

《企业物流管理》

图书基本信息

书名：《企业物流管理》

13位ISBN编号：9787030195067

10位ISBN编号：703019506X

出版时间：2007-9

出版社：科学

作者：周海英 编

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业物流管理》

前言

20世纪90年代以来，世界物流业持续10年保持20%~30%的高速增长态势，已迅速上升为与高科技、金融业并驾齐驱的三大朝阳产业之一。对于我国来说，现代物流业是一个新兴的行业，一个新的经济增长点。加快物流产业的发展对于提高中国经济的运行质量和效率，提高企业、地区乃至国家的整体竞争力，推进我国经济体制与经济增长方式的根本性转变，有着十分重要的现实意义。随着市场竞争的日益加剧，21世纪的中国企业所面临的形势日益严峻。如何为客户提供更好的服务，保持企业可持续发展，已经成为各种类型企业追求的战略目标之一。企业的可持续发展需要先进的物流理念和物流运作管理作为支撑和保障。近年来，物流业在我国呈现出快速发展的良好态势，物流业的蓬勃发展对物流人才形成了巨大的需求。目前，我国物流基础理论研究、物流管理信息技术、物流运营管理等方面还比较落后，物流人才培养和教育也相对滞后，具有现代物流理念和知识，熟悉物流业务流程，能够进行企业物流管理、规划的实用型高等专业人才尤为缺乏。企业物流与社会化物流是现代物流管理最重要的两个领域，两者既互相衔接，又相互合作、相互竞争，共同构成国民经济物流体系的主要内容。这两种类型的物流系统虽然存在着服务对象、范围等方面的差异，但都服从现代物流基本原理，采取基本相同的物流技术与方法，因此，企业物流管理是现代物流管理的基础。本教材的内容主要包括：企业物流及战略、企业供应物流、生产物流、销售与回收物流、企业物流信息系统、订单与客户服务管理等内容。第一、六、十章由王大文编写，第二、七章由周海英编写，第三、八、九章由林文杰编写，第四、五章由周任重编写。全书由周海英负责统稿。由于时间仓促，书中难免存在错误和不足之处，恳请广大读者批评指正。

《企业物流管理》

内容概要

《企业物流管理》根据企业物流的特点，从系统论的角度，介绍了企业生产经营过程中的物料采购与供应、生产物流、销售物流与回收物流等主要环节的管理，以及伴随这些环节的信息管理、订单处理与客户服务管理。此外，《企业物流管理》还专辟章节，介绍了企业物流战略、企业物流组织、企业物流现代化趋势等，使读者能清晰地了解企业物流管理的全貌。《企业物流管理》吸收了国内外企业物流管理理论和技术的最新成果，可以作为高职高专学校物流管理专业的教材，也可供物流从业人员参考使用。

