

# 《跨媒体新闻传播理论与实务》

## 图书基本信息

书名：《跨媒体新闻传播理论与实务》

13位ISBN编号：9787300157672

10位ISBN编号：730015767X

出版时间：2012-8

出版社：中国人民大学出版社

作者：雷蔚真

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《跨媒体新闻传播理论与实务》

## 内容概要

《跨媒体新闻传播理论与实务》为国内首部系统论述媒体融合、跨媒体理论与实践的专著性教材，内容涵盖了当前新闻界最关注的融合媒体报道的相关理论进展和实践操作环节。包括融合媒介产品的基础知识、自媒体与新闻业的融合、个人跨媒体与团队跨媒体、融合新闻产品生产的核心、融合媒体环境与新闻价值挖掘等主要章节，该书由骨干学生团队与教授共同编写，通俗易懂，实操性强。

# 《跨媒体新闻传播理论与实务》

## 作者简介

雷蔚真,中国人民大学新闻学院院长助理、副教授,跨媒体教学改革指导委员会协调人、跨媒体教学改革项目负责人.

研究领域包括媒体融合与跨媒体、媒介技术与社会变革、电视传播、电视策划.参与多家媒体数字化转型的策划、培训工作.

主持国家级电视数字化转型的课题研究.

已出版《电视媒体数字化转型的理论研究框架》、《电视纪实论》、《电视采访学》等著作10余部,1  
在国内外公开发表论文40余篇.

## 书籍目录

- 《跨媒体新闻传播理论与实务》
- 第1章融合媒介产品的基础知识
  - 第1节融合媒介产品的形式
  - 第2节融合媒介产品的设计与开发流程
  - 第3节融合媒介产品的推广与营销
- 第2章自媒体与新闻业的融合
  - 第1节理解自媒体
  - 第2节自媒体融合应用
  - 第3节自媒体融合应用的案例
- 附录：数据新闻学
- 第3章个人跨媒体与团队跨媒体
  - 第1节跨媒体新闻的特点
  - 第2节个人跨媒体——全能记者
  - 第3节团队跨媒体——“全媒体”组织建设
- 第4章融合新闻产品生产的核心：用户体验
  - 第1节对象身份的变化：从读者到用户
  - 第2节媒介融合时代的全新体验
  - 第3节从用户体验看融合新闻产品的操作原则
  - 第4节融合报道的视觉化方向
- 第5章融合媒体环境与新闻价值挖掘
  - 第1节融合报道与新闻时效性价值
  - 第2节融合报道与新闻接近性
  - 第3节融合媒体环境与新闻显著性价值
- 第6章媒介融合环境下新闻报道的深度创新
  - 第1节媒介产品的体验创新形成的新闻深度
  - 第2节媒介技术平台之间的互补性形成新闻深度
- 后记

## 章节摘录

版权页：插图：再如，提供手机视频网络在线直播的软件QIK已被传统媒体广泛用于新闻报道，《纽约时报》用QIK直播过纽约的伊朗人抗议集会，英国记者用QIK直播过发生在英国西北部的水灾，“FRANCE 24”台在中东地区的报道也大量使用QIK。QIK已成为普通公民记者的标配软件。大众媒体也开始直接从自媒体这个公共信息平台上寻找新闻线索，大量记者更倾向于从微博等平台入手寻找信息源。除了传媒界，公民新闻还深刻地影响着整个社会和时代。总体而言，公民新闻的影响体现在以下几个方面：1.挑战新闻封锁 公民记者不断拷问着主流媒体所提供信息的真实性和完整性，意图触及新闻封锁带来的一些信息禁区。在“人人都是记录者”观念深入人心的Web2.0时代，即使传统媒体沉默，新媒体与公民新闻依然能够让广大网民第一时间了解到相关事件的动态。2.碎片化信息还原真相 “碎片化”是描述当前中国社会传播语境的一个形象的说法，即诸多信息如同凌乱的、无关联的碎片。在公民新闻层面，围绕着某一事件的“碎片化”信息会由多个信息源发出，每一个信息源在信息传播过程中的贡献是有限的，甚至在某些阶段，许多信息是错误的；但大量信息源之间会自然形成一种相互协作、相互验证、相互纠正的关系，并由此不断校正信息传播中的偏差，逐渐将一个复杂事件的真相还原出来。此外，公民新闻使得整个社会的意见性信息也趋向碎片化。过去媒体所反映出来的社会意见的相对一致性，在公民新闻中被大大削弱。当然，在这里我们也要明确：公民新闻碎片化的信息呈现并不意味着专业媒体将成为新闻生产的局外人。随着碎片化传播成为常态，专业媒体以及专业新闻人，也会逐渐成为公民新闻中的有机部分，甚至是其中的关键角色。当然，这要以专业媒体放低姿态、融入公民新闻为前提。3.影响议程设置 公民新闻的普及，使得某一特定信息在短时间内能够被迅速而广泛地传播。传统媒体不再是形成社会议题的唯一源头，公众通过自媒体方式反映自己感兴趣的话题，这便形成公民记者的自我议程设置。在公民新闻的影响下，议程设置主体变得多元，议程设置时间缩短，在网民中形成的公共议题丰富且多样，其中一部分议题会成为传统大众媒体设置议程的重要参照。（五）社交媒体——自媒体的衍生 社交媒体并非真正意义上的媒体，它常常被描述成一种“社会现象”——用户拥有回应的权利，而且还在行使该权利；以前的单向交流也演变为现在的双向交谈。自媒体的大量涌现使得“社交”变得频繁和高效。自媒体的衍生物，社交媒体承载着这个时代“人”的网络需求。

