

《经济学原理》

图书基本信息

书名：《经济学原理》

13位ISBN编号：9787811149494

10位ISBN编号：7811149494

出版时间：2008-9

出版社：电子科技大学出版社

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经济学原理》

内容概要

《经济学原理》根据西方经济学教学大纲的要求，简明、通俗地介绍了西方经济学的基本原理和基本方法。《经济学原理》共十五章，系统介绍了经济学的研究对象、研究方法以及微观经济学和宏观经济学的基本原理。在内容上，《经济学原理》联系实际，结合案例，着重介绍经济学的基本概念和基本原理，《经济学原理》通俗易懂，是经济学的入门读物。

《经济学原理》

书籍目录

第1章 导论1.1 经济学的研究对象1.1.1 稀缺性：人类社会永恒的问题1.1.2 选择性：一种必然1.1.3 机会成本1.1.4 生产可能性曲线1.1.5 经济学与资源利用1.2 经济学理论体系1.2.1 微观经济学1.2.2 宏观经济学1.2.3 微观经济学与宏观经济学的联系1.3 经济学的研究方法1.3.1 多元化的表达方式1.3.2 边际分析方法1.3.3 实证方法与规范方法1.3.4 经济模型分析1.3.5 静态、比较静态和动态分析本章小结复习思考题

第2章 供求理论2.1 需求理论2.1.1 需求量2.1.2 需求函数：影响需求量的因素2.1.3 需求曲线2.1.4 需求规律2.1.5 需求量和需求比较2.2 供给理论2.2.1 供给量2.2.2 供给函数：影响供给的因素2.2.3 供给曲线2.2.4 供给规律2.2.5 供给量和供给比较2.3 均衡价格的决定2.3.1 均衡价格2.3.2 均衡价格的形成2.4 供求规律2.5 供求理论的应用2.5.1 高价政策（限制价格政策）分析2.5.2 低价政策（支持价格政策）分析本章小结复习思考题

第3章 弹性理论3.1 需求弹性理论3.1.1 弹性概论3.1.2 需求弹性定义及分类3.1.3 需求价格弹性3.1.4 需求弹性大小对厂商收益（或消费者支出）的影响3.1.5 需求交叉弹性3.1.6 需求收入弹性3.2 供给弹性理论3.2.1 供给价格弹性3.2.2 影响供给弹性的因素3.2.3 供给交叉弹性.....

第4章 消费者行为理论

第5章 厂商理论

第6章 市场理论

第7章 分配理论

第8章 一般均衡与市场失灵

第9章 国民经济总量及其核算

第10章 简单的国民收入决定理论

第11章 IS-LM模型

第12章 总需求——总供给模型（AD-AS模型）

第13章 经济增长与经济周期

第14章 失业和通货膨胀理论

第15章 宏观经济政策参考文献

《经济学原理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com