

《旅游经济学》

图书基本信息

书名：《旅游经济学》

13位ISBN编号：9787030229250

10位ISBN编号：7030229258

出版时间：2009-1

出版社：吕宛青 科学出版社 (2009-01出版)

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

随着世界经济全球化以及人民生活水平的提高，旅游业已成为现代经济中的“朝阳产业”，在世界范围内，旅游正在成为现代人类社会重要的生活方式和社会经济活动，并展现出良好的发展态势。旅游客源数量不断增长，产业规模持续扩张，旅游需求个性不断得到张扬，旅游产品日益丰富，市场竞争融入到服务的每一个环节中，旅游质量和层次逐步提高，网络应用普遍，针对旅游的技术创新迅速加剧，传统文化得以弘扬，旅游中的文化竞争日益突出，大众化的群体旅游脱颖而出。无论是在发达国家还是在发展中国家，旅游对社会经济发展的促进作用日益显著。旅游业的快速发展对旅游经济理论提出了更高的要求，旅游业的持续发展需要大量通晓旅游经济理论和业务知识的专门人才。为了适应现代旅游业发展和旅游经济教学和研究的需要，我们在多年进行“旅游经济学”教学和研究的基础上，根据旅游经济发展的现状和未来趋势，编写了本书。本书的每一章后面，均加入了一定量的阅读资料和案例，并且针对案例附有相应的案例讨论，以引导读者加深对问题的思考。本书以现代市场经济理论为指导，运用现代西方经济学、旅游学和管理学等多学科知识，全面、系统地阐述了旅游经济的基本理论和方法。内容包括：现代旅游经济的形成与发展，旅游经济的性质、特征和产业化标志；现代旅游产品的构成、分类及开发；现代旅游需求的特征及旅游需求规律；旅游供给规律以及旅游供求的矛盾和均衡；现代旅游市场的特点、类型、竞争结构及市场开拓；现代旅游消费结构及消费合理化；现代旅游经济的运行过程和调控；现代旅游投资的研究与评价；旅游收入分配及分配的作用；现代旅游经济结构的特征、内容及其优化；现代旅游经济效益及其评价；现代旅游经济可持续发展等。全书将理论与实践紧密结合，既注重定性的分析，又注重定量的研究，从而具有较强的理论性、科学性、系统性和实用性。本书突出以下几方面的特点：第一，在保持旅游经济学基本理论系统、完整的基础上，强调本书的不断成熟，采用了许多最新的观点和数据，有力地突出和支撑了旅游经济研究的最新成果。

《旅游经济学》

内容概要

《旅游经济学》共分12章，其主要内容：绪论、现代旅游经济概述、现代旅游产品与开发、现代旅游需求与预测、现代旅游供给与供求均衡、现代旅游市场与竞争、现代旅游消费及效果、现代旅游经济的运行与调控、现代旅游投资与决策、现代旅游收入与分配、现代旅游经济结构与优化、现代旅游经济效益与评价、现代旅游经济的可持续发展等内容。《旅游经济学》适合作为高等院校旅游及相关专业的教材，也可供相关从业人员参考。

书籍目录

绪论0.1 现代旅游经济学的产生及发展0.1.1 旅游经济的早期研究0.1.2 现代旅游经济学的形成0.1.3 现代旅游经济学的发展0.2 现代旅游经济学的特点0.2.1 旅游经济学是一门应用型学科0.2.2 旅游经济学是一门产业经济学0.2.3 旅游经济学是一门边缘学科0.2.4 旅游经济学是旅游管理专业的基础学科0.3 现代旅游经济学的研究对象0.3.1 研究旅游经济的形成过程及规律0.3.2 研究旅游经济运行的机制及实现条件0.3.3 研究旅游经济活动的成果及实现状况0.3.4 研究旅游经济的地位及发展条件0.4 现代旅游经济学的研究内容0.4.1 现代旅游经济的形成及标志0.4.2 现代旅游产品开发及产品市场供求关系0.4.3 现代旅游市场及开拓策略0.4.4 现代旅游经济的运行与调控0.4.5 现代旅游消费及旅游投资0.4.6 现代旅游的收入与分配及旅游效益0.4.7 现代旅游经济结构及旅游可持续发展0.5 现代旅游经济学的研究方法0.5.1 理论联系实际的方法0.5.2 系统分析的方法0.5.3 定性分析与定量研究相结合的方法0.5.4 多学科知识运用的方法0.5.5 资料阅读与案例分析相结合的方法[内容举要]一、重要概念二、主要内容三、思考题四、补充阅读材料五、案例

