

《最新中国税收制度》

图书基本信息

书名：《最新中国税收制度》

13位ISBN编号：9787500484080

10位ISBN编号：7500484089

出版时间：2010-1

出版社：中国社会科学出版社

页数：626

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《最新中国税收制度》

前言

中国正经历着新一轮税制改革，中国人正面临着新一批税收制度。每一个处在新时代的人，必然要面对全新的税制。本书冠名《最新中国税收制度》，正是从税收基础理论和基本知识入手，以介绍最新中国税制为主要目标，在内容上强调理论性和实务性兼备，但以实务性为主，阐述税收制度、税制结构、税制改革及具体税种的操作实务的基础知识。从总体上看，本书具有以下鲜明的特征：其一，内容新。1994年，中国在货物制造领域普遍实行生产型增值税；自2004年7月1日起，在东北地区率先实行增值税转型试点；自2007年7月1日起，在中部地区进行扩大增值税抵扣范围试点；自2008年7月1日起，对受灾严重地区实行增值税扩大抵扣范围政策；自2009年1月1日起，伴随中国政府扩大内需、促进经济增长的措施出炉，消费型增值税在全国范围内实施，改革过程历久而弥新。为了确保增值税转型改革的顺利实施，做好增值税、消费税和营业税之间的衔接，在推出新《中华人民共和国增值税暂行条例》的同时，还推出了新《中华人民共和国消费税暂行条例》和《中华人民共和国营业税暂行条例》，增值税、消费税、营业税改革同步进行。2007年3月16日，第十届全国人民代表大会第五次会议通过了《中华人民共和国企业所得税法》，并自2008年1月1日起实施。2007年11月28日，国务院第197次常务会议审议原则通过了《中华人民共和国企业所得税法实施条例》，自2008年1月1日起与新企业所得税法同步实施。在随后的一年时间内，财政部、国家税务总局分别以财税、国税发、国税函形式下发了大量的补充性文件，联合其他部委下发了各类文件，一批批指导性文件陆续公布实施。

全新的消费型增值税允许企业对新购进机器设备所含的增值税进项税额予以抵扣，将会给中国税收制度带来至关重要的影响。企业亟须透视增值税转型改革，把握政策的走向与脉搏，及时应对并且应变，以从政府的税制改革中获得最大利益。而无论是内资企业还是外资企业，都必须重新审视自己的发展策略与经营计划，把握新税收条例及相关政策影响，通过研读企业所得税法的实施条例，以评估新的政策指引对其经营模式、投资布局和融资策略的影响；内资企业需要复核其境外子公司等海外投资的组织结构、经营状况，应对新的“受控外国公司”条款和境外税款抵免的规定；外商投资企业及其海外投资方则将面临更高的税收负担，需要考虑减小因丧失税收优惠而带来的成本压力。一年多来，法律法规大量地充实了企业所得税法，弥补了企业所得税法执行中的不足，也使纳税人在学习时无从下手。本书正是为解决上述问题而著，因此，本书适合于希望了解和掌握最新中国税收制度的所有人员。

《最新中国税收制度》

内容概要

《最新中国税收制度》从税收基础理论和基本知识入手，以介绍最新中国税收制度为主要目标，在内容上强调理论性和实务性兼备，但以实务性为主，阐述税收制度、税制结构、税制改革及具体税种的操作实务的基础知识。《最新中国税收制度》集中介绍了全部最新的增值税、消费税、营业税、企业所得税和个人所得税政策，以及房产税、城镇土地使用税、土地增值税、契税、车辆购置税、车船税、印花税、烟叶税等相关税种及政策。可以说，囊括了到目前为止中囯正在发挥调控作用的全部税种，涵盖了税收领域的主要知识点。因此，《最新中国税收制度》有助于读者全面了解和掌握税收实务，适合于希望了解和掌握最新中国税收制度的所有人员及企业管理人员阅读，可以作为从事经济管理工作的相关人员的培训教材和参考书。

书籍目录

第一篇 税收制度基础理论

第一章 税收与税法

第一节 税收的含义与特征

一、税收的含义

二、传统意义的税收特征

第二节 税法的含义与构成要素

一、税法的含义

二、税法的构成要素

第二章 中国税收制度

第一节 中国税收的起源与变迁

第二节 新中国的税收制度

第三节 最新税制改革的主要内容

一、最新税制改革的背景

二、最新税制改革的主要内容

第四节 现行税收制度的基本情况

第二篇 商品税类

第三篇 费用税类

第四篇 资本税类

第五篇 其他税类

第六篇 所得税类

1.税目。税目是征税对象的具体内容，亦称“课税品目”或“征税品目”。设置税目的目的是为了体现公平原则，根据不同项目的利润水平和国家经济政策，通过设置不同的税率进行税收调控；同时也是为了体现简便原则，对性质相同、利润水平相同且国家经济政策调控方向也相同的项目进行分类，以便按照项目类别设置税率。有些税种不分课税对象的性质，一律按照课税对象的应税数额采用同一税率计征税款，因此没有必要设置税目，如企业所得税。有些税种具体课税对象复杂，需要规定税目，如消费税共有14个税目，每一税目中包含着不同的产品，列入税目的产品就是应税产品，没有列入税目的就不是应税产品。

2.计税依据。计税依据是征税对象的税基。为了解决征税的计算问题，我国税收制度对每一税种都规定了计税时的依据，即计税基数。如消费税中的化妆品是以销售价格为基数计算征税。计税依据一般可分为两种类型：（1）从价计征，即以课税对象的自然数量与单位价格的乘积为计税依据，按这种方法计征的税种称从价税。如消费税的计税依据为产品销售收入，即产品的销售数量与单位销售价格的乘积。（2）从量计征，即以课税对象的自然实物量为计税依据，按税法规定的计量标准（数量、重量、面积等）计算，按这种方法计征的税种称从量税。如车船税，对载客汽车以“每辆”为计税依据；对船舶以“净吨位每吨”为计税依据。

3.税源。税源是征税对象的源泉，是指税款的最终来源。每种税收都有其各自的经济来源，如企业所得税的税源，是企业的经营利润；个人所得税的税源，是个人取得的各种收入等。税收制度中并不明确规定税源，但通过分析征税对象的税源，对研究税收的调节作用，以及税收的负担具有很重要的作用。

《最新中国税收制度》

精彩短评

1、虽然寄送的途中可能出现一点小意外，书有点受损，但是不影响书的内容的质量

《最新中国税收制度》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com