

# 《公共关系》

## 图书基本信息

书名：《公共关系》

13位ISBN编号：9787111100195

10位ISBN编号：7111100190

出版时间：2002-07-01

出版社：机械工业出版社

作者：梁敬贤

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《公共关系》

## 内容概要

《公共关系》力求突出实用性、可读性和科学性的特点。全书大部分篇幅阐述了实务性内容，但也不忽视对公关理论的概要介绍。在充分吸收国内外公关实践经验和研究成果的基础上，作者在中国古代公关思想萌芽、公众研究、公关调查表设计、创意专题活动等方面奉献了一些创意。《公共关系》主要有四部分内容：一是基本理论部分，包括公关的发展、概念、职能等；二是公关实务程序部分，包括公关调查、公关策划、公关实施，公关评价等；三是公关实务技巧部分，包括公关接待、交际、演讲、写作技巧等；四是公关实务专题部分，有媒体公关工作、公关危机管理和企业形象识别系统（CIS）等三个专题。为方便公共关系实务教学，每章后都附有安全分析题和公共关系技能训练题。《公共关系》已被教育部批准为“十五”国家级规划教材，为高职高专教材，也适合广大管理人员、公关人员和公关爱好者阅读。

# 《公共关系》

## 书籍目录

前言

第一章公共关系概述

第一节公共关系的发展

第二节公共关系的概念

第三节公共关系的职能

思考题

[案例分析 首创公务酒店的品牌形象

# 《公共关系》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)