

# 《质量管理与控制技术基础》

## 图书基本信息

书名：《质量管理与控制技术基础》

13位ISBN编号：9787121072796

10位ISBN编号：7121072793

出版时间：2008-9

出版社：电子工业出版社

作者：李晓男 编

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 前言

国务院颁布的《质量振兴纲要》指出“质量问题是经济发展中的一个战略问题。质量水平的高低是一个国家经济，科技、教育和管理水平的综合反映，已成为影响国民经济和对外贸易发展的重要因素之一。”信息产业部2006年制定的《电子信息产业“十一五”质量发展规划》也明确提出“坚持质量第一的方针既是我国长期战略方针，也是一项重大政策。提高产品质量对于提高经济、增长质量和效益、弘扬民族精神、维护国家形象和人民群众切身利益具有十分重要的战略意义和现实意义。”由此可见，国家对于质量问题多么的关注和重视。中等职业教育是我国高中阶段教育的重要组成部分，担负着培养数以亿计的高素质劳动者的重要任务，是我国经济社会发展的重要基础。梁启超说过：“少年强则国强；少年进步则国进步。”如果这数以亿计的高素质劳动者能有较强的质量意识，使“中国制造”产品的质量能立于世界之首，则我国必将更为强盛。教育部周济部长多次在职业教育课程改革会议上强调要把产品质量意识培养作为学生必修科目之一，他是从政治和经济的角度、从长远发展的观念来看待这个问题的。如果没有质量意识，职业教育培养出的大量劳动者，根本就谈不上高素质。从职业学校学生的实际来看，开展产品质量意识教育，也是十分必要的。职业学校的学生，在校内开展的是以技能为主的实践，这与企业的实际工作是有区别的。在学校，一个工件有一个尺寸不合格，教师会给其他尺寸的相关得分；而在企业，一个尺寸不合格，这个产品可能就报废了。如果把在学校的质量思想带到企业去，那对学生和企业都是有害的。所以，培养一个高素质劳动者，必须强化质量意识的培养。本教材的编写正是上述人才培养目标和人才培养思想的一次探索性实践。本书在编写过程中，力图体现以下特色：首先，在内容的选取上，以必需为标准。即对质量管理的理论，不做全面、系统、深入的展开，对质量知识予以筛选，以质量基础知识为准绳，将相应实际应用时必需的内容编入教材，对质量管理中出现的新的理念和新的方法做适当介绍。其次，强调实践能力的培养。职业学校的学生培养目标为高技能人才，以技能价值取向，我们在教材编写中，注重案例的分析及职业能力的培养，体现职业教育课程改革的特色。所编案例注重知识性、应用性、趣味性，使学生可以从案例中获得启发，去分析和解决实际问题，为学生后续发展及毕业后与企业接轨打好基础。

