

《普通高等院校经济管理类规划教材》

图书基本信息

书名：《普通高等院校经济管理类规划教材》

13位ISBN编号：9787311037178

10位ISBN编号：7311037174

出版时间：2011-8

出版社：秦领、马润平 兰州大学出版社 (2011-08出版)

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《普通高等院校经济管理类规划教材》

内容概要

《普通高等院校经济管理类规划教材：金融学理论与实训（英文版）》是分为货币和信用、金融体系、货币理论与货币政策、金融市场、金融监管五个方面来对金融学进行研究论述的。

书籍目录

第一篇 货币和信用 第一章货币和货币制度 / 003 学习目标 / 003 第一节货币的定义与起源 / 004 第二节货币形态的演进 / 005 第三节货币的职能 / 009 第四节货币的特点 / 012 第五节货币制度及人民币制度 / 013 第六节国际货币制度 / 015 核心词汇 / 019 阅读材料 / 020 习题 / 023 第二章信用与利息 / 026 学习目标 / 026 第一节信用概述 / 027 第二节信用的类型 / 029 第三节利息与利率 / 030 第四节利率的决定因素 / 032 第五节利率的类型与作用 / 033 核心词汇 / 035 阅读材料 / 036 习题 / 042 第二篇 金融体系 第三章金融体系 / 047 学习目标 / 047 第一节金融体系概述 / 048 第二节金融体系的构成 / 049 第三节国际金融机构 / 051 核心词汇 / 054 阅读材料 / 055 习题 / 057 第四章商业银行 / 059 学习目标 / 059 第一节商业银行概述 / 060 第二节商业银行的性质和职能 / 061 第三节商业银行的业务 / 063 第四节商业银行的管理 / 066 第五节中国的商业银行 / 068 核心词汇 / 076 阅读材料 / 077 习题 / 080 第五章中央银行 / 082 学习目标 / 082 第一节中央银行的定义与发展 / 083 第二节中央银行的独立性 / 085 第三节中央银行的性质与职能 / 087 第四节英格兰银行 / 088 第五节联邦储备体系 / 090 第六节中国人民银行 / 093 核心词汇 / 094 阅读材料 / 095 习题 / 097 第六章保险公司 / 099 学习目标 / 099 第一节保险与保险公司的定义 / 100 第二节保险与保险公司的产生 / 101 第三节保险的类型 / 103 第四节保险公司的类型 / 108 第五节中国的保险公司 / 110 核心词汇 / 112 阅读材料 / 113 习题 / 117 第三篇 货币理论与货币政策 第七章货币供求 / 123 学习目标 / 123 第一节货币需求——货币数量理论 / 124 第二节货币供给 / 127 第三节货币均衡 / 130 第四节通货膨胀 / 132 第五节通货紧缩 / 135 核心词汇 / 136 阅读材料 / 136 习题 / 140 第八章货币政策 / 142 学习目标 / 142 第一节货币政策的最终目标 / 143 第二节货币政策的工具 / 146 第三节货币政策的中介目标 / 148 第四节货币政策的传导机制 / 149 核心词汇 / 152 阅读材料 / 153 习题 / 156 第四篇 金融市场 第九章金融市场 / 161 学习目标 / 161 第一节金融市场概述 / 162 第二节货币市场 / 165 第三节资本市场 / 168 第四节债券市场与股票市场 / 171 核心词汇 / 177 阅读材料 / 178 习题 / 184 第五篇 金融监管 第十章金融风险、金融危机与金融监管 / 189 学习目标 / 189 第一节金融风险 / 190 第二节金融危机 / 191 第三节金融监管的目标 / 201 第四节中国的金融监管 / 201 第五节美国的金融监管 / 206 核心词汇 / 207 阅读材料 / 208 习题 / 214 参考文献 / 217 词汇 / 218

章节摘录

版权页： 插图： The time spent trying to exchange goods or service is called a transaction cost. In a barter economy, transaction costs are high because people have to satisfy a "double coincidence of wants."-they have to find someone who has a good or service they want and who also wants the good or service they have to offer. Money promotes economic efficiency by eliminating much of the time spent exchanging goods and services. It also promotes efficiency by allowing people to specialize in what they do best. Money is therefore essential in an economy: it is a lubricant that allows the economy to run more smoothly by lowering transaction costs, thereby encouraging specialization and the division of labor.

1.3.2 As a Unit of Account or a Measurement of Value

The second role of money is to provide a unit of account, that is, it is used to measure value in the economy. We measure the value of goods and services in terms of money, just as we measure weight in terms of pounds or distance in terms of miles. Imagine how hard it would be in a barter economy to shop at a supermarket with different items on its shelves, having to decide whether chicken or fish is a better buy if the price of a pound of chicken were quoted as 4 pounds of butter and the price of a pound of fish as 8 pounds of tomatoes. To make it possible, to compare prices, the tag on each item would have to list up to 999 different prices, and the time spent reading them would result in very high transaction costs. The solution to the problem is to introduce money into the economy and have all prices quoted in terms of units of that money, enabling us to quote the price of different goods in terms of money.

《普通高等院校经济管理类规划教材》

编辑推荐

《普通高等院校经济管理类规划教材:金融学理论与实训(英文版)》由兰州大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com