

《运营管理》

图书基本信息

书名：《运营管理》

13位ISBN编号：9787503848780

10位ISBN编号：7503848782

出版时间：2007-9

出版社：中国林业

作者：冯根尧

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《运营管理》

内容概要

本书在重点介绍运营管理经典理论与方法的基础上，吸纳了近年来国内外运营管理领域的一些新思想、新理论和新方法。全书共分13章，主要内容包括：学科导入、竞争力与运营策略、运营流程的规划与设计、产品研究与开发、运营系统设施规划与布局、流水生产组织、运营能力规划、综合计划与主生产计划、MRP、MRP II与ERP、作业计划、库存管理、项目管理及供应链管理。

本书系统性强，内容精炼，风格新颖。各章设置有教学目的、内容提要、关键术语、知识拓展、网上学习和思考与练习等栏目，教材最后的附录部分还附有实验教学、课程设计和案例学习，为读者提供灵活多样的个性化学习平台。

本书定位于本科生教学，也可供对运营管理理论与实务感兴趣的人士研读。

书籍目录

第1章 学科导入1.1 初识运营管理1.1.1 什么是运营管理1.1.2 什么是运营系统1.1.3 为什么要学习运营管理1.1.4 运营管理中的职业机会1.2 运营管理概述1.2.1 运营管理的基本问题1.2.2 运营管理的基本职能1.2.3 运营管理的内容体系1.3 服务业运作管理的特殊性1.3.1 服务业的分类1.3.2 服务业运作管理的特殊性1.4 运营管理的产生与发展1.4.1 运营管理的演变历史1.4.2 企业运营中面临的主要趋势思考与练习

第2章 竞争力与运营策略2.1 竞争力2.1.1 市场竞争的基本要素2.1.2 制造业运营系统的竞争能力2.1.3 服务业运营系统的竞争能力2.2 运营策略概述2.2.1 运营策略与企业战略2.2.2 运营系统的策略构成2.2.3 制定运营策略的一般程序2.3 制造业运营策略2.3.1 制造业运营策略框架2.3.2 制造业运营策略的选择2.4 服务业运营策略2.4.1 服务业运营策略的选择2.4.2 服务业运营策略的实施思考与练习

第3章 运营流程的规划与设计3.1 制造型企业的运营流程3.1.1 流程与业务流程的含义3.1.2 制造型企业运营流程的类型3.2 制造型企业生产过程的空间组织3.2.1 生产过程的构成3.2.2 生产过程的空间组织方式3.3 制造型企业生产过程的时间组织3.3.1 生产过程的时间组织方式3.3.2 生产过程时间移动方式的选择3.4 制造型企业运营流程的决策3.4.1 产品—流程矩阵决策3.4.2 品种—批量决策3.5 服务型企业的运营流程分析3.5.1 服务型企业的流程类型3.5.2 服务型企业运作类型的比较3.5.3 服务型企业运作流程的设计思考与练习

第4章 产品研究与开发第5章 运营系统设施规划与布局第6章 流水生产组织第7章 运营能力规划第8章 综合计划与生产计划第9章 MRP、MRP II与ERP第10章 作业计划第11章 库存管理第12章 项目管理第13章 供应链管理附录A 运营管理实验教学附录B 运营管理课程设计附录C 运营管理案例学习参考文献

精彩短评

1、迫于工作压力买的，现在来说，感觉不错。早就不读了

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com