

《市场信息学》

图书基本信息

书名：《市场信息学》

13位ISBN编号：9787111144328

10位ISBN编号：7111144325

出版时间：2004-6

出版社：机械工业出版社

作者：赵泉 编

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场信息学》

内容概要

本书主要介绍了信息及信息技术、市场信息及市场信息资源开发，以及信息系统等有关市场信息学的相关内容。使广大读者能够对市场信息的有关问题有一个全面的了解和认识，全书共分6章，每章配有习题，以指导读者深入地进行学习。

本书不仅可以作为大专院校电子商务专业，信息管理类、经济信息类、信息安全、经济类专业的教科书和教学参考书，也适合于政府机关、企事业单位的管理者、从事电子商务及信息化工作的人员阅读。

《市场信息学》

书籍目录

出版说明前言第1章 信息的基本理论1.1 信息的含义及其要素1.2 信息的特征、分类和作用1.3 信息的度量1.4 信息的应用过程1.5 信息经济与信息经济学1.6 习题第2章 市场信息的基本理论2.1 市场信息的分类与特征2.2 市场信息的主要形式2.3 市场失灵及其解决措施2.4 习题第3章 市场信息的开发与利用3.1 市场信息的采集3.2 市场信息的加工3.3 市场信息的查询与检索3.4 市场信息的发布与传播3.5 市场调查与预测3.6 竞争情报3.7 习题第4章 信息的组织与管理4.1 信息的收集与输入4.2 信息的存储与组织4.3 信息系统概述4.4 组织机构与信息系统4.5 信息系统的类型与特点4.6 数据挖掘4.7 习题第5章 信息系统开发5.1 信息系统开发概述5.2 信息系统的开发方法5.3 软件开发与软件工程5.4 网络信息系统的开发5.5 习题第6章 市场信息社会化6.1 信息资源概述6.2 市场信息资源的数据库建设6.3 市场信息产业6.4 信息市场建设6.5 信息化及其测试6.6 习题部分习题答案参考文献

编辑推荐

其它版本请见：《市场信息实务教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com