

《市场营销》

图书基本信息

书名：《市场营销》

13位ISBN编号：9787504597830

10位ISBN编号：750459783X

出版社：中国劳动社会保障出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销》

内容概要

市场营销（第3版），ISBN：9787504597830，作者：王翎 著 人力资源和社会保障部教材办公室 编

《市场营销》

书籍目录

模块一 认识市场营销模块二 市场调查与分析课题1 营销环境分析课题2 市场调查课题3 市场分析模块三 营销战略制定课题1 市场细分课题2 目标市场选择模块四 营销策略运用课题1 产品策略运用课题2 价格策略运用课题3 渠道策略运用课题4 促销策略运用模块五 营销管理

《市场营销》

编辑推荐

“第3版全国中等职业技术学校市场营销专业教材”根据学校教学和企业岗位需求，补充了多种专业技能课教材，使教材体系更加完善。根据营销员、营业员（中级）国家职业标准的相关要求，结合营销工作实际，调整了相关教材的结构和内容。本着“学以致用”的原则，设置技能训练环节，突出对学生实际操作能力的培养。

《市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com