

# 《BtoC电子商务配送系统建设》

## 图书基本信息

书名：《BtoC电子商务配送系统建设》

13位ISBN编号：9787810818247

10位ISBN编号：7810818244

出版时间：2008-2

出版社：湖南师范大学

作者：王成钢

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《BtoC电子商务配送系统建设》

## 前言

《BtoC电子商务配送系统建设》一书，是在湖南省教育厅资助科研项目《BtoC电子商务配送发展研究》报告的基础上扩展、深化而成。该项目由湖南省信息科学职业学院主持。湖南省信息科学职业学院是一所新世纪发展起来的新型信息化高等职业技术学院，坐落在风景秀丽、文化底蕴深厚的长沙市星沙高新技术开发区毛塘小区。学校现开设有以信息化实用技术为核心的计算机应用、经济信息管理、电子商务、物流管理等29个专业。学校在十分重视学生实习实训基地建设的同时，也十分重视科学研究与实用技术开发，本项目研究与本书的出版，就是学校重视科研建设的成果之一。本书从我国电子商务配送发展的实际出发，研究了当前BtoC电子商务配送存在的问题，分析了产生这些问题的原因，阐述了解决我国BtoC电子商务配送问题的总体思路。书中指出，建立与完善第三方物流配送供应链系统是解决我国BtoC电子商务配送问题的根本途径，并从政府、电子商务企业、第三方物流配送企业的角度比较系统地分析了建立与完善第三方物流配送供应链系统必须采取的措施。

# 《BtoC电子商务配送系统建设》

## 内容概要

《BtoC电子商务配送系统建设》从我国电子商务配送发展的实际出发，研究了当前BtoC电子商务配送存在的问题，分析了产生这些问题的原因，阐述了解决我国BtoC电子商务配送问题的总体思路。书中指出，建立与完善第三方物流配送供应链系统是解决我国BtoC电子商务配送问题的根本途径，并从政府、电子商务企业、第三方物流配送企业的角度比较系统地分析了建立与完善第三方物流配送供应链系统必须采取的措施。

# 《BtoC电子商务配送系统建设》

## 书籍目录

第一章 绪论1 电子商务的出现2 电子商务的发展3 电子商务发展遭遇配送瓶颈4 BtoC电子商务配送研究现状5 研究目的、内容与方法第二章 BtoC电子商务配送存在的主要问题及其原因1 配送质量与成本方面存在的问题及其主要原因2 配送主体存在的问题及其主要原因3 配送中心存在的问题及其主要原因4 配送线路设施存在的问题及其主要原因5 配送设备工具存在的问题及其主要原因6 配送管理存在的问题及其主要原因第三章 BtoC电子商务配送发展总体思路1 实行物流供应链过程一体化2 建立第三方物流配送供应链系统3 在BtoB配送系统的基础上建立BtoC配送系统第四章 解决BtoC电子商务配送发展问题的政府对策1 鼓励第三方物流配送企业发展2 完善BtoC电子商务配送公共线路设施建设3 完善区域公共配送中心建设4 完善配送公共信息平台建设5 发展衔接配套的配送设备工具系统6 积极培养物流人才7 加强电子商务配送法律法规建设8 加强信用机制建设第五章 解决BtoC电子商务配送发展问题的电子商务企业对策1 借鉴发达国家BtoC电子商务配送经验2 做好电子商务配送发展基础工作3 正确确定物流配送经营模式4 制订物流配送供应链系统规划5 优化选择物流配送战略伙伴第六章 解决BtoC电子商务配送发展问题的第三方物流配送企业对策1 建立电子商务配送供应链系统2 进行BtoC电子商务配送供应链系统设计3 合理选择物流配送经营模式4 合理选择物流配送供应链系统战略伙伴5 建立完善的BtoC电子商务配送管理信息系统6 建立自有BtoC电子商务配送中心第七章 解决BtoC电子商务配送发展问题的实证研究1 当当网络商店配送系统2 广东科龙电器股份有限公司物流配送战略伙伴选择3 湖南运一物流有限公司战略伙伴选择决策参考文献

8 加强信用机制建设 一个国家怎样才能维护社会秩序?中国历来的统治者都是强调所谓“法治”与“礼治”，即法律建设与道德建设，用法律与道德育人、制人，用以维护社会秩序。邓小平强调要做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的四有新人，强调两手抓，实际上也是强调用法律与道德来维护社会秩序，治理国家。

8.1 信用机制 (1) 信用是道德衡量标准 道德是人与人、人与社会之间的行为关系观念、规范的总和。处事公开、公平、公正，相互合作平等互利，是一般的道德水准；损人利己，是道德水准低下的表现；损己利人，是道德水准高尚的表现。是不是平等互利、损己利人、损人利己，不是听其言，而是观其行。哪个商品经营者会说，我就是要欺骗你，坑害你?哪个管理者会说，我就是要压迫你，剥削你?那么，什么是信用?信用就是有借有还，就是说话算数，就是言必行，行必果。因此，信用就成为衡量一个人、一个单位、一个政府道德水准的直接标准。

(2) 信用水准同社会发展程度相关 社会普遍的道德水准同人类社会的经济、政治、文化发展水平相关，表明社会进步程度。人类社会前期，不仅肉食动物大量存在，而且人吃人，没有什么道德可言；自给自足、自然经济发展成熟，人类开始进入文明时代；商品经济、市场经济开始，破坏了原有的道德规范，存在的主要是欺诈；商品经济、市场经济发展成熟，又形成了完善的道德规范，人类开始进入高度文明时代。我国是世界公认的文明古国，为什么我们现代的商务、政务、民间信用、诚信度反不如西方?主要是我们经济发展水平以及受其制约与影响的政治、文化发展水平所致。电子商务是现代商务模式，它不仅是建立在现代信息技术的基础之上，而且主要是建立在现代经济、政治、文化发展的基础之上。因此，要提高发展我国电子商务及其配送中的信用水准，首先是要大力加强经济建设，提高经济发展水平，同时，推进现代政治与文化建设，尤其是政府和企业的信用与诚信建设，提高全社会的道德水准。

(3) 信用机制形成在于环境 所谓机制，乃是事物自身调控系统。它是事物内在的、决定其生死存亡的根本要素。如人体生理机制，由躯干系统、消化系统、排泄系统、循环系统、呼吸系统、神经系统、免疫系统、生殖系统等构成，饿了进食，饱了停食，冷了加衣，热了脱衣，困了就睡，醒了就起等，就是生理机制的作用。如果受到外界有害因素侵袭，如病毒、冷热，生理机制就会自动调节，以保护自身健康。就医吃药打针，也是为了协助生理机制调节，如果生理机制失去调节作用，再好的医药也无济于事。生理机制不再存在，人体也就死亡。实际上任何机制都是事物的“生理机制”，都是维护自身生存的自动调控系统。怎样使社会上信用、诚信得以存在?那就是不讲信用就会死亡，就会破产，就会倒台。

# 《BtoC电子商务配送系统建设》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)