# 《质量管理与控制技术基础》

## 内容概要

# 《质量管理与控制技术基础》

## 书籍目录

第一章 质量管理基础知识1.1 质量的概念及其意义1.1.1 质量的基本概念1.1.2 质量的基本术语1.1.3 质量的重要意义1.2 质量管理1.2.1 质量管理的基本概念1.2.2 质量管理的发展1.2.3 质量管理的基本思想1.3 产品质量形成规律及全过程管理1.3.1 产品质量的形成规律1.3.2 朱兰三部曲1.3.3 PDCA循环1.4 质量管理新技术1.4.1 六西格玛管理法1.4.2 零缺陷管理方法1.4.3 精益生产法1.4.4 QC小组活动本章 小结习题1第2章 质量管理体系理质量认证2.1 ISO9000质量系列标准2.1.1 ISO9000族标准的产生2.1.2 ISO9000族标准的构成2.1.3 ISO9000族标准的基本思想2.1.4 实施ISO9000族标准的意义2.1.5 质量管理八大原则2.2 质量体系2.2.1 质量体系的概念2.2.2 质量体系的作用2.2.3 质量体系文件2.3 质量体系认证2.3.1 质量体系认证的概念2.3.2 质量体系认证的目的2.3.3 产品常见认证标志本章 小结习题2第3章 现场质量管理技术3.1 全员参与管理3.1.1 现场管理与全员参与管理3.1.2 全员参与的环境条件3.1.3 全员参与的措施3.2 现场管理对象和目标3.2.1 现场管理的对象3.2.2 现场管理的目标3.2.3 现场管理三大工具3.3 5S管理知识3.3.1 5S的含义3.3.2 5S活动的内容3.3.3 5S活动的实施方法本章 小结习题3第4章 质量控制技术4.1 质量监督4.1.1 质量监督的概念4.1.2 质量评价4.1.3 质量纠正与预防4.1.4 安全预防4.2 不合格产品的控制4.2.1 不合格产品产生的原因4.2.2 防止不合格产品产生的方法4.2.3 质量改进4.3 质量目标管理4.3.1 质量目标管理的作用及意义4.3.2 质量目标管理的设定4.3.3 质量目标管理的实施本章 小结习题4第5章 工序质量控制技术5.1 工序质量控制的基本概念5.1.1 工序质量控制5.1.2 质量波动5.1.3 质量分布5.2 工序分析与工序控制5.2.1 工序分析5.2.2 工序控制5.2.3 统计过程控制5.3 工序能力与工序能力指数5.3.1 工序能力5.3.2 工序能力指数5.4 工序质量控制图5.4.1 控制图的基本概念5.4.2 控制图的种类5.4.3 控制图的使用本章 小结习题5第6章 质量检验6.1 质量检验概述6.1.1 质量检验的方式6.1.2 质量检验的基本类型6.1.3 产品抽样检验的基本术语6.1.4 质量检验的步骤6.2 抽样检验6.2.1 抽样检验的基本知识6.2.2 抽样检验方案与随机抽样6.3 质量管理中的常用工具6.3.1 直方图法简介6.3.2 散布图法简介6.3.3 检查表的使用6.3.4 其他常用工具6.3.5 新七种工具简介本章 小结习题6附录A《质量控制技术人员》职业标准附录B中华人民共和国标准化法参考文献

## 章节摘录

**第1章 质量管理基础知识 学习目标** 学完本章，你应该能够：（1）了解质量及质量管理的概念；（2）了解质量对于国计民生的重要意义；（3）明确质量管理的对象；（4）了解质量管理的意义；（5）了解质量管理的发展过程。

**学习导引** 本章主要介绍质量的新形势，质量管理基本术语，质量管理的发展简史，全面质量管理的基本内容，以及质量管理新技术等。本章引导学生以生活实际和社会实际为背景了解质量管理的意义，引导学生思考在新的历史发展时期如何开展质量管理活动，引导学生了解质量在人们生活、企业发展和国力竞争中的重在作用。要求学生理解质量的定义，质量的基本术语，了解质量管理的三个历史发展阶段的主要特征，了解质量管理的新技术。

**1.1 质量的概念及其意义** “质量”这个词，对任何企业来说，应该都是一个关键词。制造业，产品质量必须合格；服务业，服务质量必须优良。各行各业，无论企业大小，质量都是管理者所面临的一个课题。

**案例 三洋公司的生意经** 在世界500家最大工业公司中排名第107位的日本三洋电机公司认为，要创造出大获成功的商品，必须具备五个要点，而且这五个要点的顺序不能颠倒。

第一，该商品对顾客来说，使用是否方便？第二，顾客是否买得起？第三，对经销商来说，是否容易卖出去？第四，万一出现故障，是否容易修理，即是否容易得到保修？第五，工厂是否易于生产？

**点评：**产品必须多方面全过程考虑。不但产品使用性能要好，寿命要长，而且价格要便宜，还要有质量保证，便于维修，制造成本要经济。而这一切要求，体现了“产品质量特征”。

**分析与思考** 什么是质量？质量对社会和个人有什么影响？观察一下我们身边的购物活动，越来越多的人不会盲目购买那些价格、设计平庸的商品。他们在购物消费时，会特别慎重地选择制造商和经销商，往往会去光顾那些设计独特、个性化强、服务周到的商品和服务。我们常常可以听到这些话：“哇噻！好漂亮啊。”“一分钱一分货。”“能用多长时间。”“太大了点儿。”“外形还不太好看。”这样的描述充分体现了人们的消费观念已经从相信广告到相信实务，从讲究实体功能到追求体验价值，变得越来越挑剔。这种消费观称为“好吃看得见”，即既要满足核心需求（使用功能），还要满足心理、精神方面的需求（服务需求和体验价值）。面对现代如此精明而又挑剔的消费者，企业应该尽快转变观念，认真地探求消费者的需求，并为他们提供优质的产品和服务，来满足他们实际的需求。

质量是质量管理的对象，是事物的本质特性之一。正确、全面地理解质量的概念，对开展质量管理工作十分重要，并对企业经营决策和提高经济利益，都有极其重要的意义。……

# 《质量管理与控制技术基础》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)