

《微观经济学》

图书基本信息

书名：《微观经济学》

13位ISBN编号：9787810985666

10位ISBN编号：7810985663

出版时间：2006-1

出版社：Shanghai Economics University Press

作者：Hugh Gravelle; Ray Rees

页数：738

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《微观经济学》

内容概要

这本广受赞誉的教材是市场上最畅销的高级微观经济学课本之一。经过修正和更新，这次发行的新版本对现代微观经济学理论作了全面的阐述，内容包含了许多目前正在进行的研究和引起争论的问题。

与以前的版本一样，本书的第三版秉承了严谨的论证问题的方法，着重培养学生对微观经济学模型和理论的直观感悟。

这本教材帮助学生掌握微观经济学模型，了解它们如何相互作用以构成一个连贯的体系。本书通过每章后面的练习鼓励学生，培养他们应用微观经济学理论解决实际问题的能力。

本书的主要特点：

- 新增加了博弈论的章节。
- 有关不确定性和非对称信息的章节得到了扩展和重组。
- 对微观经济学理论的阐述更加严谨、充实和深入。
- 每章后面的练习构成了本书的一个重要组成部分。
- 本书文笔流畅。
- 文献和进一步阅读的建议被详尽地表述在书本后面的备注里。
- 最优化的数学模型被加在了书后多处简要的附录里。

本书从中级水平开始，到研究生水平结束，是本科高年级到研究生期间都适用的微观经济学主修课本。

这本广受赞誉的教材是市场上最畅销的高级微观经济学课本之一。该书帮助学生掌握微观经济学模型，了解它们如何相互作用以构成一个连贯的体系。本书通过每章后面的练习鼓励学生，培养他们应用微观经济学理论解决实际问题的能力。

这本教材的亮点在于它清楚的诠释和一些巧妙的几何分析。最后几个章节尤其值得称道，它们对不确定性和信息经济学的内容做了标准的和前后连贯的介绍。总之本书内容翔实，信息丰富，可读性强，是本科高年级到研究生期间都适用的微观经济学主修课本。

书籍目录

第三版前言	1
1 微观经济学的实质和范围	1
1A.概念和方法	1
1B.经济和社会体系	82
2 消费者理论	11
11A.偏好序列	11
11B.可能性区间	22
22C.消费决策	25
25D.消费行为的比较静态分析	29
29E.提供曲线和净需求曲线	36
附录1：词典编辑式序列法	41
附录2：效用方程的存在	43
3 消费者理论：对偶性	46
46A.支出函数	46
46B.间接效用函数，罗伊恒等式和斯勒茨基方程	52
52C.衡量价格变化带来的收益变化	58
58D.组合商品、可分割性和同位性	66
64 消费者行为的延伸模式	71
71A.显示性偏好	71
71B.消费者作为劳动力的提供者	77
77C.消费和时间的分配	82
82D.住户	86
5 生产	92
92A.介绍	92
92B.生产函数	96
96C.规模的变化	101
101D.要素比例的变化	105
105E.多种产品的情况	107
6 成本	111
111A.介绍	111
111B.长期成本最小化	114
114C.短期成本最小化	126
126D.多家生产单位的成本最小化	135
135E.多种产品的成本函数	138
7 供给和企业目标	143
143A.长期利润最大化	144
144B.短期利润最大化	148
148C.生产多种产品的企业	151
151D.利润方程和静态比较分析	154
154E.雇主经营的企业	159
159F.雇工经营的企业	164
8 竞争市场理论	170
170A.短期均衡	170
170B.均衡的稳定性	175
175C.长期均衡	184
184D.小结	189
9 垄断	199
199A.介绍	199
199B.垄断条件下价格和产量的决定	191
191C.价格歧视	194
194D.垄断条件下的福利损失	205
10 要素市场	210
210A.要素的需求	210
210B.买方垄断	216
216C.工会作为垄断的要素供给者	220
220D.双向垄断市场	223
11 资本市场	227
227A.介绍	227
227B.跨越不同时间的最佳消费	227
227C.最佳投资决策	231
231D.确定条件下的资本市场均衡	240
240E.跨越多个时期的延伸	245
12 一般均衡	250
250A.介绍	250
250B.竞争经济的瓦尔拉斯均衡	251
251C.瓦尔拉斯均衡的存在	254
254D.瓦尔拉斯均衡的稳定性	260
260E.埃奇沃斯的交换理论	266
266F.交换、均衡和核心	269
13 福利经济学	279
279A.介绍	279
279B.帕累托有效资源配置	279
279C.福利函数和帕累托标准	289
289D.帕累托效率和竞争市场	293
293E.分配和市场	299
299F.阿罗的不可能定理	305
14 市场失灵和政府失灵	314
314A.市场失灵的原因	314
314B.市场失灵的例子	318
318C.次优定理	335
335D.政府行为和政府失灵	340
15 博弈论	346
346A.介绍	346
346B.博弈的表现形式和解	348
348C.不完美和不完全信息的博弈	362
362D.混合策略	375
375E.合作的议价博弈	377
377F.非合作的议价博弈	385
385G.议价的延误和意见不一致	392
16 寡头	400
400A.介绍	400
400B.一次博弈	401
401C.作为多次博弈的寡头	417
417D.进入	433
433E.小结	444
17 不确定条件下的选择	446
446A.介绍	446
446B.一种“不确定性”的规范形式	447
447C.不确定条件下的选择	449
449D.效用函数的特征	456
456E.风险规避和无差异曲线	466
466F.风险的度量	473
473G.不确定条件下的比较静态分析	483
18 不确定条件下的生产	491
491A.介绍	491
491B.不确定条件下的竞争企业	491
491C.利用期货市场的生产	503
19 保险、风险分散和汇聚	507
507A.介绍	507
507B.保险决策	507
507C.不完全的保险市场	514
514D.风险分散：阿罗-林德定理	520
520E.风险汇聚和分散	525
525F.保险市场上的不对称信息：逆向选择	530
530G.保险市场上的不对称信息：道德风险	540
540H.发信号	547
20 委托代理、合约理论和企业	553
553A.对古典企业理论的批判	553
553B.委托代理理论和所有权的分离	555
555C.道德风险原理—委托代理模型	568
568D.逆向选择原理—委托代理模型	579
21 不确定条件下的一般均衡和不完全市场	602
602A.介绍	602
602B.视情况而定的索赔要求的完全市场	604
604C.视情况而定的商品	614
614D.生产的效率	627
627E.证券市场	637
637F.不完全的股票市场	648
22 数学附录	657
657A.一个最优化问题的结构	657
657B.最优化问题的解	660
660C.解的存在	670
670D.局部的和总体的最优解	672
672E.解的单一性	675
675F.内部的和边界的最优解	677
677G.最优解的位置：拉格朗日方法	679
679H.凹人规划和昆—图克条件	686
686I.二次求导和比较静态分析	690
690J.信封定理	708
708K.固定点定理	710
710L.贝叶氏定理	712
712 文献和进一步阅读建议	713
713 参考书目	719
719 索引	727

精彩短评

1、杀了我吧，开始就学这个

《微观经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com