

《第三方物流》

图书基本信息

书名：《第三方物流》

13位ISBN编号：9787030191038

10位ISBN编号：703019103X

出版时间：2007-7

出版社：科学

作者：郑克俊

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《第三方物流》

前言

本书按照“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的原则，以第三方物流的经营管理为主线进行编写，目的是使读者掌握第三方物流的基本概念和思想，学会如何创办、经营和管理第三方物流企业。全书内容包括：第三方物流概述、第三方物流企业的运作模式、第三方物流企业的商务拓展、第三方物流运作管理、第三方物流信息系统、第三方物流服务管理和第三方物流企业绩效评价等。为了便于教学、帮助学生抓住重点和巩固知识，在每章开头提出了教学目的与要求，在每章末尾进行了简单小结，并附有适量的练习题。为了使读者更好的领会第三方物流经营管理的精髓，将理论知识更好、更快的应用于实践，本书中每章都针对具体问题列举了大量的实例，在每章最后都给出一个代表性的案例，同时，为了加强实操，每章都设计了相关的实训练习，这些是本书最大的特色。本书由广东科学技术职业学院郑克俊副教授主编，负责拟定了编写大纲，组织、协调编写工作并撰写了第二、六、七章，对全部稿件进行了大量修改、总撰等统稿工作。广东工业大学华立学院张丽老师任副主编，编写了第一、四章；河北医药化工职业学院张卫成老师编写了第三章；广西生态工程职业技术学院蒋沁燕老师编写了第五章。本书既可作为物流管理、交通运输管理、物资管理等专业第三方物流管理及相关课程的教材，也可作为仓库、港口、场站、物流中心、企事业单位的物流管理部门的物流业务培训用书。在本书的编写过程中，得到了广东科学技术职业学院严中华教授、胡国胜博士及广东工业大学华立学院骆群祥教授的鼓励与关心，得到深圳职业技术学院孟军齐老师、义乌工商职业技术学院王耀燕老师的大力支持，在此一并表示衷心的感谢！在编写本书过程中，我们参阅了大量的书籍、论文等文献资料，引用了一些专家学者的研究成果和一些公司的案例资料，在此对这些文献作者和公司表示崇高的敬意和诚挚的感谢。由于编者水平有限，书中难免存在疏漏，敬请广大读者批评指正。

《第三方物流》

内容概要

《第三方物流》共分七章，具体包括第三方物流的概述、运作管理、信息系统、服务管理和第三方物流企业的运作模式、商务拓展、企业绩效评价等内容。每章提出了教学目的与要求，并进行小结，还附有适量的练习题。《第三方物流》每章都针对具体问题列举了大量的实例，并在章末给出一个代表性的案例。为了加强实操，每章都设计了相关的实训练习，这是《第三方物流》最大的特色。《第三方物流》既可作为物流管理、交通运输管理、物资管理等专业第三方物流及相关课程的教学用书，也可供仓库、港口、场站、物流中心、企事业等单位的物流管理部门作为物流业务培训用书。

