

# 《统计学原理》

## 图书基本信息

书名：《统计学原理》

13位ISBN编号：9787505834149

10位ISBN编号：7505834142

出版时间：2004-2

出版社：经济科学出版社

作者：程跃秋

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《统计学原理》

## 内容概要

统计学原理，ISBN：9787505834149，作者：程跃秋主编

# 《统计学原理》

## 书籍目录

第一章 总论第一节 统计研究的对象和方法第二节 统计的任务、职能及工作过程第三节 统计学的基本概念思考与练习第二章 统计调查第一节 统计调查的意义和种类第二节 统计调查方案第三节 统计调查的组织方式思考与练习第三章 统计资料整理第一节 统计资料整理概述第二节 统计分组第三节 分配数列第四节 统计汇总和统计表思考与练习第四章 综合指标第一节 总量指标第二节 相对指标第三节 平均指标第四节 标志变异指标思考与练习第五章 动态数列第一节 动态数列的意义和种类第二节 现象发展的水平指标第三节 现象发展的速度指标第四节 动态数列的因素分析思考与练习第六章 统计指数第一节 统计指数的概念和种类第二节 综合指数和平均数指数第三节 指数体系和因素分析第四节 几种常见的价格指数思考与练习第七章 抽样推断第一节 抽样推断的一般问题第二节 抽样误差.....第八章 假设检验第九章 相关与回归

第二节 相对指标 一、相对指标的概念和作用 (一) 相对指标的概念 相对指标也称相对数，是由两个相互联系的统计指标对比计算得到的反映社会经济现象之间数量联系程度的综合指标。例如，企业计划完成程度、人口年龄构成、国民生产总值增长速度等，都是相对指标。其最大的特点是把两个具体数值抽象化，使人们对现象之间所存在的固有联系有较为深刻的认识。例如，某商业企业2000年商品销售额为762万元，比上年增长15%，完成计划120%，从这两个相对指标中可以看出该商业企业的商品销售情况还是比较好的。不仅超额完成了年计划，而且比上年还有较大幅度的增长。

相对指标能表明社会经济现象和过程的数量对比关系，又称统计相对数。其基本计算公式为：相对指标=比数 / 基数 相对指标的数值表现形式有两种，一是无名数，二是有名数。无名数是一种抽象化的数值，多以系数、倍数、成数、百分数或千分数表示。系数和倍数是将对比的基数抽象为1而计算出来的相对数。两个数字对比，分子数值和分母数值相差不大时常用系数。当分子数值与分母数值相差很大时常用倍数。成数是将量比去年增产一成，即增产1/10。百分数是将对比的基数抽象为100而计算出来的相对数。它是计算相对指标数值时常用的一种形式。当对比的分子数值比分母数值小得多的时候，如人口出生率、死亡率、自然增长率等，宜用千分数来表示。千分数是将对比的基数抽象为1000而计算出来的相对数。有名数，主要用来表现强度相对指标的数值。它将相对指标中的分子与分母指标数值的计量单位同时使用，以表明事物的密度、普遍程度和强度。如人口密度用人 / 平方公里，人均国民生产总值用元 / 人表示等。

(二) 相对指标的作用 1. 相对指标能够表明现象的相对水平、普遍程度以及比例关系等。例如国民经济发展速度、投入与产出的比例关系、产业结构等都可应用相对指标加以反映和研究。 2. 相对指标可以使某些不能直接对比的现象找到对比的基础，从而准确判断事物之间的差别程度。例如，行业不同，生产条件不同或生产规模不同的企业之间不能直接对比，但以各自的计划指标作为依据，计算计划完成程度相对指标，不同企业的工作成绩就可以加以比较了。

3. 相对指标是进行宏观经济管理和评价企业经济活动状况的重要指标。例如在宏观经济管理中，广泛地运用各种相对指标进行检查、监督和分析国民经济的发展速度、比例、效益。企业生产经营活动中，作为评价、考核企业经营状况的各项技术指标也大多是相对指标。二、相对指标的种类及计算方法由于研究的目的和任务不同，对比的基础不同，相对指标是多种多样的主要包括：计划完成相对指标、结构相对指标、比例相对指标、比较相对指标、强度相对指标和动态相对指标。

.....

# 《统计学原理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)