

《电子商务案例分析》

图书基本信息

书名：《电子商务案例分析》

13位ISBN编号：9787811340822

10位ISBN编号：7811340828

出版时间：2008-4

出版社：对外经济贸易大学出版社

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务案例分析》

内容概要

《电子商务案例分析》根据国内外一批知名企业电子商务发展的经验，选择了零售业、农业、国际采购及国际贸易业、政府采购、旅游业、会展业、物流业及移动电子商务等多个行业中一些最具代表性的案例进行了分析。

《电子商务案例分析》

书籍目录

第1章 电子商务基础1.1 电子商务概述1.2 电子商务的模式1.3 电子商务案例分析模型第2章 电子商务B2B案例2.1 B2B简介2.2 B2B模式的市场潜力2.3 B2B的实现2.4 案例分析一——阿里巴巴2.5 案例分析二——环球资源2.6 案例分析三——IBM蓝色巨人的巨大转变第3章 电子商务B2C案例3.1 B2C电子商务模式概述3.2 B2C案例1：世界第一个网上书店——Amazon3.3 B2C案例2：“中国超市第一网”——联华电子商务3.4 B2C案例3：携程旅行网第4章 电子商务C2C案例4.1 网络拍卖的定义和类型4.2 C2C模式4.3 C2C模式在我国的发展4.4 C2C案例：网上拍卖eBay4.5 C2C案例2：网上集市淘宝4.6 C2C案例3：拍拍网——腾讯旗下的电子商务网站第5章 政府对企业(G2B)电子商务案例5.1 电子政务的涵义和模式5.2 电子政务网络体系结构5.3 电子政务在国内外的的发展5.4 G2B案例1：中国电子口岸网站5.5 G2B案例2：国家税务总局5.6 G2B案例3：中国政府采购网第6章 客户关系管理案例6.1 客户关系管理的起源和发展6.2 客户关系管理的概念及内涵6.3 CRM系统的关键技术6.4 CRM案例1：大洋书城的e—CRM6.5 CRM案例2：ItSBC通过e-CRM为股东创造价值6.6 CRM案例3：上海通用的CRM6.7 案例4：CRM失败案例——企业来自火星，客户来自金星第7章 电子商务综合案例7.1 海尔电子商务分析7.2 招商银行电子商务分析7.3 九州通医药集团电子商务分析7.4 中国进出口商品交易会电子商务系统7.5 101远程教育网电子商务系统分析7.6 广东省政府电子政务系统分析7.7 上海市电子商务安全证书管理中心认证系统分析7.8 深圳中农网电子商务系统分析第8章 电子商务发展探索8.1 移动电子商务8.2 第三方一体化电子商务平台8.3 搜索引擎参考文献

《电子商务案例分析》

章节摘录

第2章 电子商务B2B案例 本章重点 熟悉网络营销的类型； 掌握B2B模式的特点、优势； 了解B2B市场前景； 了解B2B在我国的发展现状及特点； 理解多个B2B应用案例带来的经验。

引例 1995年，身为杭州电子工业学院外语老师的马云去美国西雅图看望一个朋友，在朋友家中马云第一次接触了互联网。对电脑的陌生使马老师甚至害怕触摸电脑的按键。他想：“谁知道这玩艺儿多少钱呢？我要是把它弄坏了就赔了。”可很快马老师便对陌生又神奇的电脑和互联网产生了浓厚兴趣。他好奇地对朋友说在搜索引擎上输入单词“啤酒”，结果只找到了美国和德国的品牌。当时他就起了应该利用互联网帮助中国的公司为世界所熟悉的念头。就这样，作为“杭州十大杰出青年教师”之一的马老师辞了职，借了2000美元，1995年4月开办了“中国黄页”，这是中国第一批网络公司之一。之后，马云发现从他外婆到儿子都会读阿里巴巴，而且阿里巴巴在世界上几乎所有语言中的发音都是“a-li-balba”，也就是说全世界的商人都可以没有困难地接受阿里巴巴网站的名字。于是，马云从别人手里买下了阿里巴巴这个域名。阿里巴巴的成立大会被安排在马云家里，当然，此时谁也不会想到，几年之后，他们居然能一口吃下声名赫赫的雅虎中国，并成为国际著名的B2B电子商务劳动商。

2.1 B2B简介 B2B指的是Business to Business, as in businesses doing business with other businesses, 是电子商务按交易对象分类中的一种。商家（泛指企业）对商家的电子商务，即企业与企业之间通过互联网进行产品、服务及信息的交换。通俗的说法是指进行电子商务交易的供需双方都是商家（或企业、公司），她（他）们使用了Internet的技术或各种商务网络平台，完成商务交易的过程。这些过程包括：发布供求信息，订货及确认订货，支付过程及票据的签发、传送和接收，确定配送方案并监控配送过程以及售后的技术支持和在线支持等。

《电子商务案例分析》

编辑推荐

《电子商务案例分析》侧重建立案例分析的基本框架，系统分析案例的电子商务模式。而不是总结、介绍案例本身的基本情况，使读者掌握电子商务案例分析的方法，达到举一反三的效果，为策划和运行电子商务项目提供借鉴。《电子商务案例分析》可作为高等院校电子商务专业教材，也可以作为研究生、MBA、从事电子商务的专业人员进行案例研究的参考资料。

《电子商务案例分析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com