第一章 第三方物流概述第一节 第三方物流的概念与特征一、第三方物流的概念二、第一方物流和第二方物流三、第三方物流的基本特征第二节 第三方物流的产生和发展一、第三方物流的产生原因二、第三方物流的发展状况第三节 第三方物流的价值创造一、第三方物流为客户企业创造的价值二、第三方物流企业创造价值的途径和方法第四节 第三方物流的类型一、按第三方物流企业的来源分类二、按资本归属分类三、按第三方物流企业物流服务某项功能为主要特征分类四、按第三方物流企业资源占有为标准分类小结实训练习案例分析第二章 第三方物流企业的运作模式第一节 物流资源调查与分析一、物流资源调查二、物流资源分析第二节 第三方物流企业市场定位与战略规划一、第三方物流企业市场定位二、物流服务内容定位三、第三方物流企业战略规划第三节 第三方物流企业组织结构一、第三方物流企业组织结构二、组织结构设计实例三、第三方物流企业实体网络构建第四节 第三方物流企业的运作模式一、传统外包型运作模式二、战略联盟型运作模式三、综合物流运作模式小结实训练习案例分析第三章 第三方物流企业的商务拓展第一节 第三方物流企业服务产品开发策略一、第三方物流企业服务产品开发的含义与内容二、第三方物流企业服务产品开发策略第二节 第三方物流业务开发和运作流程一、第三方物流企业业务开发流程二、第三方物流企业业务运作流程第三节 第三方物流服务项目营销一、第三方物流服务项目营销的特点二、第三方物流服务项目营销流程三、第三方物流企业营销理念创新第四节 第三方物流服务项目招投标一、第三方物流项目招标投标的概念二、第三方物流项目招标的方式三、第三方物流项目招标的程序第五节 第三方物流方案设计一、物流方案的含义与种类二、物流方案的内容三、物流方案的设计一、总论二、物流公司的组建模式三、公司乙物流方案设计小结实训练习案例分析第四章 第三方物流运作管理第一节 第三方物流运输管理一、第三方物流企业运输管理概述二、第三方物流运输业务管理第二节 第三方物流仓储与配送管理一、第三方物流企业仓储作业基本程序二、第三方物流企业仓储业务工作规范三、第三方物流的配送管理第三节 第三方物流装卸搬运、流通加工及包装管理一、第三方物流的装卸搬运二、第三方物流的流通加工管理三、第三方物流的包装作业管理第四节 第三方物流企业运作管理实例一、前言二、组织结构与岗位描述三、运输业务四、仓储业务小结实训练习案例分析第五章 第三方物流信息系统第一节 第三方物流信息系统概述一、物流信息系统的定义二、第三方物流信息系统的目标三、第三方物流信息系统的种类四、第三方物流信息系统的基本特征第二节 第三方物流信息系统的构建一、第三方物流信息系统的战略地位二、构建第三方物流信息系统的基本原则三、构建第三方物流信息系统的技术第三节 第三方物流信息系统实例一、货物跟踪系统二、配送中心的信息系统三、物流管理综合信息系统小结实训练习案例分析第六章 第三方物流服务管理第一节 第三方物流服务分包管理一、物流分包管理二、物流分包商的选择三、对物流分包商资源的整合第二节 第三方物流合同管理一、第三方物流服务合同概述二、第三方物流服务合同的订立三、第三方物流服务合同的履行、变更和解除四、合同纠纷的解决五、第三方物流服务合同的种类第三节 第三方物流客户服务管理一、第三方物流客户服务的内涵二、物流客户服务标准三、第三方物流客户服务策略小结实训练习案例分析第七章 第三方物流企业绩效评估第一节 企业绩效评估概述一、第三方物流企业绩效评价的含义及意义二、第三方物流企业绩效评价的原则三、第三方物流企业绩效评价体系四、第三方物流企业绩效评价的实施步骤第二节 第三方物流企业绩效评价指标体系一、基本指标二、修正指标三、评议指标四、指标权数的设置第三节 第三方物流企业绩效评估方法一、企业绩效评价的常见方法二、全方位绩效看板小结实训练习案例分析参考文献

三、第三方物流企业实体网络构建 第三方物流企业的物流实体网络是企业综合实力的体现，也是企业实现低成本、高质量物流服务的保障。客户在选择物流合作伙伴时，很关注网络的覆盖区域及网络网点的密度问题。而运作一个高密度、覆盖区域广的网络体系所需要的资金、人力、设备等的数量是巨大的，第三方物流企业可根据企业经济实力、客户覆盖率、企业发展战略、当地经济环境等，决定物流实体网络覆盖面、网点密度和构建模式。物流实体网络构建模式主要有两种：自建网络和采用联盟网络。

1. 自建网络 自建网络是指完全依靠自身的实力构建运营网络。自建网络对第三方物流企业来讲，业务量的积累和网络的铺设，是企业发展的必经阶段。我国某些大的物流企业凭借经济实力自行铺设全国性的仓储或运输网络，主要采取两种途径： 第一个途径是在严密规划的基础上，采用较为激进的方式，先铺设业务网络和信息系统，再争取客户。这种方式比较冒险，只有资金实力非常强的企业才可能这样做。 第二个途径是边开发客户，边铺设网络。这是较稳妥、缓慢的方式。无论是“铺网”还是之后的“养网”，费用都是相当大的。以深圳邮政投递网为例，仅维持投递网一年的运营费用就高达3000万元。此外，网络的铺设和完善还需要较长的时间。

2. 采用联盟网络 除非有来自其关联企业的强大支持，第三方物流企业自建网络是不经济的，会给企业带来资金、管理等各方面的压力，采用联盟网络是比较明智的选择。联盟的形式主要有： 第一，与某些大公司结成联盟关系或成立合资物流公司。这样做一方面可以获取这些大公司的物流业务，另一方面，利用企业原有的经营网络实现同业物流网络共享。我国家电物流和汽车物流采用这种途径成功的案例比较多。这种做法的好处是比较稳妥，使企业在短期内获得大量业务，但这种联盟或合资物流由于其与单一大企业的紧密联系，会在一定程度上影响其拓展外部业务的能力。

《第三方物流》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com