

《会展规划与设计》

图书基本信息

书名：《会展规划与设计》

13位ISBN编号：9787512330634

10位ISBN编号：7512330634

出版时间：2012-9

出版社：中国电力出版社

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《会展规划与设计》

内容概要

《普通高等教育"十二五"规划教材:会展规划与设计》最大的特点是将展示空间设计纳入到了展览会的综合策划当中去,不再同以往的教材一样在编写上将展会策划与展示空间设计二者割裂开来,让读者特别是展示空间的设计人员可以从展会的整体规划的层面上来把握展示空间的设计问题。《普通高等教育"十二五"规划教材:会展规划与设计》在内容上综合介绍了在展会举办过程中的各个环节的所涉及的各项事务,包括展会项目的选择、立项、策划和管理;展示空间的规划、设计与搭建;最新的展示材料和技术;展示制图等内容。

《普通高等教育"十二五"规划教材:会展规划与设计》讲解深入浅出,图文并茂,注重理论体系的系统性与科学性,强调教程的实践性与可操作性,通过具体实例介绍,增强读者对于理论知识的理解,为读者今后在操作展会项目的实践中做出正确的判断和定位提供参考。

《会展规划与设计》

书籍目录

前言第1章 概述第1节 何为会展第2节 会展活动的发展历史第2章 会展项目的可行性调研第1节 会展项目的选择第2节 会展项目可行性调研第3节 会展项目可行性研究第4节 可行性报告的编写第3章 会展项目的策划立项第1节 会展项目的策划第2节 会展项目的申报与审批第3节 会展项目立项策划书的撰写第4章 展示设计规划第1节 展示主题策划第2节 展示空间功能规划第3节 展示空间设计规划第5章 会展项目的运作与管理第1节 会展项目进度计划第2节 会展现场管理第3节 会展危机公关与处理第6章 展示工程规划第1节 展馆设施规划第2节 展示施工设备第3节 展示道具第4节 展示材料第5节 展示技术与媒体参考文献

《会展规划与设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com