最新政策为准。

《企业涉税制度建设》

作者简介

北京税务经理税务会计资格考试研究院研究员

国瑞鼎泰税务经理培训股份有限公司讲师

国家税务总局师资库成员，北京财税研究院研究员，江西财经大学兼职副教授，中国注册会计师，中国注册税务师，现任福建省税务学校副校长，福建省优秀中青年教师。

《企业涉税制度建设》

书籍目录

第1章 基础篇 1.1 企业财务管理制度的缺陷与误区 1.2 企业从制度走向成功 1.3 涉税制度设计的性质、对象和任务 1.4 制度设计的原则 1.5 制度设计基本理念 1.6 企业财务制度设计的方式 1.7 古今中外优秀制度借鉴 1.8 制度建设案例分析及流程图范本第2章 方法篇 2.1 税收负担度量与纳税测算法 2.2 税收策划法 2.3 税收安全策略嵌入法 2.4 财务指标和比率预警法第3章 程序篇 3.1 企业涉税制度设计的调查 3.2 企业涉税制度的纲要设计 3.3 企业涉税制度的分项设计 3.4 企业涉税制度设计初稿的修改与完善 3.5 企业涉税制度设计的内容 3.6 企业涉税制度设计的注意事项与案例架构第4章 实践篇 4.1 涉税制度设计要点 4.2 主要节点的涉税制度设计例解第5章 企业涉税制度范本 5.1 某集团薪酬管理制度 5.2 企业经济合同管理办法 5.3 ×××有限公司发票管理办法

章节摘录

版权页：插图：3.2.1 明确设计的性质、目标、范围和依据首先，要明确涉税制度设计项目的名称及类型。企业涉税制度设计的性质不同，设计的任务、方法也不同。一般而言，企业涉税制度设计的类型分为全面性设计、局部性设计和修订性设计三种。全面性设计的任务是要构建企业涉税制度的基本框架，建立一套完整的企业涉税制度体系；局部性设计主要是对现有涉税制度体系中欠缺的部分进行具体设计；修订性设计则是对原有涉税制度加以修改而进行设计，以更改部分内容。其次，要明确涉税制度设计的目标。企业涉税制度设计的目标是企业设计涉税制度所要达到的预期目的，它对于整个设计工作具有导向作用。企业涉税制度设计的一般目标可简单归结为：设计适应企业自身特点和管理要求的涉税制度，用以规范企业涉税行为、处理各种涉税关系。涉税制度设计的具体目标一般由企业涉税负责人首先提出，但这时的设计目标往往比较笼统，一般不能直接作为设计目标。这就要求设计人员接受设计任务后，根据初步提出的目标进行调查研究，将设计目标明确化、具体化。通常这项工作要由设计项目负责人与企业涉税负责人共同研究、反复磋商确定，并在设计过程中不断完善。项目设计目标既是指导涉税制度设计工作的基本依据，也是涉税制度评审验收的基本标准。再次，涉税制度纲要设计要明确设计的范围和内容。不同性质的涉税制度设计，其设计范围及内容有很大差异。如全面性涉税制度设计的范围比较广泛，内容包括企业的全部税务活动和涉税关系；而局部性涉税制度设计则只针对企业涉税活动或涉税关系的某一部分或某几部分进行设计。最后，明确企业涉税制度的依据。科学有效的涉税制度是理论与实践的产物。因此，企业涉税制度设计的依据，包括理论依据和实践依据两个方面。

《企业涉税制度建设》

编辑推荐

《企业涉税制度建设》是中国注册理财规划师协会CICFP，注册财税管理师资质考试指定教材。

《企业涉税制度建设》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com