

《公司理财》

图书基本信息

书名：《公司理财》

13位ISBN编号：9787307045606

10位ISBN编号：7307045605

出版时间：2005-7

出版社：武汉大学出版社

作者：王晋忠

页数：469

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公司理财》

内容概要

本书为高等学校金融专业的本世纪科生教材。它在借鉴西方有关的公司理财理论和实践的基础上，结合我国公司理财的实际，较为系统地介绍了公司理财的基本理论和理财方式。内容主要包括：企业投资管理、企业融资管理、营运资本管理、理财专题等。

书籍目录

第一编 导论第一章 公司理财概述第一节 公司理财的职能、内容与环境第二节 公司理财的基本原理第三节 财务报表分析第二编 企业投资管理第二章 资本投资分析方法第一节 资本投资的目标和类型第二节 净现值法第三节 盈利指数法第四节 内含报酬率法第五节 投资回收期法第六节 会计收益率法第三章 奉贤收益权衡与资产定价第一节 单项资产的投资风险与收益第二节 投资组合的收益和风险第三节 资产组合理论第四节 资本资产定价模型第五节 套利定价理论第四章 债券和股票定价第一节 股票和债券第二节 折现现金流模型第三节 债券定价第四节 股票定价第五章 资本预算第一节 现金流量的估算第二节 资本成本第三节 资本预算第四节 项目资本预算决策第五节 资本预算的风险分析第三编 企业融资管理第六章 杠杆理论第一节 经营风险和经营杠杆第二节 财务风险和财务杠杆第三节 综合杠杆第七章 资本结构理论第一节 资本结构选择依据第二节 早期资本结构理论第三节 MM理论第四节 资本结构理论的发展第八章 公司股权融资第一节 普通股融资第二节 优先股融资第三节 留存收益融资第四节 私募资本市场第九章 长期负债和融资租赁第一节 长期借款第二节 债券融资第三节 融资租赁第十章 公司融资决策中的选择权问题第一节 期权合约第二节 股票和债券的期权分析第三节 认股权证第四节 主管股票期权第五节 可转换债券第十一章 股利政策的理论与实践第一节 股利政策理论第二节 实践中的股利政策第三节 股利政策的影响因素第四节 股票股利与股票分割第五节 股票回购第四编 营运资金管理第十二章 短期财务规划第一节 短期财务规划原理第二节 短期融资策略第三节 短期融资计划第十三章 现金管理第一节 公司持有现金的动机第二节 目标现金余额的确定第三节 现金收支管理第十四章 信用管理第一节 信用政策第二节 信用分析第三节 应收账款管理第五编 公司理财专题第十五章 风险管理第一节 风险管理概述第二节 风险管理方法第三节 风险管理工具第十六章 公司并购第一节 公司并购的形式第二节 公司并购的效应第三节 公司并购的财务分析第十七章 国际企业理财第一节 外汇市场与汇率理论第二节 国际筹资管理第三节 国际投资管理第四节 外汇风险管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com