

# 《管理学》

## 图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787801625915

10位ISBN编号：7801625919

出版时间：2003-4-1

出版社：经济管理出版社

作者：郭跃进

页数：420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《管理学》

## 内容概要

本书主要分为导论、计划、组织、人事、领导以及控制等六部分内容。介绍了当代管理学发展的最新理论和知识。

## 书籍目录

### 第一篇 导论

第一章 管理与管理学的发展

第二章 管理的性质、对象与方法

.....

### 第二篇 计划

第五章 计划原理

第六章 预算管理

.....

### 第三篇 组织

第八章 组织设计

第九章 组织工作过程

.....

### 第四篇 人事

第十一章 管理人员的选任

.....

### 第五篇 领导

第十三章 领导、领导者与领导体制

.....

### 第六篇 控制

第十六章 管理控制原理

.....

新知识：西方国家企业质量评价

案例：成本看板管理法在河南油田公司采油一厂的应用

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)