

《汽车文化》

图书基本信息

书名：《汽车文化》

13位ISBN编号：9787565008764

10位ISBN编号：7565008761

出版社：合肥工业大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《汽车文化》

内容概要

《国家骨干高等职业院校重点建设专业（汽车类）“十二五”规划教材：汽车文化》介绍了汽车文化与文明、汽车品牌与车系、汽车安全与法规、汽车广告与车展、汽车运动及其发展、汽车系统与解析、汽车构造与分类、汽车市场与技术、混合动力汽车与电动汽车以及四轮驱动汽车等内容，共分10章。每章后面还配有复习与思考题，便于读者巩固所学知识。本书为高等职业院校汽车类专业通识教育的教材，也可供广大汽车爱好者阅读。

《汽车文化》

书籍目录

第一章 汽车文化与文明第一节 人类的陆路交通第二节 早期的车第三节 我国的造车智慧第四节 蒸汽机与工业革命第五节 内燃机的发明第六节 汽车的发明第七节 汽车保有量与汽车后市场第二章 汽车品牌与车系第一节 汽车品牌的形成和发展第二节 重要人物第三节 重要车系第三章 汽车安全与法规第一节 汽车法规第二节 汽车安全与道路第三节 汽车安全与技术第四节 汽车安全与驾驶第四章 汽车广告与车展第一节 汽车广告第二节 世界车展第五章 汽车运动及其发展第一节 汽车运动第二节 汽车组织第三节 方程大赛第四节 汽车拉力大赛第五节 其他汽车大赛第六章 汽车系统与解析第一节 车身构造解析第二节 车辆分类第三节 发动机解析第四节 气门与进气第五节 燃油系统及喷射第六节 润滑与冷却第七节 传动系第八节 发动机电气系统及其他第七章 汽车构造与分类第一节 动力来源与原理第二节 动力输出与控制第三节 汽车悬挂第四节 汽车的启动与传动系第八章 汽车新技术第一节 发动机新技术第二节 双离合系统变速箱与自动变速箱第三节 汽车主动悬挂及安全技术第四节 电子电器技术第九章 混合动力汽车与纯电动汽车第一节 新能源汽车的出路第二节 混合动力汽车的分类及原理第三节 混合动力汽车动力总成第四节 混合动力汽车评述第五节 丰田混合动力汽车技术解析第六节 纯电动汽车第十章 四轮驱动汽车第一节 概述第二节 四驱车发展简史第三节 四轮驱动汽车评述第四节 全时四驱（常时四驱）第五节 分时四驱（短时四驱）第六节 适时四驱（智能四驱或应急四驱）第七节 四轮驱动汽车的行驶特性第八节 四轮驱动汽车的主要装置第九节 四驱车的智能化第十节 四驱车分析第十一节 经典四驱车品牌参考文献

《汽车文化》

编辑推荐

《国家骨干高等职业院校重点建设专业（汽车类）“十二五”规划教材：汽车文化》为高等职业院校汽车类专业的通识教育教材。教材共分10章，内容包括：汽车文化与文明、汽车品牌与车系、汽车安全与法规、汽车广告与车展、汽车运动及其发展、汽车系统与解析、汽车构造与分类、汽车市场与技术、混合动力汽车与电动汽车以及四轮驱动汽车等。在编写过程中，编者力图在理论与实践之间找到结合点，因此本书在介绍汽车文化的同时尽量列举实例，并辅以大量实物图片加以说明。相信本书对汽车类专业的学生和汽车爱好者有所帮助。

《汽车文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com