

《旅游市场营销》

图书基本信息

书名：《旅游市场营销》

13位ISBN编号：9787503232343

10位ISBN编号：750323234X

出版时间：2007-8

出版社：中国旅游出版社

作者：魏成元

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游市场营销》

内容概要

《旅游市场营销》是新世纪高等职业教育教材编审委员会推出的高等职业教育旅游与酒店管理类课程规划教材之一。

旅游市场营销是旅游企业搞好经营、提高经济效益的法宝，是旅游管理专业的必修课，其基本理论知识在旅游业的经营中已得到广泛应用。

本教材是由多位工作在教学第一线的老师共同努力完成的，较好地体现了特色与适用相结合的原则。理论阐述简明扼要，难易适中，精炼实用，并为读者展示了许多实用性很强的分析方法和策略。

《旅游市场营销》

书籍目录

编写说明前言第一章 绪论第一节 市场营销与市场营销学第二节 旅游市场营销第三节 旅游市场营销学复习思考题案例 “为客人着想”的四季饭店第二章 旅游市场营销环境分析第一节 旅游市场营销环境概述第二节 旅游市场宏观营销环境分析第三节 旅游市场微观营销环境分析第四节 市场营销机会和企业经营风险分析复习思考题案例 深圳千名长者温馨结伴游港澳的成功第三章 旅游市场营销信息系统与市场调研第一节 旅游市场营销信息系统第二节 旅游市场调研第三节 旅游市场预测复习思考题案例 自然保护区生态旅游市场调研第四章 旅游购买行为分析第一节 旅游购买行为及其类型第二节 影响旅游购买行为的内部因素第三节 影响旅游购买行为的外部因素第四节 旅游购买行为决策过程第五节 一般组织机构的购买行为复习思考题案例 九寨沟风景名胜区消费者行为分析第五章 旅游市场营销战略第一节 旅游市场营销战略概述第二节 制定旅游市场营销战略规划的内容及原则第三节 旅游市场营销战略的类型复习思考题案例 博鳌的旅游发展战略第六章 旅游市场细分与目标市场选择第一节 旅游市场细分的作用与原则第二节 旅游市场细分的依据与方法第三节 旅游目标市场的选择第四节 旅游市场定位复习思考题案例 香港迪士尼乐园的成功之道第七章 旅游产品策略第一节 旅游产品概述第二节 旅游产品生命周期策略第三节 旅游新产品开发策略第四节 旅游产品组合策略.....第八章 旅游价格策略第九章 旅游营销渠道策略第十章 旅游促销策略第十一章 旅游市场营销管理主要参考文献

《旅游市场营销》

编辑推荐

《旅游市场营销》是新世纪高等职业教育教材编审委员会推出的高等职业教育旅游与酒店管理类课程规划教材之一。旅游市场营销是旅游企业搞好经营、提高经济效益的法宝，是旅游管理专业的必修课，其基本理论知识在旅游业的经营中已得到广泛应用。本教材是由多位工作在教学第一线的老师共同努力完成的，较好地体现了特色与适用相结合的原则。理论阐述简明扼要，难易适中，精炼实用，并为读者展示了许多实用性很强的分析方法和策略。

《旅游市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com