

《物流信息系统》

图书基本信息

书名：《物流信息系统》

13位ISBN编号：9787504735379

10位ISBN编号：750473537X

出版时间：2010-8

出版社：蔡淑琴、夏火松、梁静 中国物资出版社 (2010-08出版)

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《物流信息系统》

内容概要

《物流信息系统(第3版)》力争既强调信息管理的原理和方法的科学性、系统性、先进性，又注重其可操作性和实用性。全书分为八章，其中第一章介绍了现代物流与物流信息化以及二者之间的关系；第二章从信息的视角介绍了物流系统与现代物流管理方法；第三章介绍了物流信息系统的单元信息技术；第四章介绍了物流信息系统的结构、功能、分类及能力；第五章介绍了物流信息资源及其共享；第六章介绍了物流企业资源计划与电子商务及系统；第七章介绍了多种物流决策支持模式；第八章介绍了物流信息系统战略与开发管理的相关知识。

第一章 现代物流与物流信息化第一节 现代物流概述一、现代物流的概念二、现代物流的分类三、现代物流的特征四、现代物流一体化的实现第二节 物流信息化一、信息技术二、物流信息化的层次三、物流信息化的发展与现状四、物流信息化的作用第三节 实例一、宝供订单管理的信息化二、“国通”让食品物流畅通三、UPS的信息化第二章 物流系统的信息资源与信息模型第一节 系统的整体性原理与信息方法第二节 物流系统及评价指标一、物流系统的组成要素二、物流系统的基本层次结构三、物流系统的评价指标第三节 物流的信息资源一、信息资源二、数据、信息与知识之间的关系三、信息资源的特征四、物流信息及分类第四节 物流系统的信息流一、定义二、分类三、信息流的作用第五节 物流系统的信息分析一、物流管理及信息分析二、物流系统状态的信息分析三、对外信息服务四、企业间物流的信息分析第六节 物流系统的信息模型一、信息模型的定义二、信息模型的识别与表示第七节 现代物流管理方法的信息模型一、准时制二、快速反应战略三、协同计划预测和补货四、供应商管理库存第八节 实例北京邮政EMS物流系统信息分析一、公司简介二、系统信息流程三、公司职能管理信息需求与信息模型第三章 物流系统的基础信息技术第一节 条码技术一、一维条码二、二维条码三、条码标准及发展四、EAN - 13码与EAN - 8码五、UPC - A码和U : PC - E码六、EAN · UCC第二节 无线射频识别技术一、发展二、组成三、电子标签四、应用分类五、RFID应用的过程第三节 定位与跟踪技术一、地理信息系统二、卫星定位系统第四章 物流信息系统的功能、结构与能力第一节 物流信息的处理与分类一、物流信息处理二、物流信息处理的基本要求第二节 物流信息处理的分类一、企业决策分类以及信息处理二、物流系统状态的信息处理三、不同管理层次的信息处理第三节 物流信息系统的定义、特征一、信息系统的定义二、不同视角的信息系统三、物流信息系统的特征第四节 LIS的功能一、LIS的基本功能二、流程管理视角三、平台视角第五节 物流信息系统的组成要素与结构一、物流信息系统的组成要素二、信息系统的软件结构三、信息系统的硬件结构四、物流信息系统的总体结构五、物流信息系统的计算模式第六节 物流信息系统的分类与资源关联一、分类二、物流信息系统中不同子系统间的关系第七节 物流信息系统的功能一、LIS的基本能力二、LIS的决策支持能力第八节 实例一、2008年北京奥运会的物流信息系统二、湖南华菱线缆股份有限公司的信息系统解决方案三、一嗨汽车租赁有限公司的信息系统解决方案第五章 物流信息资源及其共享第一节 物流信息资源的组成一、数据库二、数据仓库三、模型及模型库四、知识库第二节 物流信息资源的结构一、完成数据基础处理层面：数据库二、对数据进行深层加工和高级应用层面：数据仓库三、实现多个物流领域模型的有机组合层面：模型库四、以规则形式表示领域专家的经验 and 知识以及已知的事实层面：知识库第三节 物流信息资源共享及其模式一、共享的重要性二、物流信息共享伙伴三、信息共享模式第四节 信息共享基础：编码模型一、编码及其作用二、编码的分类三、编码模型设计原则第五节 信息共享基础：电子数据交换一、EDI的作用与标准二、EDI系统的结构与工作三、EDI与LMIS的关系四、EDI单证第六节 组织模式对物流信息资源共享的影响一、第三方物流二、第四方物流三、物流联盟第七节 实例中铁快运一、中铁快运公司概述二、客户企业的共享信息需求分析三、中铁快运供给信息共享模式第六章 物流企业资源计划与电子商务第七章 物流决策的支持模式第八章 物流信息系统的战略与开发管理参考文献

章节摘录

插图：一、现代物流的概念物流是物品通过包装、装卸、保管、库存、流通加工、运输、配送等作业服务活动，实现空间与时间价值的过程。从系统的角度来看，物流是物品从供应地向接收地流动的过程，是将物流服务活动有机结合的综合服务系统。在传统物流中，物流研究的对象主要集中在与商品销售有关的物流活动，着重于物品的存储和运输方面，以弥补商品销售中的时间和空间差异。由于信息技术落后，没有完整的物流系统，物流的各个活动环节相互独立，无法有效地连接和协同。经济的发展使物流活动向前拓展，扩大到生产领域，物流不再仅限于从产品制造完成才开始，而是扩展到从原材料采购、加工生产，到产品销售、售后服务，直到包装物品、废旧物品回收等整个物理性的过程。同时，信息技术的迅速发展，为物流的系统化、自动化、物流活动的整合等提供了有力支持，物流的运作形式和效率有了飞速发展。1986年，美国物流管理协会（Council of Logistics Management, CLM）将Physical Distribution改为CLM Logistics，将物流定义为：对物品、服务及相关信息，从起源地到消费地的有效率地、有效益地流动和储存，进行计划、执行和控制，以满足顾客要求的过程。该过程包括物品进向、去向、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的物料回收。这个定义将物流的范围扩大到经济的各个领域。因此，物流的内容不仅包括货物，还包括服务、信息，反映了现代经济以顾客为中心的理念。这个定义强调了信息在物流中的价值、地位和作用。现代物流概念是现代管理制度、管理组织、管理技术、信息技术和管理方法在物流中的运用，具体包括物流专业化、管理系统化、运输合理化、仓储自动化、包装服务标准化、装卸机械化、配送一体化和信息网络化。

《物流信息系统》

编辑推荐

《物流信息系统(第3版)》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

《物流信息系统》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com