

# 《管理学》

## 图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787040295887

10位ISBN编号：7040295881

出版时间：2010-4

出版社：高等教育

作者：王克岭//张建民

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 前言

工商管理学科是市场经济发展的必然产物，是社会化大生产发展不可缺少的理论支撑，是融理论与实践为一体的新兴学科。我国30年改革开放的伟大历程充分证明：企业是市场经济的细胞，而管理则是市场经济细胞健康成长的条件。大量实践表明，企业发展的好坏与其管理水平有着紧密的联系。企业持续、健康发展的基础和动力往往来自管理工作的不断改善；企业的失败往往是管理工作滞后的结果。由于企业经营管理的的重要性十分突出，在积极引进、消化、吸收国外先进管理理论和经验的基础上，广大理论工作者和管理者结合我国实际认真探索，总结了许多宝贵的管理理论和方法，为我国企业乃至社会经济的快速发展作出了积极的贡献。在多年的研究中，工商管理学科也与其他学科一样，展现出学科成长的基本轨迹，我们要对已取得的成果和不足进行不断地总结、分析，才能深入发掘工商管理的内在必然规律。因此，编著并不断完善工商管理类书籍就成为管理学工作者的一项义不容辞的学科建设任务。

同时，随着工商管理实践的加强和专业人才需求的增加，我国工商管理教育在新时期有着新的发展要求：

第一，我国工商管理高等教育规模不断扩大。据教育部统计，2000年至2010年间，我国设置工商管理类专业的高等院校逐年增加，在校生人数大幅增长，工商管理类专业成为高等院校培养人数最多的专业之一。随着社会主义现代化建设的进一步推进，企业规模结构逐渐趋于合理，大中型企业持续增加，众多小企业不断涌现，社会对工商管理高等教育的需求必将进一步增强。

第二，工商管理高等教育以本科和研究生培养为主的格局已经形成。在我国，工商管理高等教育在较长时期内主要以本科和专科为主。经过多年的积累，按照社会发展的需要，近年来加大了工商管理类研究生尤其是工商管理、会计等专业硕士的培养力度，基本形成本科、硕士研究生、博士研究生等层次较为完整的工商管理高等教育体系。其中，本科教育占有重要地位，是工商管理高等教育体系的基础和核心，是研究生教育的基石。所以，工商管理高等教育始终关注本科教育，并积极拓展研究生教育，在师资队伍建设和教学方法、教材建设等方面积极促进工商管理高等教育体系的进一步完善。



## 书籍目录

第1章 管理概述 引导案例 云南白药的再造之路 第一节 管理的含义及其性质 第二节 管理者的技能与角色 第三节 管理的职能 本章小结 思考与练习 案例 管理角色的转换第2章 管理理论的演进 引导案例 联合邮包服务公司的科学管理片断 第一节 古典管理理论 第二节 行为科学管理理论 第三节 现代管理理论 本章小结 思考与练习 案例 管理理论的争论第3章 道德与企业社会责任 引导案例 道德困境 第一节 道德与道德观 第二节 企业社会责任 本章小结 思考与练习 案例 从“王芳事件”审视道德观第4章 决策 引导案例 李莉的创业之路 第一节 决策概述 第二节 决策过程 第三节 决策方法 本章小结 思考与练习 案例 某石油公司的不确定型决策第5章 计划 引导案例 松下电器的规划 第一节 计划与计划工作 第二节 主要职能领域的计划工作 第三节 计划方法 本章小结 思考与练习 案例 联想的三次突围第6章 战略与战略计划 引导案例 娃哈哈的战略困局 第一节 战略与战略计划概述 第二节 战略分析 第三节 战略选择 第四节 战略实施与控制 本章小结 思考与练习 案例 新知图书城的战略计划第7章 组织 引导案例 楠枫公司发展面临的问题 第一节 组织概述 第二节 组织的基本问题 第三节 组织设计与常见组织机构 第四节 人力资源管理 第五节 组织变革 本章小结 思考与练习 案例 美国银行企业的组织结构调整第8章 领导 引导案例 领导者对员工工作激情的影响 第一节 领导与领导者 第二节 领导理论的基础——人性假设 第三节 领导理论 第四节 激励理论 第五节 管理中的沟通 本章小结 思考与练习 案例 苏·雷诺兹在工作中遇到的问题第9章 控制 引导案例 博士伦的事后控制 第一节 控制概述 第二节 控制的基本过程 第三节 控制的基本类型 第四节 控制方法 本章小结 思考与练习 案例 好咖啡事件第10章 管理大未来 引导案例 文化差异带来的思考 第一节 跨文化管理 第二节 学习型组织 第三节 风险管理 第四节 知识管理 第五节 未来管理 第六节 管理新知 本章小结 思考与练习 案例 AT&T如何建立有效的知识管理参考文献教学资源索取单

二、管理及管理工作的性质 (一)管理的性质 1.管理的必要性 管理的必要性是指管理是生产过程固有的属性，是有效的组织劳动所必需的。正如马克思所说：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指挥。” 2.管理的目的性 管理的目的性是指管理直接或间接地同生产资料所有制有关，反映生产资料占有者组织劳动的基本目的。作为有目的的人类活动，管理渗透到每一个组织的活动中，对组织的发展乃至社会的进步具有普遍意义。任何组织进行管理，都是为了达到组织的目标，而管理的目的就是组织中管理主体规定管理客体的管理活动以及应遵循的发展轨道，给自身及管理客体确立一个努力的方向和目标，是组织中管理活动最终应达到的预期结果，是为实现管理过程而确立的目标。简言之，管理的目的就是管理者利用组织的资源以有效实现组织的目标。换句话说，管理就是通过合理配置各种资源，提高组织运行的效率，使组织的目标得以实现。任何管理都具有一定的目的，没有目的的行为或活动是不能称之为管理的，目的性是管理区别于其他行为或活动的特性。 3.管理的二重性 管理的二重性是指管理的自然属性和社会属性，是马克思主义关于管理问题的基本观点，反映了管理的必要性和目的性。 管理的自然属性是指管理是由许多人进行协作劳动而产生的，是有效组织共同劳动所必需的，是与生产力及社会化大生产相联系，促进生产力发展的属性。它不以人的意志为转移，也不因社会制度、意识形态的不同而有所改变，完全是一种客观存在。管理要处理人与自然的关系，要合理地组织社会生产力，故它也被称为管理的生产力属性。 管理的社会属性是指管理体现着生产资料占有者指挥劳动、监督劳动的意志，因此它又具有与生产关系及社会制度相联系，维护、发展和完善生产关系的属性。管理从来都是为统治阶级、为生产资料的占有者服务的，因此，管理必然受一定的生产关系、政治制度和意识形态的影响和制约。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)