

《应用经济学》

图书基本信息

书名：《应用经济学》

13位ISBN编号：9787811237603

10位ISBN编号：7811237601

出版时间：2009-8

出版社：卢进强 北京交通大学出版社 (2009-08出版)

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《应用经济学》

内容概要

《应用经济学》是一本真正实现“任务驱动、项目引领”的高职高专示范性教材。全书贯彻教育部2006年第16号《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》文件精神，通过企业的实地调研，以真实职业活动顺序(作业流程)为主线进行教材内容设计，形成了特征鲜明的“工作过程导向”教学。编写过程中，在不改变核心理论的前提下将知识内容进行了重组，真正做到了“必需与够用”，使理论的基础地位变为对实践操作的服务地位。

按作业流程全书分为12个工作任务，包括明确经济学的对象、内容与分析工具；分析企业决策步骤与企业市场运行；预测企业商品价格的变动趋势；运用需求弹性价格策略；了解顾客追求效用最大化；实现企业利润最大化目标；确定企业市场竞争策略；明确企业生产要素的价格；了解企业的经济、法律环境与责任；确定企业、个人理财投资策略；办理企业的金融业务；分析宏观经济运行，了解政府对应政策。

《应用经济学》是一本较为完整的应用经济学的教材，适合高职高专财经、管理、贸易类各专业选用，也适合从事经济管理工作的有关人员及感兴趣的读者参考阅读。

书籍目录

任务1 明确经济学的对象、内容与分析工具1.1 了解经济学的含义与研究对象1.1.1 经济学的含义1.1.2 经济学的研究对象1.2 明确经济学的基本内容1.2.1 贴近企业、个人化的微观经济学1.2.2 总览全局的宏观经济学1.2.3 具体领域的经济学分支1.3 把握经济学的分析工具1.3.1 经济学分析的基本工具1.3.2 经济学分析的其他工具任务1 小结任务2 分析企业决策步骤与企业市场运行2.1 明确企业决策步骤2.1.1 了解企业经济决策的3个步骤2.1.2 考察企业经济决策的3个步骤2.2 了解影响企业决策的限制与非理性行为2.2.1 信息不充分影响企业的决策2.2.2 非理性行为影响企业的决策2.3 分析企业市场运行2.3.1 跟随现金流动,了解市场交换经济2.3.2 明确企业的商品流向和货币流向任务2 小结任务3 预测企业商品价格的变动趋势3.1 了解企业商品的需求与供给3.1.1 了解商品的需求3.1.2 了解商品的供给3.2 明确企业商品价格的决定3.2.1 了解商品的均衡价格3.2.2 明确供求决定价格3.3 预测企业商品价格的变动趋势3.3.1 明确供需的变动引起价格变动3.3.2 预测企业商品价格变动的方法任务3 小结任务4 运用需求弹性价格策略4.1 判断企业商品的需求价格弹性4.1.1 了解需求价格弹性4.1.2 判断商品的需求弹性大小4.2 明确需求价格弹性与总收益的关系4.2.1 需求富有弹性的商品价格与总收益的关系4.2.2 需求缺乏弹性的商品价格与总收益的关系4.3 灵活运用需求弹性价格策略4.3.1 采用单一价格的弹性价格策略4.3.2 实行差别价格的弹性价格策略任务4 小结任务5 了解顾客追求效用最大化5.1 体会消费者对效用的感觉5.1.1 了解效用5.1.2 体会消费产品时的效用感觉5.2 实现消费者的效用最大化5.2.1 消费一种商品时的消费者效用最大化5.2.2 消费两种商品时的效用5.2.3 消费两种商品时的消费者效用最大化5.3 了解消费者剩余5.3.1 消费者剩余的含义与计算5.3.2 利用消费者剩余获取更多利润5.3.3 价格策略与消费者剩余5.4 