第1章 现代旅游经济概述1.1 现代旅游的形成与发展1.1.1 现代旅游的概念1.1.2 现代旅游的形成过程1.1.3 现代旅游的发展阶段1.2 现代旅游经济的性质与标志1.2.1 现代旅游经济的性质特征1.2.2 现代旅游经济的发展特点1.2.3 现代旅游经济的产业化标志 1.3 现代旅游经济的地位与作用1.3.1 现代旅游经济在国民经济中的地位1.3.2 现代旅游经济在国民经济中的作用1.3.3 现代旅游经济对社会的作用及影响1.3.4 现代旅游经济对文化的作用及影响1.3.5 现代旅游经济对环境的作用及影响[内容举要]一、重要概念二、主要内容三、思考题四、补充阅读材料五、案例

第2章 现代旅游产品与开发2.1 现代旅游产品的概念及特征2.1.1 现代旅游产品的概念2.1.2 现代旅游产品的经济性质2.1.3 现代旅游产品的基本特点2.2 现代旅游产品的构成2.2.1 现代旅游产品的一般构成2.2.2 现代旅游产品的需求构成2.2.3 现代旅游产品的供给构成2.3 现代旅游产品的类型2.3.1 按旅游产品的组合形式分类 2.3.2 按旅游产品的基本功能分类2.3.3 按旅游产品的开发程度分类2.3.4 按旅游产品的销售方式分类2.4 现代旅游产品的开发2.4.1 现代旅游产品的市场生命周期2.4.2 现代旅游产品开发的原则2.4.3 现代旅游产品开发的内容2.4.4 现代旅游产品开发的策略[内容举要]一、重要概念二、主要内容三、思考题四、补充阅读材料五、案例

第3章 现代旅游需求与预测3.1 现代旅游需求的特征3.1.1 现代旅游需求的概念3.1.2 现代旅游需求的产生3.1.3 现代旅游需求的特征3.2 现代旅游需求的规律3.2.1 现代旅游需求的影响因素3.2.2 现代旅游需求量的变化规律3.2.3 现代旅游需求水平的变化规律3.3 现代旅游需求弹性3.3.1 旅游需求弹性3.3.2 旅游需求价格弹性3.3.3 旅游需求收入弹性3.3.4 旅游需求交叉弹性3.4 现代旅游需求的衡量与预测3.4.1 现代旅游需求的衡量3.4.2 现代旅游需求的调查3.4.3 现代旅游需求的预测[内容举要]一、重要概念二、主要内容三、思考题四、补充阅读材料五、案例

第4章 现代旅游供给与供求均衡4.1 现代旅游供给的概念及特征4.1.1 现代旅游供给的概念4.1.2 现代旅游供给的特征4.1.3 现代旅游供给的影响因素4.2 现代旅游供给的规律与弹性4.2.1 现代旅游的供给规律4.2.2 现代旅游的供给弹性4.3 现代旅游供求的矛盾与均衡4.3.1 现代旅游供给与需求的矛盾4.3.2 现代旅游供给与需求的均衡4.3.3 现代旅游供求均衡的调控[内容举要]一、重要概念二、主要内容三、思考题四、补充阅读材料五、案例

第5章 现代旅游市场与竞争第6章 现代旅游消费及效果第7章 现代旅游经济的运行与调控第8章 现代旅游投资与决策第9章 现代旅游收入与分配第10章 现代旅游经济结构与优化第11章 现代旅游经济效益与评价第12章 现代旅游经济的可持续发展参考文献

章节摘录

插图：提高现代旅游微观经济效益的主要途径，一是提高旅游收入，二是降低旅游销售成本。旅游收入和旅游成本的差距越大，则旅游企业以及旅游经营者的经济效益越好。因此，为了达到提高旅游经营收入和不断降低旅游成本，必须切实抓好以下几方面工作1．开拓旅游市场，扩大旅游客源旅游客源是旅游业赖以生存和发展的前提条件，也是增加旅游营业收入的重要途径。因此，必须随时掌握旅游客源市场的变化，对现有客源的流向、潜在客源的状况、主要客源国的政治经济现状及发展趋势进行调查、研究和分析，以便进行有针对性的旅游宣传和促销，不断开拓旅游市场，扩大旅游客源，并提供合适的旅游产品和服务，增加旅游企业的经营收入，不断提高旅游经济效益。2．提高劳动生产率，降低旅游成本提高旅游企业的劳动生产率，降低旅游产品成本，是提高旅游企业经济效益的重要途径之一。

《旅游经济学》

编辑推荐

《旅游经济学》由科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com