

《统计基础知识》

图书基本信息

书名：《统计基础知识》

13位ISBN编号：9787040109740

10位ISBN编号：7040109743

出版时间：2002-1

出版社：高等教育出版社

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《统计基础知识》

内容概要

书籍目录

第一章 概述第一节 统计的涵义和特点?一、统计和统计学二、统计学的产生与发展?三、统计学的研究对象四、统计学的基本性质五、社会经济统计工作过程和统计基本职能六、社会经济统计研究的基本方法和研究方法的特点第二节 社会经济统计学中的几个基本概念?一、统计总体与总体单位二、标志与指标三、统计指标体系四、标志与指标的区别和联系五、变异与变量六、统计数据的量化尺度七、我国现行统计管理体制和统计机构统计活动第二章 统计数据的采集与整理第一节 统计数据的采集一、统计数据的直接来源二、统计数据的间接来源第二节 统计数据的整理一、统计数据整理的意义和内容二、统计数据的审核与汇总三、统计分组四、频数分布第三节 统计数据的显示一、统计表二、统计图案例一 消费者购买动机调查案例二 分布数列在企业统计分析中的应用第三章 总体变量分布特征的统计描述第一节 统计绝对数一、统计绝对数的概念二、统计绝对数的种类第二节 集中趋势的统计描述一、算术平均数二、算术平均数的变形三、几何平均数四、中位数五、众数第三节 离散程度的统计描述一、极差二、方差和标准差三、离散系数案例一 平均指标与变异指标结合运用,全面认识和评价总体案例二 对总平均数分析要考虑组平均数和内部结构的影响第四章 抽样技术概述第一节 抽样技术概念第二节 抽样调查和抽样误差第三节 随机变量及其概率分布第四节 参数估计案例一 山东电视观众满意度调查抽样方案设计案例二 抽样技术方案设计案例第五章 统计对比与因素分析第一节 统计相对数第二节 统计指数的概念和种类第三节 综合法总指数的编制第四节 指数体系及其因素分析第五节 平均法总指数的编制第六节 均值指数案例 ××酒精厂利润滑坡的原因与对策第六章 时间数列分析第一节 时间数列的概念和种类第二节 时间数列的水平分析第三节 时间数列的速度分析第四节 长期趋势和季节变动分析案例一 中兴县农业产值动态分析案例二 珍珠泉啤酒销售预测第七章 相关与回归分析第一节 相关分析第二节 回归分析案例 利兴铸造厂产品成本分析附录1 随机数字表附录2 正态分布概率表参考文献

《统计基础知识》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com