

《物流企业管理》

图书基本信息

书名：《物流企业管理》

13位ISBN编号：9787562925361

10位ISBN编号：7562925364

出版时间：2007-8

出版社：武汉理工大学出版社

作者：朱占峰

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《物流企业管理》

前言

目前，我国市场经济日益发达，但物流发展的总体水平尚相对滞后，物流企业正处于快速成长阶段，为规避物流企业发展过程中的种种风险，必须依靠科学理论的指导。《物流企业管理》是物流管理类专业、工商管理类专业的重要基础课程之一。该课程的教学旨在让学生通过对物流企业管理的基本理论、管理技巧和前沿发展的探讨，能够学以致用，更好地服务于市场经济环境下大流通的实践，使物流真正成为继降低人工和材料成本、提高劳动生产率之后的“第三利润源泉”。本教材分基础篇、专业篇和发展篇三个部分，系统地介绍了物流企业管理的基本原理、方法和技巧，并及时引进了现代物流管理的最新成果。由于编者均工作在高职高专教学工作的第一线，所以本书能突出高职高专院校的教学特色，做到结构上合理，层次上清晰，理论上够用，应用上强化，有很强的针对性。本书的结构除正文部分外，还设置了“学习目的与要求”，“关键词汇”、“知识归纳”、“案例分析”、“习题与思考题”等栏目，特别对“学习目的与要求”进一步区分为“重点掌握”、“一般掌握”和“一般了解”三个层次，这有利于高职高专学生的学习。

书籍目录

第1篇 基础篇
1 物流与物流企业引子
1.1 物流的概念及特征
1.1.1 物流的基本概念
1.1.2 物流活动
1.1.3 物流的特征
1.2 物流产业及物流管理
1.2.1 物流产业的概念
1.2.2 物流产业的类型
1.2.3 物流管理的含义、内容及特点
1.3 物流企业
1.3.1 物流企业的概念
1.3.2 物流企业的基本职能
1.3.3 物流企业的任务
习题与思考题
2 物流企业管理原理引子
2.1 物流企业管理的职能
2.1.1 物流企业管理的性质
2.1.2 物流企业管理的职能
2.1.3 物流企业管理的方法
2.2 物流企业管理的基础工作
2.2.1 物流企业管理的基础工作的主要内容
2.2.2 物流企业管理的组织系统
2.2.3 物流企业管理的制度
2.3 物流企业管理的目标和内容
2.3.1 物流企业管理的目标
2.3.2 物流企业管理的内容
习题与思考题
3 物流企业运作的基本理论引子
3.1 物流的发展过程
3.1.1 欧美国家的探索历程
3.1.2 日本企业的创新特点
3.1.3 我国物流企业的发展现状
3.2 物流运作的基本理论
3.2.1 资源基础理论
3.2.2 交易费用理论
3.2.3 企业核心能力理论
3.2.4 企业业务流程再造理论
习题与思考题
4 物流企业的环境分析引子
4.1 物流企业环境分析的意义
4.1.1 物流企业环境的概念
4.1.2 物流企业环境的分类
4.1.3 物流企业环境研究的意义
4.2 物流企业内外部环境分析
4.2.1 物流企业的宏观环境分析
4.2.2 物流企业的中观环境分析
4.2.3 物流企业的微观环境分析
4.3 物流流程环境分析
4.3.1 供应物流环境分析
4.3.2 生产物流环境分析
4.3.3 销售物流环境分析
4.3.4 逆向物流环境分析
习题与思考题
第2篇 专业篇
5 物流企业的计划管理引子
5.1 物流企业的决策技术
5.1.1 物流企业决策的概念及类型
5.1.2 物流企业决策的方式及方法
5.1.3 物流企业决策的理性限制
5.2 物流企业计划的方法
5.2.1 物流企业计划的种类
5.2.2 物流企业计划制定的步骤
5.2.3 物流企业计划编制的方法
5.3 物流企业的目标管理
5.3.1 物流企业目标管理的概念
5.3.2 物流企业目标管理的实施
5.3.3 物流企业目标管理的评价
习题与思考题
6 物流企业的作业管理引子
6.1 物流企业作业管理的主要内容
6.1.1 供应链管理的概念
6.1.2 供应链管理环境对作业管理的影响
6.1.3 供应链管理环境下作业管理的内容
6.2 物流企业运输管理
6.2.1 运输的职能
6.2.2 运输方式的选择
6.2.3 运输的地位和作用
6.2.4 运输作业管理
6.3 物流企业仓储管理
6.3.1 仓储的概念
6.3.2 仓储的职能
6.3.3 仓储合理化
6.3.4 仓储费用管理
6.4 物流企业流通加工管理
6.4.1 流通加工的概念
6.4.2 流通加工的职能和类型
6.4.3 流通加工合理化
6.5 物流企业配送管理
6.5.1 配送
6.5.2 配送中心
6.5.3 物流配送合理化
6.5.4 最佳配送路线的选择
习题与思考题
7 物流企业的质量管理引子
7.1 质量与质量管理
7.1.1 物流质量的概念
7.1.2 物流质量的内容
7.1.3 物流企业质量管理的概念及特征
7.1.4 全面质量管理
7.2 物流企业质量管理体系
7.2.1 物流企业质量管理原则
7.2.2 物流企业质量指标体系的建立
7.2.3 物流企业质量文化建设
7.3 物流企业质量管理常用的方法
7.3.1 “PDCA”工作方法
7.3.2 “5S”活动
第3篇 发展篇
参考文献

1.1 物流的概念及特征 社会再生产是由生产、分配、流通和消费四个要素共同组成的一个有机整体。早在19世纪上半叶，马克思就曾在《政治经济学批判》手稿中明确提出了“生产、分配、交换（流通）、消费”的问题。随着人类的进步，社会化大生产制造出来的产品，只有通过各种方式转移到消费者手中，才能实现其价值，从而使制造业主获得利润。在上述转移的过程中，物流实际上已成为连接生产和消费两个环节的重要桥梁。20世纪80年代以来，随着经济全球化步伐的加快，现代物流业已成为了一个新兴产业。

1.1.1 物流的基本概念 1.物流的起源 物流从汉语意义上去直接理解，应来源于流通、交换，而流通、交换又是伴随着商品的出现而产生的。我国使用的物流概念主要来自于两个方面：一方面是20世纪80年代初欧美市场营销理论的传人，对“Physical Distribution”直译为“实体分配”或“实体流通”。所谓“实体流通”指的就是商品实体从供给者向需求者进行的物理性移动。另一方面来自于日本。1981年，日本综合研究所编著的《物流手册》，对“物流”表述为：物质资料从供给者向需求者的物理性移动，是创造时间性、地点性价值的经济活动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com