

# 《文化地理学》

## 图书基本信息

书名：《文化地理学》

13位ISBN编号：9787565608810

10位ISBN编号：7565608815

出版时间：2012-8

出版社：首都师范大学出版社

作者：王鹏飞

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《文化地理学》

## 内容概要

作为通识教育课程的入门书，王鹏飞编写的《新世纪高等学校本科教材:文化地理学》是以大学新生或者对地理学充满兴趣的人士为对象，以国外相关研究资料为主，结合我国具体国情而进行编写的。《新世纪高等学校本科教材:文化地理学》共分10章，内容包括：文化地理学的内涵、发展与作用，文化地域、文化生态、文化景观与文化传播。

# 《文化地理学》

## 书籍目录

第一章 文化地理学的内涵一、为什么要学习文化地理学二、地理学的内涵三、文化地理学中的文化四、文化地理学的内容第二章 文化地理学的发展一、索尔与伯克利学派的诞生二、文化地理学的新动向三、日本文化地理学的发展四、中国文化地理学的发展第三章 文化地域工——均质地域与机能地域一、地域与文化地域二、均质地域三、机能（结节）地域和机能文化地域四、均质地域与机能地域的研究案例第四章 文化地域 ——头脑中的地域一、认知地域二、印象地图三、心像地图[mental map]四、认知距离五、心像地图的研究案例——希望住在哪里第五章 文化生态I-人与自然环境的关系一、文化地理学中的环境论二、人类进化与自然环境的作用三、气候与文明——环境决定论四、文明的生态史观五、人类的主体性与环境的可能性——环境可能论六、现实的环境与知觉的环境——环境认知论第六章 文化生态 ——人类改变环境一、人类改变环境的历史二、现代的环境问题三、人口增加与粮食问题第七章 文化景观工——文化景观的形成与变迁一、文化景观二、村落的区位与形成三、古代的村落景观四、近代的村落景观五、村落文化景观的构成要素六、城市的区位与城市计划七、日本城市景观的形成与变化八、城市文化景观的构成要素第八章 文化景观 ——心中的风景一、景观与风景二、城市与村落的位置选定三、解读构成景观的建筑物四、解读文学作品中的风景五、解读地图上描绘的风景第九章 文化传播一、文化为什么传播二、文化传播的类型三、文化传播的特征四、文化传播的实证研究第十章 文化地理学的作用——结论

# 《文化地理学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)