

《旅游资源规划与开发》

图书基本信息

书名：《旅游资源规划与开发》

13位ISBN编号：9787561233153

10位ISBN编号：7561233159

出版时间：2012-02-01

出版社：齐天峰、陈一静 西北工业大学出版社 (2012-02出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游资源规划与开发》

内容概要

旅游资源规划与开发，ISBN：9787561233153，作者：齐天峰，陈一静 著

《旅游资源规划与开发》

书籍目录

模块一旅游资源及分类 项目一旅游资源的认识 任务1理解旅游资源的概念与内涵 任务2认识旅游资源的特征 项目二旅游资源的分类 任务1掌握旅游资源的分类原则与依据 任务2掌握旅游资源的分类方法 模块二旅游资源开发概述 项目三旅游资源开发的理论 任务1明确旅游资源开发的基础知识 任务2理解旅游资源开发的模式 项目四旅游资源开发程序 任务1领会旅游资源开发的阶段 任务2设计旅游资源开发的程序 模块三自然旅游资源与开发 项目五地文景观类和水域风光类旅游资源与开发 任务1认识地文景观类旅游资源 任务2理解地文景观类旅游资源开发 任务3认识水域风光类旅游资源 任务4理解水域风光类旅游资源开发 项目六生物景观类旅游资源与开发 任务1认识生物景观类旅游资源 任务2理解生物景观类旅游资源开发 项目七天象与气候景观类旅游资源的认识和鉴赏 任务1认识天象与气候景观类旅游资源 任务2理解天象与气候景观类旅游资源开发 模块四人文旅游资源与开发 项目八遗址遗迹类和现代建筑与设施类旅游资源与开发 任务1认识遗址遗迹类旅游资源 任务2理解遗址遗迹类旅游资源开发 任务3认识现代建筑与设施类旅游资源 任务4理解现代建筑与设施类旅游资源开发 项目九古代建筑类和古典园林类旅游资源与开发 任务1认识古代建筑类旅游资源 任务2理解古代建筑类旅游资源开发 任务3认识古典园林类旅游资源 任务4理解古典园林类旅游资源开发 项目十宗教文化类旅游资源与开发 任务1认识宗教文化类旅游资源 任务2理解宗教文化类旅游资源开发 项目十一城镇类和古都类旅游资源与开发 任务1认识城镇类旅游资源 任务2理解城镇类旅游资源开发 任务3认识古都类旅游资源 任务4理解古都类旅游资源开发 项目十二旅游商品类和人文活动类旅游资源与开发 任务1认识旅游商品类旅游资源 任务2理解旅游商品类旅游资源开发 任务3认识人文活动类旅游资源 任务4理解人文活动类旅游资源开发 模块五世界遗产旅游资源与开发 项目十三认识世界遗产 任务1了解世界遗产的概念和评选标准 任务2认识中国的世界遗产 项目十四中国世界遗产旅游资源开发 任务1理解世界遗产与遗产旅游的关系 任务2中国世界遗产旅游资源的开发 模块六旅游资源的调查与评价 项目十五旅游资源的调查 任务1设计旅游资源调查的程序和方法 任务2编写旅游资源调查报告 项目十六旅游资源的评价 任务1设计旅游资源评价内容 任务2选择旅游资源评价方法 模块七旅游资源保护与可持续发展 项目十七旅游资源的保护 任务1明确旅游资源保护的的目的与意义 任务2掌握旅游资源开发保护的对策与措施 项目十八旅游业可持续发展 任务1理解可持续发展的内涵 任务2旅游业可持续发展趋势与实现途径 参考文献

章节摘录

版权页：插图：1.建筑风格 建筑风格是建筑艺术最直接、最鲜明的体现。每一种风格中，既包含物质和精神的功能要素，也包含时代和民族的审美要素。中国古代建筑以木构架体系为主，且高度程式化、规范化。自从西方文化传入后，中国逐渐有了西方式建筑，如教堂。鸦片战争以后，西方建筑技术和风格不断在沿海城市和租界出现，中西合璧的形式也应运而生。古典式、哥特式、罗马式等散见于教堂、洋行、饭店和清末新政活动场所。然而在百花齐放的同时，不难看出出现现代建筑艺术的新趋向、新特点。首先是求新、求异。在建筑形象上，既不重复历史，亦不复制他人，力求体现个性。其次是适应现代人生活需要和审美需求，风格简洁明快，较少表面装饰。再次是更加注意建筑与外在环境的关系，使建筑与环境能够协调一致，从而使人感觉温馨、融洽。例如，香山饭店、北京国际展览中心、上海东方明珠电视塔、金茂大厦等都呈现着不同的形体与格调。2.建筑技术 建筑技术主要表现在建筑材料、建筑结构等方面。建筑材料是建筑发展的主要物质基础，钢铁、水泥在建筑中的运用，引起了建筑业的革命，随着时代的发展，各种新材料在建筑中被广泛使用；建筑结构先后出现了砖（石）木混合结构、砖（石）钢筋混凝土结构、钢和钢筋混凝土框架结构等。3.建筑造型 造型是建筑的核心，建筑造型作为一个巨大的物质实体，给人以强烈的直观感受。人们对建筑艺术的审美知觉，主要是从造型中获得的。例如，香港中银大厦是一种组合的棱柱形建筑，其构成因素是三棱柱。著名华人建筑大师贝聿铭从中国古代哲学中寻求灵感，从民间谚语“芝麻开花节节高”中得到启发，使建筑体现了某种隐喻，表达了人们追求步步高的美好愿望。拓展视域 近年来在世界各地流行起网络式球形项，国家大剧院即为典型的球形建筑。国家大剧院建筑屋面呈半椭圆形，由具有柔和的色调和光泽的钛金属覆盖，前后两侧有两个类似三角形的玻璃幕墙切面，整个建筑漂浮于人造水面之上。大剧院造型新颖、前卫，构思独特，是传统与现代、浪漫与现实的结合。2008年北京奥运会主会场——国家体育场，外观如同树枝织成的鸟巢，其灰色矿质般的钢网以透明的膜材料覆盖，饱含东方式的含蓄美。

（二）博物馆旅游资源的吸引力 博物馆是陈列、研究、保藏物质文化和精神文化的实物以及自然标本的一种文化教育事业单位。博物馆旅游资源的鉴赏主要体现在博物馆的建筑艺术和馆藏文物上。

《旅游资源规划与开发》

编辑推荐

《普通高等教育“十二五”国家级规划教材:旅游资源规划与开发(旅游专业)》既可作为应用型本科及高等职业院校旅游管理专业的教材,也可供旅游业工作人员阅读和参考。

《旅游资源规划与开发》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com