

《市场调查与预测》

图书基本信息

书名：《市场调查与预测》

13位ISBN编号：9787302246541

10位ISBN编号：7302246548

出版时间：2011-9

出版社：清华大学出版社

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场调查与预测》

内容概要

《市场调查与预测》是编者根据教育部最新教材改革要求精神编写的一本实用型本科教材。《市场调查与预测》主要包括市场调查和市场预测的基本概念、市场调查方案的设计、市场调查的方法、抽样技术、市场调查资料的整理与分析、市场预测原理、定性预测及定量预测方法等内容，各章均配有典型案例及思考与练习题。《市场调查与预测》语言通俗流畅，注重启发读者思考、提高实际动手能力。通过《市场调查与预测》的学习，可以使学生掌握市场调查与预测的基本知识和技能，并为实际从事市场调查与预测工作打下坚实的基础。

《市场调查与预测》既可作为普通高等院校在校本科生或高职高专学生的市场调查教材，也可作为在职人员的职业培训教材以及相关考试的参考用书。

《市场调查与预测》

书籍目录

第一章 市场调查基本原理第一节 市场调查的产生和发展第二节 市场调查的含义、特征及作用第三节 市场调查的种类与内容第四节 市场调查的基本方式第五节 市场调查的原则与程序案例思考与讨论思考与练习第二章 市场调查方案的设计第一节 市场调查方案设计的意义第二节 市场调查方案的设计第三节 问卷的设计案例思考与讨论思考与练习第三章 市场调查的方法第一节 市场访问调查法第二节 市场观察调查法第三节 市场实验调查法第四节 文案调查法第五节 网络市场调查法案例思考与讨论思考与练习第四章 抽样技术第一节 随机抽样第二节 非随机抽样第三节 抽样中的误差问题案例思考与讨论思考与练习第五章 市场调查资料的整理与分析第六章 市场预测原理第七章 经验判断预测法第八章 时间序列预测法第九章 回归预测法参考文献附录a 正态分布概率表附录b t分布的临界值表各章案例分析要点提示

《市场调查与预测》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com