

《商品基础知识》

图书基本信息

书名：《商品基础知识》

13位ISBN编号：9787512903227

10位ISBN编号：7512903227

出版社：中国人事出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商品基础知识》

内容概要

《全国中等职业学校市场营销专业教材：商品基础知识》由上海商贸职业教育集团依据“中高职教育有效衔接专业教学方案——市场营销专业”相关课程标准组织编写，为中等职业学校商贸类专业商品基础知识课程教材。《全国中等职业学校市场营销专业教材：商品基础知识》通过实际案例、情景模拟、课后拓展作业等多种手段，调动学生的积极性和主动性，加深学生对相关知识的理解和记忆。使学生通过对商品学基础理论、商品管理基本技能和大类商品基本知识三大模块的学习，具备以下能力：能掌握一定的商品学基础理论；能对商品进行分类及编码；能分析影响商品质量的因素并进行科学养护；能简单处理顾客有关质量的投诉；能掌握适合商品的包装方法；能在从事营销工作时，对于所要营销的对象有比较全面的了解；同时养成细致严谨、灵活、善于沟通与合作的品质和系统学习的能力，为提高学生综合职业能力奠定基础。《全国中等职业学校市场营销专业教材：商品基础知识》可作为中职商贸类专业学生商品基础知识课程用书，也可作为商贸类相关岗位职工职业培训教材。

《商品基础知识》

书籍目录

项目一 认识商品任务一 商品浅谈任务二 商品分类项目二 管理商品任务一 认识条形码任务二 识别商品质量任务三 解读商品标准任务四 关注商品质量检验任务五 解读商品包装任务六 关注商品养护项目三 走近商品任务一 触碰玻璃的世界任务二 领略纸张的王国任务三 识别塑料任务四 认识日用化学品任务五 说说茶叶任务六 走近酒任务七 食糖面面观任务八 认识纺织纤维任务九 熟悉服装任务十 家用电器的挑选

《商品基础知识》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com