

《高中语文》

图书基本信息

书名：《高中语文》

13位ISBN编号：9787552209082

10位ISBN编号：7552209089

出版时间：2012-8

出版社：北京出版集团公司，北京教育出版社

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《高中语文》

内容概要

《1+1轻巧夺冠·同步讲解：高中语文（选修）·中国小说欣赏（人教版）（金版·卓越版）》

特色： 1.单元总说总览，抓住重难易混 概括展示本单元的主要内容，让同学们初步感知单元教材。分为单元学习目标、单元学习总览和单元学法导引三个栏目。明确学习目标和考点能级，让同学们把握住学习方向。 2.助读营养套餐，赏美文列清单 下设三个子栏目：了解作者、感知背景和知识清单。事先了解作者，感知文章的写作背景。归纳、整理基础知识：字音、字形及词语的释义、辨析等。“万丈高楼平地起”，基础知识不但是重要的考试内容，也是能力形成的前提。 3.智能归纳梳理，系统知识体系 通过主旨归纳、结构图析、特色总结、难点突破四个小栏目，精当地对本课所学的重要知识和方法及时归纳总结，对易错或者是不容易理解的地方再次加以提醒强化。 4.能力实战演练，及时巩固基础 题目灵巧、简约，针对本节（课）所有知识点设计，与同步教材研读中的讲解相互对应，形成“讲、例、练”三案合一的形式，学以致用，当堂达标。 5.精选时文鲜读，拓展学生视野 精选与课文内容相近、文体相同、文风相似的最新时文，文后采取链接、鲜读、感悟、发散等形式，写出简短的赏析品读性文字，既有利于加深对课文问题的理解和运用，又拓宽了同学们的视野。

《高中语文》

书籍目录

卷首语第一单元 历史与英雄第1课《三国演义》第2课《水浒传》第二单元 谈神说鬼寄幽怀第3课《西游记》第4课《聊斋志异》第三单元 人情与世态第5课“三言”第6课《红楼梦》阶段性综合评估检测（一）第四单元 从士林到官场第7课《儒林外史》第8课《官场现形记》第五单元 家族的记忆第9课《家》第10课《白鹿原》第六单元 女性的声音第11课《呼兰河传》第12课《长恨歌》阶段性综合评估检测（二）第七单元 情系乡土第13课《小二黑结婚》第14课《平凡的世界》第八单元 人在都市第15课《子夜》第16课《骆驼祥子》第九单元 烽火岁月第17课《红旗谱》第18课《红高粱》阶段性综合评估检测（三）模块综合检测参考答案参考答案及解析

章节摘录

单元学习目标 一、了解中国古代神鬼小说的两种类型：文言笔记体“志怪小说”和白话章回体“神魔小说”。 二、阅读两部神鬼小说的代表作品《西游记》和《聊斋志异》，领略由“想象”创造出来的奇幻世界的魅力，培养自己的联想和想象能力，以及发散性和创造性思维。 三、全面了解《西游记》的作者、创作主旨、人物形象等方面的知识，并通过精读《孙悟空大战红孩儿》，欣赏《西游记》中出色的人物塑造手法和语言表现方式。 四、全面了解《聊斋志异》的作者以及艺术成就，并通过精读《香玉》和《王六郎》，欣赏《聊斋志异》感人至深的入神之恋和人鬼交往。

单元学习总览 本单元为中国古代神鬼小说，选取了《西游记》和《聊斋志异》两部作品，它们分别代表了古代神鬼小说的两种类型，学习本单元要注意比较两部作品在内容和艺术上的异同。

《西游记》是中国古代历史上最成功的神话小说，主要描写了孙悟空保唐僧西天取经，历经九九八十一难的故事。小说以公元7世纪中国著名佛学大师唐僧（玄奘）到印度取经的故事为原型，借助于丰富瑰奇的想象，虚构了唐僧和他的三个徒弟在取经路途中遭遇的种种艰难险阻，成功地塑造了一个不怕任何权威、与所有恶势力水火不容的神猴形象——孙悟空，隐晦地表达了作者自己对现实生活的愿望。《西游记》的艺术成就非常高，它运用神性、人性和物性（自然性）三者合一的方式来塑造人物，成功地创造了心高气傲、神通广大、热爱自由、勇于斗争的孙悟空和憨厚老实、幽默风趣、懒惰吝啬、好吃好色的猪八戒这两个独一无二的典型的艺术形象。全书故事情节曲折生动，精彩紧凑，充满了浓厚的艺术魅力；小说的语言在口语的基础上加工提炼而成，生动而流畅，极富表现力。人物语言个性鲜明，有很强的生活气息，幽默诙谐。

《聊斋志异》是一部文言短篇小说集，作者是清代的蒲松龄。全书有短篇小说491篇。题材广泛，内容丰富。这些作品通过谈狐说鬼的手法，或歌颂青年男女纯真的爱情，肯定他们为争取自由幸福而进行的斗争，或展现当时社会的矛盾，揭露批判当时社会的腐败、黑暗，表现人民的反抗斗争。该书艺术成就很高，成功地塑造了众多的艺术典型，人物形象鲜明生动，故事情节曲折离奇，结构布局严谨巧妙，文笔简练，描写细腻，堪称中国古典短篇小说的高峰。……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com