

《市场营销案例精选精析》

图书基本信息

书名：《市场营销案例精选精析》

13位ISBN编号：9787801626660

10位ISBN编号：7801626664

出版时间：2003-7

出版社：经济管理出版社

作者：朱华 窦坤芳

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销案例精选精析》

内容概要

《市场营销案例精选精析(第2版)》从高职教育的角度,以突出高职特色为原则选编案例,努力使每个案例具有可读性、操作性、代表性和新颖性。每册书前的绪论中对案例的含义、类型、功能,特别是对案例教学的特点、过程及案例教学的组织等都做了各有侧重的分析和论述。

《市场营销案例精选精析》

书籍目录

绪论 / 1

第一章市场营销学的基本概念 / 1

案例1：“奔驰”——质量·创新·服务 / 3

案例2：请别买我的啤酒 / 6

案例3：固守传统观念惨遭市场惩罚 / 9

第二章市场购买行为 / 13

《市场营销案例精选精析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com