

《中国个人保险代理人激励机制》

图书基本信息

书名：《中国个人保险代理人激励机制研究》

13位ISBN编号：9787216066884

10位ISBN编号：721606688X

出版时间：2011-4

出版社：湖北人民出版社

作者：杨敏

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国个人保险代理人激励机制》

内容概要

全书共分为八章，其内容包括：个人保险代理人激励机制的理论阐释、中国个人保险代理人激励机制的现实分析、中国个人保险代理人激励机制个案分析——基于PA人寿湖北分公司等。

《中国个人保险代理人激励机制》

书籍目录

导论

- 一、研究背景与意义
 - 二、研究对象及相关范畴的界定
 - 三、文献综述
 - 四、研究思路与研究框架
 - 五、研究方法与技术路线
 - 六、本书的创新与进一步研究方向
- 第一章 个人保险代理人激励机制的理论阐释
- 第一节 个人保险代理人激励的经济学理论分析
- 一、委托—代理理论与个人保险代理人激励
 - 二、人力资本理论与个人保险代理人激励
 - 三、人性假设理论与个人保险代理人激励
 - 四、动态博弈理论与个人保险代理人激励
- 第二节 个人保险代理人激励的管理学理论分析
- 一、需求理论与个人保险代理人激励
 - 二、期望理论与个人保险代理人激励
 - 三、行为改造理论与个人保险代理人激励
 - 四、激励效应理论与个人保险代理人激励
- 第三节 个人保险代理人激励机制的内在逻辑
- 一、个人保险代理人的委托—代理关系
 - 二、防范个人保险代理人委托—代理关系中的信息问题

.....

- 第二章 中国个人保险代理人激励机制的现实分析
- 第三章 中国个人保险代理人激励机制个案分析—基于PA人寿湖北分公司
- 第四章 发达国家及地区个人保险代理人激励机制的发展动态与启示
- 第五章 中国个人保险代理人激励机制框架设计
- 第六章 中国个人保险代理人保险公司内部激励机制设计
- 第七章 中国个人保险代理人市场声誉激励机制设计
- 第八章 中国个人保险代理人激励机制有效性的监管保障
- 全文总结与展望
- 主要参考文献
- 后记

《中国个人保险代理人激励机制》

编辑推荐

杨敏编著的《中国个人保险代理人激励机制研究》从一个全新的视角对我国个人保险代理人激励机制进行研究，在全面客观地分析我国个人保险代理人市场及激励机制的基础上，以经济学、管理学激励理论及机制设计理论为指导，借鉴发达国家的经验，力图构建一个市场经济体系下高效、系统、完善的个人保险代理人激励机制框架。

《中国个人保险代理人激励机制》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com