

《战略管理》

图书基本信息

《战略管理》

内容概要

《战略管理:竞争与全球化》(概念)(原书第6版)首先给出了战略管理和战略竞争力的相关概念,在分析企业外部环境(机会、威胁、行业竞争和竞争对手分析)、内部环境(资源、能力和核心竞争力)的基础上,研究如何制定企业的业务层战略,如何应对竞争。接下来,《战略管理:竞争与全球化》(概念)(原书第6版)要研究了如何制定公司层战略、并购和重组战略、合作战略。最后,《战略管理:竞争与全球化》(概念)(原书第6版)又提出了公司治理问题,并对组织结构、战略领导力、战略企业家等问题进行了深入的分析。

作者简介

迈克尔A.希特（Michael A.Hitt）是一位著名教授，在得克萨斯大学的商业领导力方向任Joseph Foster教席，在新投机方向任C.W.和Dorothy Conn教席。他从科罗拉多大学获得博士学位。其独自撰写以及与人合著有多本著作，书中部分章节以及大量的文章，曾发表在诸如《管理学术期刊》《管理学术评论》《应用心理学期刊》《组织科学》《组织研究》《管理研究期刊》等。他的主要著作：《减小规模：如何治理多元化公司》《兼并和并购：为利益相关者创造价值的指南》《互联世界的战略化管理》等。

《战略管理》

书籍目录

译者序 作者简介 前言 第一部分 战略管理的投入 第1章 战略管理和战略竞争力 开篇案例 变革：企业生存的救生索 1.1 战略管理面临的挑战 1.2 当前的竞争格局 1.3 赚取超额利润的行业组织模型 1.4 超额利润的资源基础模型 1.5 战略意图和战略使命 1.6 利益相关者 1.7 战略决策者 1.8 战略管理过程 本章小结 复习题 应用讨论题 注释 第2章 外部环境：机会、威胁、行业竞争和竞争对手分析 开篇案例 高科技的经济后果：我们能预见衰落吗？ 2.1 总体环境、行业环境和竞争环境 2.2 外部环境分析 2.3 总体环境的细分 2.4 行业环境分析 2.5 解读行业分析 2.6 战略群组 2.7 竞争对手分析 本章小结 复习题 应用讨论题 注释 第三章 内部环境：资源、能力和核心竞争力

《战略管理》

编辑推荐

《战略管理:竞争与全球化》(概念)(原书第6版)仍沿袭陈述已有的和最新的战略管理观念和建立新的标准,并以生动友好的方式,对战略管理概念和工具作翔实而全面的探讨。适用于管理专业本科生、研究生、MBA及企业管理人员和研究相关领域的学者。

精彩短评

- 1、翻译生涩难懂，句子不够通顺，有时一句话读几遍也不能明白再说什么。而且每章翻译风格有明显差别。失望，还不如原版好理解。
- 2、工作需要买的此书。需要有一定的相关工作基础才能有所领悟和吸收。每章完毕后还有相关的提问，答案是需要自己来总结的，完全照本宣科是不可能的。很不错。
- 3、言简意赅，经典之作，值得一读。
- 4、虽然是最新版的，但是我想要的是第四版的唉。。。。可能出于库存成本和需求的原因，所以卓越很多专业书籍还是很难买到。。
- 5、也算是我从头看过一遍吧~
- 6、书本身的内容不错，但是纸张是在不怎么样，拿起来跟盗版似的，我以前在学校看的都不是这样的。有点小失望。
- 7、教科书
- 8、战略管理的入门书
- 9、翻译很垃圾。。
- 10、（上接同页FR）当然，全球化创造了机会，它也带来了风险。在全球化的浪潮中，亚洲四小虎都曾经是位弄潮的好手。不幸的是，浪潮挟裹着巨大的破坏力，转瞬之间又把它们一个个从经济的秋千上甩了下来，昔日的“亚洲四小虎”，一下子成了“亚洲的病猫”。... 阅读更多
- 11、简单精简的一本书，拿来做个入门很不错。
- 12、不论是发书的速度还是书的质量都还不错
- 13、竟然做过笔记？
- 14、这本书看完我就把自己黑到了死去活来的地步
- 15、Empty is all. Awful translation.
- 16、教材，考完一门扔一门。
- 17、结构没问题很经典，不过翻译比较的烂
- 18、纸张一般~不知道是不是正版也是如此~
- 19、一般，比较空，只是一个大框架。法国当代哲学家巴迪乌认为，我们目前所生存的时代，在全球经济危机的阴影之下，资本主义却更野蛮、更粗暴，竞争更为惨酷，整体世局反而更像是19世纪的模样。他说：Jean-Paul Sartre对此持谴责的态度，并认为，当代资本主义中的「竞争」，就是兽性，是为了追求利益而不惜血腥互噬的战争，是将最酷厉的不平等视为无可避免，乃至视为「自然」的一部分。
- 20、买这本书也是因为老师指定的参考书，所以我就买了。还可以！现在的书啊，先不说内容，纸张都不怎么样，有的很薄，有的装订松散，有的裁切都不齐，出版社该检讨！PS:我上的“香港中大和清华合办了高级管理人员物流与供应链管理理学硕士课程”还是不错的，可看看我们的网站[...]

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com