

《现代管理学》

图书基本信息

书名：《现代管理学》

13位ISBN编号：9787560730295

10位ISBN编号：7560730299

出版时间：2005-8

出版社：山东大学

作者：赵庆波

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代管理学》

内容概要

本书提出了知识管理的新理念，探讨了知识管理的文化构建，这是本书的创新之处。本书在对国内外众多知识型企业管理实践进行研究的基础上，力求找到了关于知识管理的一些共同性东西，总结出知识管理的本质特点和规律，把知识型企业管理的实践上升到理论高度，对我国知识型企业的管理实践及我国企业面对21世纪知识经济的挑战具有一定的现实意义，同时，也为我国知识管理理论的丰富、完善和发展起到抛砖引玉的作用。

本书在内容编排上紧紧把握国际管理教育潮流，体现出管理理论的最新发展；在体例设计上，增加了与管理实践紧密结合的国内外案例，使其不仅对目前的本科教学更具针对性，同时，也更符合21世纪管理教育发展的要求。本书融知识性、理论性、应用性于一体，既可以用作管理专业的教材，也可用作党政管理部门、企业管理部门业务培训教材。同时，对从事管理教学和理论研究的人员也有一定的参考价值。

《现代管理学》

书籍目录

第一章 管理理论的产生与发展第一节 西方管理理论的萌芽第二节 科学管理理论的创建第三节 古典组织理论第四节 行为科学理论的创建第五节 当代西方管理理论的发展第二章 知识管理概述第一节 知识管理的含义和特点第二节 知识管理的本质、规律和适用条件第三章 知识管理的新理念第一节 管理等于服务第二节 民主平等第三节 商场是一个生态系统第四节 工作动力来自愿景而非惧怕第五节 正确对待变化第四章 知识管理的创新文化建设第一节 构建鼓励冒险、允许失败的企业文化第二节 构建容纳差异的企业文化第三节 构建允许员工个性张扬的企业文化第四节 构建正确对待员工流动的企业文化第五节 构建“工作是快乐”的企业文化第五章 知识管理的创新激励机制第一节 知识管理的授权激励第二节 知识管理的沟通激励第三节 知识管理的环境激励第四节 知识管理的参与激励第五节 知识管理的精神激励第六章 知识型企业的分配机制第一节 我国知识型企业分配机制改革的政策环境第二节 知识型企业员工持股计划研究第三节 知识型企业实行股票期权研究第七章 知识型企业的组织第一节 传统的企业组织形式在知识经济条件下的弊端第二节 知识型企业的重要组织形式--团队组织第八章 知识型企业的知识共享第一节 知识型企业知识共享的意义与途径第二节 创建学习型组织，实现知识型企业的知识共享参考书目

《现代管理学》

精彩短评

1、图书馆里随便翻的书有点老了，但是当作管理学入门的看看还可以。有些理念至今仍可借鉴。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com