

《书籍装帧设计实验教程》

图书基本信息

书名：《书籍装帧设计实验教程》

13位ISBN编号：9787307062467

10位ISBN编号：7307062461

出版时间：1970-1

出版社：姚永春 武汉大学出版社 (2008-06出版)

页数：66

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

没有装帧就没有书籍。书籍装帧通过色彩、形象、字体、材质等审美要素揭示图书内容，反映图书艺术风格与精神境界，赋予图书艺术魅力。书籍装帧的形式美与作品的内容美相得益彰，图书才能真正成为人类文化宝库中的艺术精品。《书籍装帧设计实验教程》是高等学校编辑出版学专业“书籍装帧设计”课程的配套教材，主要面向非装帧设计专业的学生。在当代书籍编辑出版流程中，书籍装帧已不再仅仅是书籍装帧设计者的职责，编辑也要做“半个装帧家”。编辑不仅要具备图书选题策划能力、文字加工能力、图书营销能力，还应了解书籍装帧艺术，掌握书籍装帧的基本知识，熟悉书籍装帧设计的基本技能与技巧，懂得甚至擅长书籍的装帧设计策划。图书选题策划、文字加工与装帧设计的完美结合，是打造精品图书的基础。《书籍装帧设计实验教程》旨在帮助编辑出版专业的学生熟悉并掌握书籍装帧设计的基本知识、技能与技巧，掌握书籍装帧策划的内容与方法。书籍装帧是艺术与科学水乳交融的艺术门类。一方面，它是艺术创作，是设计者艺术才智与书籍个性碰撞而生的思想火花的结晶；另一方面，它又不是纯粹的艺术创作，而是设计活动，装帧设计者精心构思的设计稿是图书产品批量生产的蓝图，只有通过制版、印刷、装订生产工艺流程才能制作出来。所以，书籍装帧设计既与绘画、雕塑、摄影、书法等有血缘关系，又离不开印刷和装订，是艺术与技术的综合。书籍装帧的艺术性与科学性，要求书籍装帧设计者不仅要有扎实的艺术功底，通晓色彩、文字以及平面设计的基本知识，还要具备印刷油墨、纸张、印刷工艺、装订工艺等知识，并掌握相关计算机设计软件的使用技术。《书籍装帧设计实验教程》围绕装帧设计者应具备的这些基本素质，设计了“书籍装帧设计语言与表述法则”部分的3个实验。书籍装帧设计是对构成书籍的物质材料和工艺活动的整体设计，是书籍成型设计，它包括书籍的开本和形态选择，封面、护封、封套、腰带、顶头布、书签或书签带、书顶、书口等外观形态的设计，正文与辅文的版式编排与构成，以及印装工艺的选择和纸张材料的选择。与此相对应，书籍装帧设计包括封面设计、版式设计、插图设计和印装工艺设计等多个方面。

《书籍装帧设计实验教程》

内容概要

《书籍装帧设计实验教程》

书籍目录

章节摘录

插图：

《书籍装帧设计实验教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com