

《组织行为学》

图书基本信息

书名：《组织行为学》

13位ISBN编号：9787301108741

10位ISBN编号：7301108745

出版时间：2006-10

出版社：北京大学

作者：Jennifer M. George

页数：656

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《组织行为学》

内容概要

为了反映当代组织行为的问题和挑战。本书第一章提供了理解和管理组织行为的新方法，为其余部分作好了铺垫。接下来三章内容中，扩展了对个性、情商、心境和情绪、价值观和道德等方面的讨论。后面的章节则分别从不同的角度，讨论了组织行为中的方方面面，有实践经验，也有理论介绍。

本书主要特色：

提供了全面而广泛的概念，并重点阐释了当前的最新的、最经典的理论。

提供了大量的学习方法，以便指导学生，使之成为更好的管理者。

每章都有互联网习题，可以使学生通过网上研究掌握管理的方法。

设置了主题辩论，让学生从两个不同的角度去思考问题、说明问题。

本书适用于本科生和MBA及研究生水平的组织行为、人际关系学、工业心理学课程，还可作为各企业、公司管理人员的培训教材和参考书。

《组织行为学》

作者简介

作者：(美国)JENNIFER M.GEORGE (美国)Gareth R.JONES Jennifer M George，是组织行为学的专家。她因研究工作时的情绪和情感、判定以及他们当中各种各样个体或集体的水平对生产结果所产生的影响而出名。她是美国心理学会等多个学术研究团体的成员，目前，她还是Journal of Applied Psychology的副主编。

《组织行为学》

书籍目录

前言 第一章 组织行为学导论 附录 组织行为学研究历史的简短回顾第一部分 组织中的个体 第二章 个体差异个性与能力 第三章 工作价值观、态度,心境与情绪 第四章 感知、归属与多样化管理 第五章 学习与创造 第六章 工作动机的本质 第七章 创造激励性的工作环境 第八章 薪水、职业和变化的员工关系 第九章 压力管理和工作—生活平衡第二部分 小组和团队过程 第十章 工作小组和团队本质 第十一章 有效的工作小组和团队 第十二章 领导者与领导 第十三章 权力、政治、冲突与谈判 第十四章 组织中的沟通 第十五章 决策制定与组织学习第三部分 组织过程 第十六章 组织设计和结构 第十七章 组织文化与道德行为 第十八章 组织变革与发展 附录 组织行为学的研究方法

《组织行为学》

编辑推荐

为了反映当代组织行为的问题和挑战。本书第一章提供了理解和管理组织行为的新方法，为其余部分作好了铺垫。接下来三章内容中，扩展了对个性、情商、心境和情绪、价值观和道德等方面的讨论。后面的章节则分别从不同的角度，讨论了组织行为中的方方面面，有实践经验，也有理论介绍。本书适用于本科生和MBA及研究生水平的组织行为、人际关系学、工业心理学课程，还可作为各企业、公司管理人员的培训教材和参考书。

《组织行为学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com