

# 《金融基础》

## 图书基本信息

书名：《金融基础》

13位ISBN编号：9787040261028

10位ISBN编号：7040261022

出版时间：2009-7

出版社：高等教育出版社

作者：陈利荣 编

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 前言

本书是根据教育部2001年颁发的《中等职业学校金融\_事务专业教学指导方案》中主干课程《金融基础教学基本要求》编写的中等职业教育国家规划教材。改革开放以来,我国金融业已得到了长足的发展。到目前为止,初步建立了与社会主义市场经济要求相适应的金融调控体系、金融组织体系和金融市场体系。然而,随着我国加入世贸组织,金融业正面临着前所未有的机遇和挑战,经济结构中的深层次矛盾及金融业内部矛盾(如资本市场如何理顺,国有商业银行改革如何深化等)没有得到彻底解决,因此,金融业的进一步改革已成为必然,在这一大背景下,教育部颁布了《中等职业学校金融事务专业教学指导方案》,本书是根据该教学指导方案中金融基础教学基本要求编写的国家规划教材。本教材的编写着重体现以下特点:

- 1.紧扣培养目标。本教材紧扣金融事务专业的培养目标,结合金融业改革和发展的实际,围绕培养学生的职业岗位能力和创造能力,从理论与实践结合的角度阐述金融基本理论、基础知识,为学生学习金融事务专业打下基础。
- 2.以能力为本位。本教材以全面提高学生综合素质为原则,在编写中强调以培养学生的能力为本位,培养学生分析和解决实际问题的能力,培养创新意识等。
- 3.突出模块组合。根据教学基本要求,本教材采用了模块教学,分别构建“基础模块”、“实践模块”和“选用模块”这三个模块,其中标“\*”的为选用模块。各地区中等职业学校可根据自身条件、学生的学习接受能力及其他实际情况作弹性选择。
- 4.体现知识的广泛性、完整性。在介绍金融基础理论如货币、货币制度、信用、利率等知识以后,介绍了金融市场与金融体系,并着重对商业银行及中央银行进行了阐述,接着介绍了国际、金融的基本理论、基础知识,最后对货币供求和通货膨胀基础知识进行了阐述,体现出金融知识的广泛性和知识结构的完整性。
- 5.注意知识的新颖性和时代性。本教材注意借鉴和吸收西方完善的金融理论和实践经验,反映我国金融体制改革、金融市场发展的总体情况。紧跟经济学、金融学的发展步伐,反映金融的最新动态和成果。

本书可作为金融事务专业及其他相关专业的教材或参考用书。本教材建议课时为64课时,具体分配如下表:

本书第一章由浙江金融职业学院陈利荣编写,第二章由成都新华职业中学杨云云编写,第三章由沈阳市金融学校谭静编写,第四、五、六章由浙江金融职业学院陶永诚编写,第七、八章由南京金融高等专科学校王品正编写,全书由陈利荣统稿。本书在写作过程中,参阅了国内外有关书籍资料,得到了浙江金融职业学院周建松院长的大力支持,在此深表谢意。

# 《金融基础》

## 内容概要

《金融基础(第2版)(金融事务专业)》是中等职业教育金融事务专业国家规划教材《金融基础》的第二版,是在第一版教材的基础上根据国际、国内金融业发展现状修订而成的。

《金融基础(第2版)(金融事务专业)》共分八章,系统、科学地阐述了货币、信用、金融市场、金融机构与金融体系、商业银行、中央银行、国际金融、货币供求与通货膨胀等基础知识,直观、全面地讲解了金融市场发行与流通、商业银行业务经营、中央银行宏观调控与金融监管、外汇交易与国际信用等的具体操作方法。《金融基础(第2版)(金融事务专业)》表述准确,内容全面、新颖,信息量大,通俗易懂。

《金融基础(第2版)(金融事务专业)》采用出版物短信防伪系统,用封底下方的防伪码,按照《金融基础(第2版)(金融事务专业)》最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作可查询图书真伪并有机会赢取大奖。

