

《旅游经济学》

图书基本信息

书名：《旅游经济学》

13位ISBN编号：9787811222326

10位ISBN编号：7811222329

出版时间：2008-2

出版社：东北财经大学出版社

作者：周振东

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游经济学》

书籍目录

第1章 绪论学习目标1.1 旅游经济学的研究对象1.2 旅游经济学的主要内容1.3 旅游经济学的研究方法本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第2章 旅游经济活动与旅游产业学习目标2.1 旅游与旅游经济活动2.2 旅游产业2.3 旅游产业在国民经济中的作用本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第3章 旅游资源与旅游产品学习目标3.1 旅游资源的概念与分类3.2 旅游资源的评价与开发3.3 旅游产品的概念和特点3.4 旅游产品的生产本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第4章 旅游市场学习目标4.1 旅游市场的概念及特征4.2 旅游市场的作用与分类4.3 旅游市场竞争4.4 旅游市场的调查与开拓本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第5章 旅游需求与旅游供给学习目标5.1 旅游需求5.2 旅游供给5.3 旅游供给与需求的矛盾运动本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第6章 旅游价格学习目标6.1 旅游价格的本质与形成6.2 旅游价格的构成与种类6.3 旅游产品定价方法与策略6.4 旅游价格管理与监督本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第7章 旅游消费第8章 旅游收入与分配第9章 旅游经济效益第10章 旅游投资第11章 旅游经济发展战略与发展模式综合案例综合实训主要参考书目

《旅游经济学》

编辑推荐

时间过得真快，2002年修订的新概念《旅游经济学》教材转眼已出版了五年多。五年多来，承蒙读者的支持和关爱，已经重印了几次。期间有来自全国各地的老师和学者对书中的相关问题在网上与我切磋和交流，使我受益匪浅。我深感编写一本高质量的教材的责任所在。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com