# 《跨媒体新闻传播理论与实务》

## 编辑推荐

《21世纪新媒体专业系列教材:跨媒体新闻传播理论与实务》为国内首部系统论述媒体融合、跨媒体理论与实践的专著性教材。《21世纪新媒体专业系列教材:跨媒体新闻传播理论与实务》内容涵盖了当前新闻界最关注的融合媒体报道的相关理论进展和实践操作环节。包括新型融合媒介产品形式、自媒体与新闻业的融合、个人跨媒体与团队跨媒体、融合新闻产品生产的核心：用户体验、融合媒体环境与新闻价值挖掘等主要章节。《21世纪新媒体专业系列教材:跨媒体新闻传播理论与实务》具有很好的前沿性。同时，在内容上可能也需要根据急剧变动的实践做常规性修订。

# 《跨媒体新闻传播理论与实务》

## 精彩短评

- 1、lol
- 2、我刚开始准备看，很喜欢。非常及时的书。
- 3、人大的新闻传播不愧是全国第一，这本书的知识比较新，尤其是跨媒体这种东西，值得去研究
- 4、读书笔记!!!
- 5、一本傻逼的书。。。
- 6、草
- 7、水平就呵呵了
- 8、咱几位同学一起编出来的书就不评分了把。。。 = =。。。 不过这么快就有条目真心流弊

## 章节试读

### 1、《跨媒体新闻传播理论与实务》的笔记-第19页

香港星岛集团《头条日报》“预下载”功能。

### 2、《跨媒体新闻传播理论与实务》的笔记-12

独立策划专题、使用不同的表现形式制作新闻的能力已经成为这个时代对信息处理的基本要求。也就是说一家媒体至少要有精于内容整合的编辑和形式设计一流的技术人员，并且二者能够默契配合。

作为编辑，要有删选信息的敏锐嗅觉。通过各种方法如订阅等从庞杂的信息流中筛选出适合自己选题和主题的不同信息形式，同类型的信息之间对比和筛选是新媒体产品内容选择的重要步骤。信息的选择需要更多元、更有趣，不能只是一味地将自己看到的信息都简单转载，而是需要一个“过滤网”，在读者接收到信息之前，就提前做出选择和判断，将读者作为“产品客户”进行考虑，以尽量减少读者接受垃圾信息作为选择信息的标准。

### 3、《跨媒体新闻传播理论与实务》的笔记-第46页

自媒体融合应用过程中'跨媒体'产品运作的一般模式：

- 1) 在多个自媒体平台上分别寻找有价值的信息；
- 2) 以新闻专题形式编排内容，制成新闻产品；
- 3) 选取最合适的自媒体形式，推送给用户群。

### 4、《跨媒体新闻传播理论与实务》的笔记-第12页

新媒体的内容在使用上存在着巨大的不平衡，中国传媒大学新媒体研究中心的研究人员邓瑜认为，新媒体的内容并不是以量取胜，而是要针对不同新媒体形态设计有爆发点的精品。新媒体产品的内容编辑工作在一定程度上不同于普通的内容编辑工作。它包含的内容更丰富，除了一般性的整理信息之外，还要考虑到新媒体产品的整体特点以及产品的投放环境等，整个产品的策划、推广，甚至是一类产品的运营都和产品的内容编辑有着非常紧密的联系。

### 5、《跨媒体新闻传播理论与实务》的笔记-第11页

第一章第一节总结：根据媒体参与程度和产出产品本身的内容和形式来看，新型融合媒介产品可大致分为媒体自产产品、媒体与相关产业结合生产的融合产品、媒体与用户交互生成的融合产品媒体参与度的程度也以此下降，一和三以软件形式为主，二为硬件形式为主。

### 6、《跨媒体新闻传播理论与实务》的笔记-第12页

在新媒体环境下，编辑工作大致分为粘贴-加工-组织-解读（即对新闻事件或其中某些环节的来龙去脉、前因后果进行深度的剖析，解疑释惑）四个层次。

### 7、《跨媒体新闻传播理论与实务》的笔记-第1页

未来10年所有媒体机构的竞争平台将越来越集中于个人移动终端平台。而在移动终端平台上，包括在其他所有的计算机平台上，传统媒体机构的差异性几乎消失了，视频、音频、文字、图片、flash等成

# 《跨媒体新闻传播理论与实务》

为任何一家媒体生产内容时都可以拥有的形式。谁能争取到更多的用户来使用自己的产品，涉及基本的生存问题。

P7

1039新媒体机

## 8、《跨媒体新闻传播理论与实务》的笔记-第20页

产品结构规划大致分为两种：一、建立一个信息整合平台以应对各种形式的媒体产品生产现在比较流行的方式，是建立一个信息库，将整个生产由原来的按照产品划分改变为按照采编发的环节划分，这样工作人员各司其职，整个生产过程也更加专业。记者将所有有价值的素材全都保留，编辑根据所发的平台渠道现在合适的素材进行加工，产生出有不同内容层次的媒体产品，真正使用传统平台和新平台不同的特性。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)