

《企业连锁经营与管理》

图书基本信息

书名：《企业连锁经营与管理》

13位ISBN编号：9787565409806

10位ISBN编号：7565409804

出版时间：2012-9

出版社：东北财经大学出版社

作者：肖怡

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业连锁经营与管理》

内容概要

《企业连锁经营与管理》

书籍目录

第1章 连锁经营入门学习目标1.1 连锁经营概念及特征1.2 连锁经营类型1.3 连锁经营起源与发展本章小结主要概念和观念基本训练第2章 连锁经营前提：认识消费者学习目标2.1 消费者购买行为分析2.2 消费者市场调研2.3 顾客满意与顾客忠诚本章小结主要概念和观念基本训练第3章 连锁总部战略管理学习目标3.1 连锁企业组织设计3.2 连锁企业品牌形象战略3.3 连锁企业营销战略3.4 连锁企业信息化战略本章小结主要概念和观念基本训练第4章 连锁门店运作管理学习目标4.1 卖场生动化管理4.2 门店促销活动管理4.3 顾客服务管理4.4 员工培训及团队管理本章小结主要概念和观念基本训练第5章 网点扩张与选址学习目标5.1 网点扩张战略5.2 网点选址分析5.3 选址程序与选址技术本章小结主要概念和观念基本训练第6章 采购与配送管理学习目标6.1 商品采购管理6.2 配送中心及其管理6.3 采购与配送作业管理本章小结主要概念和观念基本训练第7章 特许连锁经营学习目标7.1 特许连锁经营类型及发展7.2 特许连锁经营的策划与实施7.3 营造良好的加盟关系本章小结主要概念和观念基本训练第8章 跨国连锁经营学习目标8.1 全球化的连锁经营8.2 跨国连锁企业进入战略8.3 跨国连锁企业管理本章小结主要概念和观念基本训练主要参考文献

《企业连锁经营与管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com