

《休闲概论》

图书基本信息

书名：《休闲概论》

13位ISBN编号：9787313086136

10位ISBN编号：731308613X

出版时间：2012-8

出版社：上海交通大学出版社

作者：张媛

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《休闲概论》

内容概要

《休闲概论(高等院校休闲与旅游专业规划教材)》由张媛主编,进入21世纪以来,休闲已成为人们日常生活的重要方式。而在日益高涨的休闲消费需求刺激下,新型的休闲产业正以一日千里的蓬勃气势高速发展。因此,加强对休闲及其相关理论问题的研究,已成为业内人士的一种共识。《休闲概论(高等院校休闲与旅游专业规划教材)》主要从八个方面来进行阐述:第一章,休闲的起源与相关概念界定;第二章,休闲时间和休闲活动;第三章,休闲功能;第四章,休闲动机;第五章,休闲实践;第六章,休闲设施;第七章,休闲经济;第八章,休闲与旅游。本书基本理论框架完整,内容新颖,信息量大,在撰写过程中特别注意与国内外的实践相结合,可读性较强,能给读者展现一个广泛的休闲空间并予以启迪。

《休闲概论》

书籍目录

第一章 休闲的起源与相关概念界定第一节 人类历史上的休闲第二节 休闲理论的发展第三节 休闲及其相关概念第二章 休闲时间和休闲活动第一节 休闲时间划分第二节 现代人休闲时间的使用模式第三节 休闲活动及其分类第三章 休闲功能第一节 休闲的调节与发展功能第二节 休闲的社会化与象征功能第三节 社会经济加速器的加速器第四章 休闲动机第一节 休闲动机与动机理论第二节 休闲动机的多样性第三节 休闲障碍及其规避第五章 休闲实践第一节 休闲实践及其偏好倾向第二节 影响休闲实践的主要因素第三节 休闲实践的群体分析第六章 休闲设施与场所第一节 休闲设施与休闲场所概述第二节 休闲设施与场所的合理配置第三节 休闲设施与场所的服务与管理第七章 休闲经济第一节 休闲需求和供给第二节 休闲产业第八章 休闲与旅游第一节 休闲与旅游的关系第二节 城市休闲娱乐旅游的发展第三节 度假休闲娱乐旅游的发展第四节 休闲旅游的展望参考文献

《休闲概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com