追求企业产品与服务的不断创新5.4.1 新款产品与边际效用5.4.2 新款产品与生产者剩余任务5 小结任务6 实现企业利润最大化目标6.1 确定劳动力的合理投入6.1.1 了解生产要素的投入与产出6.1.2 分析总产量、平均产量和边际产量三者的关系6.1.3 明确边际产量递减6.1.4 确定劳动力的合理投入数量6.2 了解企业的适度规模战略6.2.1 了解企业的规模收益6.2.2 明确企业的规模经济与范围经济6.2.3 确定企业的适度规模战略6.3 系统分析企业的成本6.3.1 了解经济成本与会计成本6.3.2 区分经济利润与会计利润6.3.3 分析企业的成本结构6.4 决定企业利润最大化的产量6.4.1 了解总收益、平均收益与边际收益6.4.2 决定企业的最佳产量水平6.4.3 利润最大化原则任务6 小结任务7 确定企业市场竞争策略7.1 判断企业的市场结构类型7.1.1 了解4种市场类型的特点7.1.2 明确企业所属的市场结构类型7.2 确定企业市场竞争策略7.2.1 完全竞争市场的产量策略7.2.2 完全垄断市场的定价策略7.2.3 垄断竞争市场的定价与产品特色策略7.2.4 寡头垄断市场的定价策略任务7 小结任务8 明确企业生产要素的价格8.1 领会完全竞争要素市场的特征8.1.1 了解生产要素市场8.1.2 了解生产要素需求的性质8.1.3 把握完全竞争要素市场的特征8.2 了解生产要素的需求与供给8.2.1 企业生产要素的需求8.2.2 生产要素的供给8.3 明确生产要素价格的决定8.3.1 工资的决定8.3.2 地租的决定8.3.3 利率的决定8.3.4 利润的决定任务8 小结任务9 了解企业的经济、法律环境与责任9.1 了解市场失灵与政府干预9.1.1 了解市场失灵9.1.2 明确政府干预政策9.2 明确企业涉税税种与征收机构9.2.1 现行税种分类9.2.2 企业涉税的主要税种9.2.3 征收机构与征收税种9.3 完成企业涉税税种的计算与申报9.3.1 企业涉税主要税种的计算与申报9.3.2 企业涉税其他税种的计算与申报9.4 提供员工的社会保障与商业保险9.4.1 了解社会保障的内容9.4.2 提供企业员工的社会保障9.4.3 办理企业的商业保险任务9 小结任务10 确定企业、个人理财投资策略10.1 认识理财投资产品10.1.1 理财观念10.1.2 理财投资产品10.2 选择理财方法10.2.1 确立理财目标与策略10.2.2 选择理财方法10.3 确定企业、个人理财投资策略10.3.1 中小企业家理财10.3.2 大学生理财10.3.3 懒人理财策略任务10 小结任务11 办理企业的金融业务11.1 了解金融的基本内容11.1.1 货币与货币流通11.1.2 信用形式与信用工具11.1.3 利息的计算与利率效应11.2 明确金融机构体系与商业银行的业务11.2.1 了解金融机构体系11.2.2 明确商业银行的业务11.3 利用金融市场进行融资11.3.1 短期资金市场11.3.2 长期资金市场11.4 解读外汇牌价及汇率变动11.4.1 了解外汇牌价11.4.2 汇率变动对经济的影响任务11 小结任务12 分析宏观经济运行,了解政府对应政策12.1 了解国民经济好坏与生活的关系12.1.1 国民经济景气预警指标信号12.1.2 国民经济好坏与生活的关系12.2 分析通货膨胀与通货紧缩12.2.1 通货膨胀12.2.2 通货紧缩12.3 了解政府宏观调控的对应手段12.3.1 了解宏观经济调控目标与手段12.3.2 运用财政政策进行宏观调控12.3.3 运用金融货币政策进行宏观调控12.3.4 财政与金融宏观调控的协调配合任务12 小结参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com