

《组织行为学》

图书基本信息

书名：《组织行为学》

13位ISBN编号：9787509603659

10位ISBN编号：750960365X

出版时间：2008-9

出版社：经济管理出版社

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《组织行为学》

前言

本书是苏州大学研究生精品教材项目建设的成果。几年来，已先后有1000余名研究生参加了该门课程的学习。在教学活动中，我们通过与学生良性的教学相长的双向互动，获得了大量的感性经验和第一手材料，增进了对理论的理解。在此，对我们的学生表示衷心的感谢！本书在形成过程中曾参阅了管理学、心理学、社会学、文化人类学、行为科学等学科的大量的文献资料，我们已尽可能在页注和书后的参考文献中予以注明，但仍可能出现注释不完整或漏注的情况，在此恳请谅解并对那些给予我们帮助的学者一并表示诚挚的感谢！本书是集体合作的成果，由袁勇志、芮国强两人提出写作提纲，并对内容、体例等进行了多次研讨、协商，初稿的写作分工如下：袁勇志，第一章、第二章、第四章、第五章、第七章；芮国强，第三章、第九章、第十章、第十一章；陈一星，第八章；曹健，第六章、第十二章。囿于作者学识、水平，书中肯定存在着诸多的缺憾和不足，恳请各位读者和专家批评指正。

《组织行为学》

内容概要

《组织行为学》以马克思主义基本原理为指导，坚持理论联系实际的原则，科学系统地介绍了组织行为学的基本理论和实用方法，以管理中的“人人”系统为重点，重点考察组织活动中个体行为、群体行为和组织行为的规律。

组织行为学是一门综合性学科，其内容涉及管理学、心理学、社会学、文化人类学、行为科学等方面的知识。根据社会学社会纵向分层的理论，我们从个体行为、群体行为、组织行为、社会行为四个方面来建构组织行为学的理论框架。因此，《组织行为学》的内容分为四个部分：第一部分是组织行为学概说，内容主要包括组织行为学的产生和发展，组织行为学的研究对象和性质，组织行为学的基础理论问题及管理模式选择问题。第二部分是个体行为部分，主要分析组织中个体行为的心理机制和激励问题。第三部分是群体行为部分，在界定了群体的含义、类型和功能的基础上，重点研究了群体产生和发展的内在动力机制，包括群体规范、群体凝聚力、群体士气、群体沟通、群体冲突等，并分析了群体中的人际关系和领导行为及心理健康等问题。第四部分是组织行为部分，主要包括组织设计、组织文化、组织变革三个方面的内容。在《组织行为学》中，我们没有以专门的章节来讨论组织与社会的联系和互动，但我们将社会学的观点和方法贯穿于个体行为、群体行为和组织行为的研究过程中。

。

《组织行为学》

作者简介

芮国强，江苏高淳人，1970年10月出生，政治学博士，副研究员，苏州大学行政管理专业硕士生导师，现任苏州大学党委办公室（规划与政篆研究室）副主任，兼任中国行政管理学会学术部（2005—2008年）兼职研究员，主要从事行政学理论与方法、政府理论的研究工作。主持完成江苏省哲学社会科学研究“十五”规划基金项目1项，目前正主持国家社科基金2004年度重大委托项目之子课题和教育部2006年度哲学社会科学研究重大攻关项目之子课题各1项的研究工作，先后参与国家社会科学基金“十五”规划重点项目1项、江苏省哲学社会科学十五规划基金重点课题1项及江苏省哲学社会科学基金项目3项的研究工作，出版《行政哲学基本问题：探索与对话》、《行政改革与制度创新》、《小康社会与政治文明》、《组织行为学》等学术专著，在《新华文摘》、《中国行政管理》、《江海学刊》、《江苏社会科学》、《学术界》等核心期刊及《光明日报·理论周刊》等发表学术论文60余篇，有10余篇论文被中国人民大学报刊复印资料全文复印，有多篇论著分别获全国人事科研成果奖、中国行政管理学会优秀成果奖和苏州市哲学社会科学优秀成果奖。

《组织行为学》

书籍目录

第一章 组织行为学概述第一节 组织行为学的研究对象与性质第二节 组织行为学的产生和发展第三节 理解组织行为学第四节 组织行为学面临的挑战和机遇第二章 人性理论与管理第一节 马克思主义的人性理论第二节 中国古代的人性理论第三节 西方管理心理学中关于人性假设的理论第三章 个性心理特征与个体行为第一节 气质差异与个体行为第二节 性格差异与个体行为第三节 能力差异与个体行为第四章 个体行为激励第一节 个体行为激励的基点第二节 个体行为激励概述第三节 激励理论第五章 群体行为基础第一节 群体的分类与功能第二节 群体的动力学机制第三节 非正式群体的管理第六章 人际关系第一节 人际关系的含义与类型第二节 人际关系的确立和发展第三节 中国人的人际关系第七章 群体冲突第一节 冲突概述第二节 群体冲突的成因与类型第三节 群体冲突的管理第八章 群体沟通第一节 沟通的功能和过程第二节 沟通的类型和媒介第三节 沟通的网络与障碍第九章 领导行为第一节 领导概述第二节 领导威信第三节 领导理论第四节 领导决策第十章 组织设计第一节 组织的概念与组织理论第二节 组织结构第三节 组织设计第十一章 组织文化第一节 组织文化的含义与结构第二节 组织文化的类型与功能第三节 组织文化建设第十二章 组织变革第一节 组织变革的含义与模式第二节 组织变革的动因和阻力第三节 我国企业的组织变革参考文献后记

第一章 组织行为学概述 第一节 组织行为学的研究对象与性质 组织行为学是现代管理科学理论体系中的一个重要组成部分，它是广泛应用于管理学、心理学、社会学、行为学、文化人类学以及社会科学、自然科学等学科成果，以人为中心，采用系统分析的方法，探求一定组织中人的心理与行为的变化发展规律，以提高管理人员预测、引导、规范、激励和控制人的行为的能力，提高组织运行的有效性，从而实现组织目标的一门科学。组织行为学的理论构架 从现代社会学的角度来看，一个社会从纵向上说由个体、群体、组织和社会四个层面构成，这四个层面的每一层都既有结构性的一面，也有心理和行为性的一面。因此，组织行为学的理论构架就可以从以下四个方面来着手：

1.个体层面的研究 这是组织行为学研究的基础和出发点。要研究整个组织的行为规律性，就必须从组织最基本的细胞——作为个体的人的行为开始分析。主要从心理学及行为学的角度研究个体行为的发生机制及其影响因素，研究个体的一般行为动机与社会动机，研究个体行为激励的立足点、基本理论和激励思想的发展历程。

2.群体层面的研究 组织行为学在研究个体的基础上，着重研究组织中的群体行为。主要研究群体中的人际关系，研究群体产生和发展的动力学机制，研究群体对个体和组织的功能和心理效应，研究组织中非正式群体的成因及其管理，研究群体中的领导行为和群体决策等。

3.组织层面的研究 个体和群体都生活在组织中，因此，组织行为学在研究个体行为、群体行为的基础上，又把研究的视线伸向了具体的组织。

《组织行为学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com