第一章 企业物流概述第一节 企业物流的内涵与特征一、企业物流的内涵二、企业物流的特征三、企业物流的发展过程第二节 企业物流的分类与功能一、企业物流的分类二、企业物流的功能第三节 企业物流管理的概念与内容一、企业物流管理的概念二、企业物流管理的内容第四节 企业物流管理与供应链管理一、企业物流管理与供应链管理的关系二、企业物流管理对供应链管理的重要作用三、供应链管理中企业物流管理需要解决的主要问题四、供应链管理中企业物流管理的新特点第五节 供应链管理方法一、供应链管理方法之一快速反应二、供应链管理方法之二—有效客户反应三、供应链管理方法之三—企业资源计划案例分析小结练习题第二章 企业物流战略第一节 企业战略一、企业战略的含义和构成二、战略管理层次三、战略规划的内容四、战略实施第二节 企业物流战略一、企业物流战略的定位二、企业物流战略的基本目标三、企业物流管理的战略框架第三节 基于时间的物流战略一、延迟战略二、运输集中三、预期性与反应性战略第四节 物流战略选择与规划一、企业物流战略的选择二、企业物流规划三、企业物流规划的类型四、企业物流规划的主要内容案例分析小结练习题第三章 采购与供应物流管理第一节 采购与供应物流管理概述一、采购与供应管理的概念二、采购与供应管理的目标三、采购的分类第二节 企业采购管理一、企业采购流程二、采购策略三、采购管理第三节 供应商管理二、供应商的管理三、供应商关系管理（二）供应商关系类型（四）独家供应第四节 准时制采购方法一、JIT采购的产生二、JIT采购的原理及作用（一）JIT采购的原理（二）JIT采购的作用三、JIT采购的特点四、实施准时制采购的操作步骤第五节 其他采购管理一、政府采购二、全球采购三、电子商务采购案例分析思考题小结练习题第四章 生产物流管理第一节 生产物流管理的含义和分类企业生产物流的含义一、企业生产物流的特点三、生产物流管理的目标四、生产物流管理基本要求五、影响生产物流的主要因素第二节 战略性的生产物流系统选址与布局二、企业内部物流系统的布局第三节 不同生产模式下的生产物流一、制造企业的生产类型（一）按照产品加工工艺特性和生产组织方式分类二、不同生产类型下的生产物流的组织特征三、企业生产模式的改变及物流管理趋势案例分析小结练习题第五章 企业生产物流的计划与控制第一节 生产物流计划概述一、生产物流计划层次有目标二、基于不同条件下生产物流计划的方法第二节 生产物流作业的全过程控制一、生产物流日常运行的控制目标二、生产物流的成本控制三、生产物流质量控制第三节 基于企业资源计划的生产物流计划与控制一、MRP（materialrequirementsplanning）阶段的物流计划与控制二、MRPII（manufacturngresourceplanning）阶段的物流计划与控制三、ERP（enterprisesresourceplanning）阶段的生产物流计划与控制第四节 基于JIT的生产物流运营方式一、JIT产生的背景二、JIT的核心思想第五节 基于TOC的生产物流运营方式一、约束理论（TheoryofConstrainsTOC）产生二、TOC系统基本概念和核心思想三、TOC核心思想与生产物流运营的指导思想案例分析小结练习题第六章 企业销售物流与回收物流的管理第一节 企业销售物流的含义与环节一、企业销售物流的含义二、销售物流的环节第二节 销售物流服务一、企业销售物流服务的要素二、销售物流客户服务水平决策三、国外销售物流的发展趋势第三节 销售物流的管理一、销售物流管理的形式二、销售物流管理的内容第四节 企业回收物流一、回收物流的产生二、企业回收物流的种类三、企业回收物流的特点四、企业几种主要物资的回收利用案例分析思考题小结练习题第七章 客户服务第一节 物流客户服务的基本概念一、物流客户服务的涵义二、物流客户服务的层次第二节 物流客户服务的构成要素一、交易前要素二、交易中要素三、交易后要素第三节 物流客户的基本服务与增值服务一、物流客户的基本服务二、物流客户的增值服务第四节 物流客户服务战略的确定一、影响企业基本服务水平的因素二、确定顾客层次及服务层次三、物流客户服务审计案例分析小结练习题第八章 订单处理与物流信息系统第一节 订单处理一、订单处理的一般流程二、不同生产方式的订单处理模式三、影响订单处理时间的因素第二节 物流信息一、物流信息的概念与组成二、企业物流信息的特点三、企业物流信息功能第三节 物流信息系统一、企业物流信息系统概述二、企业物流信息系统的构建原则三、构建企业物流信息系统需要的公共信息平台四、企业物流信息系统的构成第四节 现代物流信息技术一、条码技术和POS系统（五）销售点信息管理系统二、射频技术三、电子数据交换技术四、全球卫星定位系统五、地理信息系统案例分析小结练习题第九章 全球物流第一节 全球物流的若干特征一、全球物流概述二、全球物流的若干特征第二节 全球物流环境一、全球物流与企业物流的差异二、全球物流的发展趋势第三节 全球物流系统中的运作要素一、全球物流系统的运作要素第四节 全球物流管理流程一、全球物流组织结构和控制二、顾客服务管理三、业务外包和合作伙伴四、全球物流信息案例分析小结练习题第十章 企业物流的发展趋势第一

《企业物流管理》

节 企业物流管理面临的挑战一、我国企业物流发展的机遇二、我国企业物流管理面临的挑战第二节 企业物流现代化技术一、射频技术二、EDI技术三、EOS技术四、GPS与GIS技术第三节 我国企业物流的发展趋势第四节 从物流一体化到供应链一体化第四节 从供应链向需求链的转变案例分析小结练习题参考文献

三、供应链管理方法之三——企业资源计划 (一) ERP概述 ERP是在MRPII的基础上,将物流、信息流、资金流、客户需求和企业内部的生产活动,以及供应商的制造资源整合在一起,实现完全按用户需求制造的一种供应链管理新模式。ERP是集成化管理的代表方法,它以信息技术为基础,以系统化的管理思想为指导,通过加强企业间的合作,实现对市场需求的快速反应、高度柔性的战略管理以及降低风险成本,实现高收益的目标。

与前面介绍的两种供应链管理方法所不同的是,前者只是着眼于某个行业的供应链的整合管理,而ERP则是把供应链中各成员人力、物力以及财力等各种资源进行综合化、集成化管理以实现对整个企业供应链有效管理的一种全新的管理方法。

(二) ERP的主要功能模块 ERP是将企业的物流、资金流和信息流进行全面整合集成,进行一体化管理的管理信息系统。一般企业的管理主要包括生产计划(计划、制造)、流通管理(分销、采购、库存管理)、财会管理(会计核算、财务管理)和人力资源管理。ERP针对这些子系统都提供了通用的功能模块。

1. 生产计划管理模块 生产计划管理模块是ERP的核心。它将供应链中企业的整个生产过程有机地结合在一起,使各个分散的流程自动连接起来连贯进行,避免出现生产脱节或耽误交货时间,使得供应链中的企业能够有效地降低库存,提高效率。该管理模块主要包括以下几个功能模块:

- 1) 主生产计划。它是企业在一段时间内生产活动的总安排。根据生产计划、预测和客户订单的输入,安排未来的各周期中提供产品的种类和数量,按产品计划平衡物料和生产能力,提出精确到时间、数量的详细进度计划。

《企业物流管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com