

# 《会展概论》

## 图书基本信息

书名：《会展概论》

13位ISBN编号：9787810986755

10位ISBN编号：7810986759

出版时间：2006-7

出版社：上海财经大学

作者：杨春兰

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《会展概论》

## 内容概要

作为高职高专经管系列丛书的核心教材，全书首先阐述了会展业的相关概念及基础理论，分析了会展旅游的起源，重点介绍了会议、展览、节事活动、奖励旅游四种会展细分市场的发展现状及基础策划实务；然后对比世界各大会展强国和中国会展业发展概况，揭示了发达国家发展会展业的成功经验；最后介绍了国际上主要的会展专业管理组织以及众人关注的上海2010世博会的基本情况和最新进展。

# 《会展概论》

## 书籍目录

前言第一章 绪论学习目标引入案例第一节 会展及相关概念第二节 会展业的起源和发展第三节 会展业的特点第四节 会展业的作用第五节 会展业的发展条件小结第二章 会展业与旅游业学习目标引入案例第一节 会展业与旅游业的关系第二节 会展业与旅游业的结合第三节 会展旅游小结第三章 会议业学习目标引入案例第一节 会议业概述第二节 会议组织者第三节 会议的策划小结第四章 展览业学习目标引入案例第一节 展览业概述第二节 展览会的主办和承办机构第三节 展览会的开发与经营小结第五章 奖励旅游学习目标引入案例第一节 奖励旅游概述第二节 奖励旅游经营机构及成功因素第三节 奖励旅游策划小结第六章 节事活动学习目标引入案例第一节 节事活动概述第二节 节事活动的特点及发展趋势第三节 节事活动管理小结第七章 世界会展强国发展现状及分析第八章 中国会展业发展现状及分析第九章 会展业主要国际组织第十章 世界博览会附录参考文献

## 精彩短评

- 1、作为选模块课而学的会展
- 2、真的是

# 《会展概论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)