

《电子商务英语》

图书基本信息

书名：《电子商务英语》

13位ISBN编号：9787560075815

10位ISBN编号：7560075819

出版时间：2008-6

出版社：张海波 外语教学与研究出版社 (2008-06出版)

作者：张海波

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务英语》

内容概要

《电子商务英语》供中等职业学校电子商务类相关专业高年级学生使用，共分16个单元，内容涵盖电子商务的基本概念，B2B、B2C、C2C商务模式，网络营销的基本策略，网络广告，电子支付，现代物流等。《电子商务英语》还简单讲解了与电子商务密切相关的电邮写作和网络搜索，并通过专业阅读、会话、案例、在线操作等模块，帮助学生提高英语综合技能及在未来工作中实际运用电子商务英语的能力。

《电子商务英语》

书籍目录

Chapter 1 An Overview of E-commerce 电子商务概述 Unit 1 E-commerce Means Opportunities 电子商务意味着机遇 Unit 2 The Impact Caused by E-commerce 电子商务的影响 Unit 3 Shopping Cart——One Way to Boost Sales 购物车——一种网络促销手段 Unit 4 Problems Caused by E-commerce 电子商务带来的问题 Chapter 2 Classification of E-commerce 电子商务的分类 Unit 5 What Is B2B 什么是B2B Unit 6 What Is B2C 什么是B2C Unit 7 C2C Commerce and eBay C2C商务与eBay Unit 8 What Can Network Marketing Do 网络营销的功能 Unit 9 What Differs Between Network Marketing and Traditional Marketing 网络营销与传统营销的区别 Unit 10 Different Expectations of Marketing Online 人们对网络营销的不同期望 Unit 11 Michelin ' S Online Sales Promotion 米其林公司的网上促销 Chapter 4 Electronic Payment 电子支付 Unit 12 Cyber Bank 网上银行 Unit 13 Will E-cash Completely Replace Paper Currency 电子现金会完全取代纸币吗 Unit 14 Advantages and Problems of Cyber Bank 网上银行的优点及隐患 Chapter 5 Logistics 物流 Unit 15 Logistics in E-commerce 电子商务中的物流 Unit 16 FedEx ' Logistics and Distribution 联邦快递公司的电子物流与配送 Appendix Glossary 词汇表

章节摘录

插图：

《电子商务英语》

编辑推荐

《电子商务英语》教学模式新颖，基于任务的教学模式适应职业教育需求，实用：选材使用性强，突出行业特色，重视实际操作训练，浅显：女人浅显易懂，起点适中，趣味性强，活泼：版式设计活泼，图文并茂，易于学习，齐全：教学资源配套齐全，提供教师用书，MP3光盘，PPT课件，方便教师授课。

精彩短评

- 1、一般吧，内容还算可以，逻辑有些乱
- 2、自从编过考题之后，对这类教程的权威性也感到质疑了

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com