

《电子商务活动体验》

图书基本信息

书名：《电子商务活动体验》

13位ISBN编号：9787040336047

10位ISBN编号：7040336049

出版时间：2012-1

出版社：莫海燕 高等教育出版社 (2012-01出版)

作者：莫海燕

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务活动体验》

内容概要

莫海燕主编的《电子商务活动体验（C2C模式）》是教育部职业教育与成人教育司推荐教材配套用书。本书以学生为主体，切实贯彻“做中教、做中学”教学理念，让学生在体验电子商务c2c创业的过程中，掌握电子商务的基础知识，并学以致用，提升学生综合职业素养。

《电子商务活动体验（C2C模式）》主要内容包括：体验网上开店、做好创业准备、认识与描述商品、拍摄网店商品、处理商品图片、装修店铺、推广商品实现交易、物流与客服。本书配有多媒体课件，包括各项活动的素材、案例、PPT、教案、综合测试、考评方案、拓展链接等大量内容，对于学生学习大有帮助。

本书可作为中等职业学校电子商务专业的教材，也可作为网上创业人员的参考用书。

《电子商务活动体验》

书籍目录

活动1 体验网上开店 任务1 获得开店资格 任务2 开启网络店铺活动2 做好创业准备 任务1 欣赏案例积累经验 任务2 撰写策划做好准备 任务3 巧妙融资找到本钱 任务4 成立公司自己做主 任务5 寻找货源降低成本活动3 认识与描述商品 任务1 精准描述诠释服装魅力 任务2 曲尽其妙凸显饰品璀璨 任务3 详尽切实传播食品安全 任务4 笔力独扛引领数码科技活动4 拍摄网店商品 任务1 精挑细选准备摄影器材 任务2 面面俱到展示服装质感 任务3 精选角度显现饰品光华 任务4 大胆用光打造玻璃光效活动5 处理商品图片 任务1 化繁为简修正照片效果 任务2 精致修图还原服饰本色 任务3 点石成金凸显皮革质感 任务4 变废为宝恢复金属光泽 任务5 妙手回春再现玻璃透明度 任务6 精益求精设计图片背景活动6 装修店铺 任务1 揭开装修面纱 任务2 树立店铺形象 任务3 挂起店铺招牌 任务4 设计分类导航 任务5 精修描述模板活动7 推广商品实现交易 任务1 优化标题迈出第一步 任务2 设置促销激发购买欲 任务3 发表帖子吸引客户 任务4 建立博客培养客户 任务5 编织微博收获客户 任务6 依靠淘宝提高效率 任务7 撰写方案整合推广活动8 物流与客服 任务1 因地制宜选物流 任务2 精诚所至赢客户

《电子商务活动体验》

编辑推荐

莫海燕主编的《电子商务活动体验（C2C模式）》的最大特点是以真实的C2C交易网站为平台，以任务组织学习活动，包含了网络交易中不可缺少的软件工具的使用及技巧讲解，介绍了整个网店从无到有、从搭建到推广的操作方法。本书在结构上展现了清晰的思路，避免了很多教材中对网络交易的技术概念、软件工具和操作平台的繁琐描述，而是直接讲解开店的每一个实现步骤，通过实例巧妙融合概念与工具，符合中职学生认知思路。全书从认识与描述商品、拍摄与处理商品图片、装修店铺与推广商品到最后实现物流与客服，全程展示了网上开店的全过程，充分体现了工作过程导向的职业教育课程开发技术。

《电子商务活动体验》

精彩短评

1、活动贴近学生，适合教学

《电子商务活动体验》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com