《金融基础(第2版)(金融事务专业)》可作为中等职业学校金融事务专业和财经类相关专业的教材,也可作为在职人员的自学用书及岗位培训教材。

## 书籍目录

第1章 货币概述第一节 货币的本质与职能一、货币的产生及本质二、货币的职能第二节 货币形式的发展一、实物货币二、金属货币三、代用货币四、信用货币\*第三节 货币制度一、货币制度的主要内容二、货币制度的演变\*三、人民币制度第四节 货币流通一、货币流通形式与渠道二、货币流通规律复习思考题第2章 信用概述第一节 信用的产生和发展一、信用的含义二、信用产生与发展的历程与形式三、现代信用形式第二节 信用工具一、信用工具的含义和基本特征二、信用工具的分类第三节 利息与利息率一、利息的含义及来源二、利息率的含义及种类三、利息的计算方法四、影响和决定利率的主要因素五、利率的功能\*六、我国的利率管理体制及其改革复习思考题第3章 金融市场第一节 金融市场概述一、金融市场的含义二、金融市场的分类三、金融市场的构成要素\*四、金融市场的功能\*五、金融市场的发展历程第二节 货币市场一、货币市场概述二、同业拆借市场三、票据市场四、国库券市场五、CD市场六、回购市场第三节 资本市场一、资本市场的含义与特点二、证券发行市场三、证券交易市场第四节 黄金、外汇市场一、黄金市场二、外汇市场复习思考题第4章 金融机构与金融体系第一节 金融机构概述一、金融机构的含义二、金融机构的产生与发展三、金融机构体系第二节 银行机构一、中央银行二、商业银行三、政策性银行四、非政策性专业银行第三节 非银行金融机构一、保险公司二、证券机构三、信托公司四、金融租赁公司五、信用合作机构六、财务公司七、基金公司\*第四节 国际性金融机构一、全球性的金融机构二、区域性的金融机构复习思考题第5章 商业银行第一节 商业银行概述一、商业银行的概念\*二、商业银行的产生与发展三、商业银行的性质与职能第二节 商业银行的业务一、负债业务二、资产业务三、中间业务\*四、商业银行业务经营的原则\*第三节 商业银行的信用创造一、什么是商业银行的信用创造二、存款与存款准备金三、存款货币的创造过程四、存款货币创造的限制因素复习思考题第6章 中央银行第一节 中央银行概述一、中央银行的产生与发展二、中央银行的性质与职能三、中央银行的组织制度第二节 中央银行的业务一、负债业务二、资产业务三、清算业务四、中央银行的业务经营原则第三节 货币政策一、货币政策的概念及特征二、货币政策目标三、货币政策工具\*第四节 金融监管一、金融监管概述二、金融监管的内容与方法三、我国的金融监管复习思考题第7章 国际金融第一节 国际收支一、国际收支的概念二、国际收支平衡表三、平衡国际收支的措施四、外汇储备第二节 外汇与汇率一、外汇的概念、特征及种类二、汇率的概念及标价方式三、汇率的种类四、汇率对经济的作用五、汇率的决定第三节 外汇管理一、外汇管理的目的二、外汇管理体制三、我国外汇管理的主要内容\*第四节 国际信用一、出口信贷二、国际间银行信贷三、补偿贸易四、政府信贷和国际金融机构贷款五、发行国际债券复习思考题\*第8章 货币供求与通货膨胀第一节 货币需求一、货币需求的含义二、货币需求的分类三、货币需求的影响因素第二节 货币供给一、货币层次的划分二、基础货币三、货币乘数四、货币供应量的创造过程第三节 通货膨胀与通货紧缩一、通货膨胀的概念及衡量标志二、通货膨胀的类型三、通货膨胀的危害与治理四、通货紧缩的含义及特征五、通货紧缩的危害与治理复习思考题参考书目

商品价值量的大小，决定于凝结在该商品中的社会必要劳动时间。因此，社会必要劳动时间是商品内在的价值尺度，而货币是商品外在的价值尺度，货币价值尺度的实质是检验社会劳动，使商品内在的价值获得外在的表现。商品的价值表现在货币上就是商品的价格。商品的价格不同于商品本身是一种物质形态，它是一种观念形态。人们为商品规定价格时，并不需要现实的货币存在，价格可以用笔写，也可以用嘴讲，并不需要相应数量的货币实物放在商品旁。所以，货币在执行价值尺度时，只需用观念上或想象中的货币就可以了。价格既然是价值的货币表现，那么价格的变化就不能不依存于商品的价值与货币的价值这两个基本因素的变化。换句话说，在供求关系平衡的条件下，商品的价格主要取决于商品价值和货币价值两个因素。商品价格与商品价值成正向变化，与货币价值成反向变化。在单位货币价，值量不变的情况下，商品价值量减少，其价格就会降低，反之，价格就会提高；在商品价值量不变的情况下，货币价值量降低，商品价格就会提高，反之，商品价格就会降低。因此，在现实经济生活中，商品价格的上涨或下跌有可能是商品价值量的变化引起的，有可能是币值变化引起的，也有可能是商品的价值、币值及商品供求关系等多种因素变化共同引起的。因此，要分析价格变化的原因，应当从商品价值、货币价值及供求关系的变化这三方面来着手。我国的人民币作为一种价值符号，能表现其他一切商品的价值。

(二) 流通手段 货币在商品交换中起媒介作用时，执行流通手段职能。流通手段职能是货币的基本职能之一。商品的内在矛盾只能通过交换来解决。在货币出现之前，商品交换采用直接物物交换的方式进行。这种直接的物物交换的方式给商品交换带来了诸多不便，因为它要求参加商品交换的双方在时间、地点、需求上必须保持一致，否则，交换就不能顺利进行。例如，一个樵夫想用一根原木换一把斧子，而铁匠不要原木，他想用斧子换山羊，而牧羊人不要斧子，他想用山羊换烧酒，而酒铺老板不想要山羊，他想请木匠帮他修理酒桶，而木匠不要烧酒，他只想要一根木材。为了使各自的需求都能满足，樵夫就不得不先把木材送到木匠那儿换木匠的劳务，然后木匠的劳务与酒铺老板换烧酒，拿烧酒找牧羊人换山羊，最后拿牧羊人的山羊换回自己真正所需的斧子。可见，这种直接物物交换的方式，十分麻烦，不易进行，阻碍了交换的发展。于是出现了货币，货币出现以后，人们先以一种商品交换成货币，再以货币交换成自己需要的商品。这种以货币为媒介的商品交换，叫做商品流通。货币在商品流通中的媒介作用，使其具有了流通手段职能。在商品流通的条件下，商品交换分裂成卖和买两个独立的行为，卖和买在时间上和空间上都可以分离开来，卖是一个过程，买又是一个过程。如果一些商品生产者只卖不买，就会使一些生产者的商品卖不出去。这样就会产生卖与买的脱节，发展下去就会引起一系列商品交换过程不能顺利进行，造成商品流通的中断，甚至有可能发生经济危机。从这个意义上讲，货币流通手段职能的发挥包含着引发经济危机的可能性。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)