

《室内设计原理》

图书基本信息

书名：《室内设计原理》

13位ISBN编号：9787560943121

10位ISBN编号：7560943128

出版时间：2008-6

出版社：华中科技大学出版社

作者：易西多

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

中国经济的持续发展，促使社会对艺术设计需求持续增长，这直接导致了艺术设计教育的超速发展。据统计，现在全国已有1000多所高校开设了艺术设计专业，每年的毕业生超过10万人。短短几年，艺术设计专业成为中国继计算机专业后的高等院校第二大专业。经历了数量的快速发展之后，艺术设计教育的质量问题成为全社会关注的焦点。正如中国科学院院士、人文素质教育的倡导者、华中科技大学教授杨叔子所说：“百年大计，人才为本；人才大计，教育为本；教育大计，教师为本；教师大计，教学为本；教学大计，教材为本。”尽快完善学科建设，确立科学的、适应人才市场需求的教学体系，编写质量高、系统性强的规划教材，是提高艺术设计专业水平，使其适应社会需求的关键。华中科技大学出版社根据全国许多高等院校的要求，在精品课程建设的基础上，由国家精品课程相关负责人牵头，组织全国几十所高等院校艺术设计教育的著名专家及各校精品课程主讲教师，共同开发了“高等院校艺术设计精品教程”。专家们结合精品课程建设实践，深入研讨了艺术设计的教学理念，以及学生必须掌握的基础课与专业课的基本知识、基本技能，研究了大量已出版的艺术设计教材，就怎样形成体系完整、定位清晰、使用方便、质量上乘的艺术设计教材达成了以下共识。

1. 艺术设计教育首先应依据设计学科特点，采用科学的方法，优化知识结构，建构良好的、符合培养目标的教育体系，以便更好地向学生传授本学科基本的求解问题方法，并通过基本理论知识的传授，达到培养基本能力（含创新能力和技能）、基本素质的目的；注重培养学生的社会责任感，强化设计服务于社会、服务于人类的思想，从而造就适应学科和社会发展需要的高级设计人才。
2. 艺术设计基础课教学要改变传统的美术教育模式，突出鲜明的设计观念，体现艺术设计专业特色，探索适应21世纪应用型、设计型人才需求的基础教育模式。
3. 艺术设计是一门实践性很强的学科，社会需要大批应用型设计人才，因此教材编写应力求以专业基础理论为主，突出实用性。
4. 艺术设计是创造性劳动，在教学方法上要通过案例式教学加以分析和启发，使学生了解设计程序和艺术设计的特殊性，从而掌握其规律，在设计中发挥创造精神。

《室内设计原理》

内容概要

《室内设计原理》是关于介绍“室内设计原理”的教学用书，书中除涵盖一般室内设计的内容、范畴和技术手段外，还从可持续发展的角度，强调对环境生态性认识的重要性，以及如何做到对环保性和生态性的设计，并从哲学、物理学和数学的角度分析和讨论了空间的多维度性和形态学的一些基本观点。该书适应于多层次的阅读对象，尤其某些章节是针对环境艺术设计专业的硕士研究生专门编写的，希望能给大学本科生以上的教学实践增添些许色彩。

《室内设计原理》

书籍目录

第一章 设计的概念第一节 环境艺术设计专业第二节 设计的本质与艺术第三节 设计的基本属性第四节 “人”的需求第五节 系统的设计观第二章 室内设计系统第一节 室内空间的性质第二节 室内空间体系的构成要素第三节 室内空间的类型与设计原则一、住宅空间二、商业空间三、办公空间四、学生作业第四节 室内设计系统一、室内空间设计二、室内装饰设计三、室内家具设计四、室内照明设计五、室内陈设设计六、室内景观设计七、室内结构与构造设计第三章 室内设计的方法第一节 目标系统法设计第二节 设计的方法与程序一、设计程序的阶段性二、设计目标的锁定三、语言转换的技巧四、设计的表达手段第四章 设计的创作技术第一节 关于设计美学的几点思考一、审美的感知二、审美的梯级理论第二节 设计的前期交流一、创造性思维二、设计纠偏第三节 设计经济评估第四节 可持续性设计概念第五节 项目策划先行第六节 互动设计第七节 设计的语言第五章 室内设计的实践第一节 设计案例1：武汉市新时代商务中心室内设计第二节 设计案例2：大学生创业中心策划与设计一、示范作业——“青年设计联盟”二、“青年设计联盟”学生优秀作业参考文献

章节摘录

第一章 设计的概念 第一节 环境艺术设计专业 为了满足人们日益增长的室内外生活空间的需求，在20世纪80年代我国部分高校率先在原室内设计专业的基础上发展出了环境艺术设计专业（Speciality of artistic design for enviroment），从而掀开了艺术设计飞速发展的一页。自环境艺术设计诞生之日起，这门新兴的综合性、交叉性的应用型学科就处于激烈的争辩中心。

《室内设计原理》

编辑推荐

基础：艺术设计精品课程建设成果 理念：推广应用型、设计型教育模式 特点：定位准确、立体开发，案例教学、实操训练，创新思维、品牌塑造 作者：精品课程一线主讲教授 编委：全国艺术设计教育著名专家 欣慰：列选“十一五”国家级规划教材

《室内设计原理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com