

《体育产业概论》

图书基本信息

书名：《体育产业概论》

13位ISBN编号：9787040295610

10位ISBN编号：704029561X

出版时间：2010-3

出版社：杨铁黎 高等教育出版社 (2010-03出版)

作者：杨铁黎 编

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《体育产业概论》

内容概要

《体育产业概论》全面系统地介绍了体育产业的相关基本理论和实践运作的基本规律等内容。基本理论部分包括国内外体育产业产生与发展的经济社会背景、体育产业内涵、体育产品、体育商品、体育产业结构、体育市场内涵、体育市场特征、体育市场结构、体育消费等；实践运作部分包括职业体育市场运作、体育资本运作、体育无形资产运作、体育彩票运作等。

《体育产业概论》知识系统，覆盖面宽，数据新，理论结合实践，难度适中，可作为高等体育院校体育经济专业、体育管理专业、社会体育专业等基础课程教材，也可供其他体育学科和社会读者选用。

《体育产业概论》

书籍目录

第一篇 历史与现状篇第一章 体育产业的产生与发展第一节 体育产业的起源与发展第二节 我国体育产业的产生与发展第二章 中国体育产业的发展与现状第一节 我国体育产业发展总体状况第二节 我国体育产业各领域的发展状况第三节 我国体育产业发展的主要问题第二篇 理论与政策篇第三章 体育产业的基本理论第一节 体育产品第二节 体育产业第三节 体育产业结构第四章 体育市场第一节 体育市场的需求与供给第二节 体育需求弹性和供给弹性第三节 体育市场结构第五章 体育消费第一节 体育消费概述第二节 体育消费水平第三节 体育消费心理第四节 我国体育消费的发展趋势第六章 体育产业政策第一节 体育产业政策第二节 体育产业结构政策第三节 体育产业组织政策第四节 体育产业布局政策第五节 其他体育产业政策第三篇 实务与运营篇第七章 职业体育第一节 职业体育的产生与发展第二节 职业体育组织的本质第三节 职业体育组织的主要经营渠道

《体育产业概论》

编辑推荐

《体育产业概论》由高等教育出版社出版。

精彩短评

1、发现自己不怎么适合做体育商业，尽管女生做这行很酷...

《体育产业概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com