

《政治经济学》

图书基本信息

书名：《政治经济学》

13位ISBN编号：9787300090603

10位ISBN编号：7300090605

出版时间：2008-3

出版社：中国人民大学出版社

作者：杨干忠 编

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《政治经济学》

内容概要

《政治经济学》

作者简介

杨干忠，中国人民大学教授、博士生导师，曾任中国人民大学成人教育学院院长、网络学院院长，中国成人教育协会副会长，中国经济规律研究会副会长，北京高校成人高教研究会理事长。主要研究方向：马克思主义政治经济学、社会主义市场经济、中国成人高等教育。主要著作有：《新体系政治经济学》、《政治经济学教科书》、《政治经济学》、《政治经济学纲要》、《社会主义市场经济概论》等。

《政治经济学》

书籍目录

第一章 政治经济学的研究对象第一节 物质资料的生产第二节 社会生产力和生产关系第三节 社会经济规律第四节 政治经济学的研究对象第二章 商品经济和市场经济第一节 商品第二节 货币第三节 市场经济是商品经济发展到一定高度的产物第三章 资本主义生产的本质第一节 资本主义生产是剩余价值的生产第二节 剩余价值生产的两种基本方法第三节 资本主义工资第四章 资本积累及其历史趋势第一节 资本主义再生产和资本积累第二节 资本有机构成的提高和相对过剩人口第三节 资本主义积累的一般规律及其历史趋势第五章 个别资本运动和社会资本运动第一节 资本的循环第二节 资本的周转第三节 社会总资本的再生产和流通第六章 资本和剩余价值的形式第一节 平均利润和生产价格第二节 商业资本和商业利润第三节 借贷资本和利息第四节 资本主义地租第七章 垄断资本主义的产生和发展第一节 垄断资本主义的产生第二节 垄断资本主义的基本经济特征及其实质第三节 国家垄断资本主义第八章 经济全球化与当代垄断资本主义第一节 垄断资本国际化和经济全球化第二节 经济一体化和地区经济集团化第三节 跨国公司是当代垄断资本国际化的主要形式第四节 当代垄断资本主义的国际经济关系和建立国际经济新秩序第九章 垄断资本主义的历史地位第一节 垄断资本主义经济发展的趋势与作用第二节 垄断资本主义是过渡的资本主义第三节 资本主义在全世界被社会主义代替是一个历史过程第十章 社会主义经济制度的建立和社会主义的初级阶段第一节 社会主义经济制度的建立和社会主义的本质第二节 我国的社会主义初级阶段第三节 构建社会主义和谐社会第十一章 社会主义市场经济第一节 计划、市场和计划经济第二节 社会主义市场经济的提出第三节 社会主义市场经济的基本特征第十二章 社会主义市场经济体制的建立和完善第一节 我国从计划经济体制转变为社会主义市场经济体制的必然性第二节 我国社会主义市场经济体制的建立第三节 完善我国社会主义市场经济体制第十三章 现代企业制度和农村集体经济制度第一节 现代企业制度第二节 我国国有企业的改革第三节 农村集体经济制度及其改革第十四章 社会主义初级阶段的收入分配和消费第一节 社会主义的国民收入及其分配第二节 社会主义初级阶段的收入分配制度第三节 社会主义的社会保障制度第四节 社会主义消费第十五章 社会主义国家的对外经济关系第一节 社会主义国家发展对外经济关系的必要性第二节 社会主义国家对外经济关系的基本形式第三节 拓展对外开放广度和深度提高开放型经济水平第十六章 社会主义市场经济的宏观调控第一节 社会主义市场经济下宏观调控的必要性第二节 社会主义市场经济下政府宏观调控的目标和内容第三节 社会主义市场经济下政府宏观调控的方式和手段第十七章 社会主义经济的科学发展第一节 经济发展和经济发展战略第二节 坚持科学发展观，实现经济又好又快发展第三节 社会主义经济的统筹协调可持续发展第四节 建设创新型国家第五节 全面建设小康社会第十八章 社会主义必然发展到共产主义第一节 共产主义是人类最理想的社会第二节 实现共产主义的基本条件参考书目

第二章 商品经济和市场经济 第一节 商品 一、商品的二因素：使用价值和价值 劳动产品成为商品开始于原始社会末期。当时，在原始共同体之间，人们把少量的劳动产品偶然地作为商品来交换。随着社会分工的发展和私有制的产生，出现了直接以交换为目的的生产，即商品生产。迄今为止，商品生产和商品交换，或者说，商品经济已经存在了几千年，有过三种基本类型，即简单商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济。前两种商品经济都是以生产资料私有制为基础的商品经济，其中资本主义商品经济则是私有制商品经济最发达的阶段。资本主义的经济活动都采取商品生产和商品交换的形式，资本主义社会的社会财富都是由商品构成的，商品成为资本主义经济肌体的“细胞”。因此，马克思研究资本主义经济制度就从分析商品开始。那么，什么是商品呢？从最普遍、最一般的现象来看，商品就是用来交换的劳动产品，也就是说，是为了出卖而不是供自己消费的劳动产品。商品要能够用来交换，或者说，要能够卖出去，就必须对人有用，具有使用价值。使用价值就是物品的有用性。不同的商品，由于它们各自的物理、化学、生物学等方面的性能不同，能够满足人们不同的需要，例如粮食可以充饥、衣服可以御寒等。物品具有的这种能够用来满足人们某种需要的属性，就是使用价值。不论在什么样的社会制度下，使用价值构成社会财富的物质内容。商品必须具有使用价值，因为没有用的东西，是不能拿来交换，不能成为商品的。但是，这并不是说，凡是有使用价值的东西都是商品。商品的使用价值同一般物品的使用价值比较起来，具有以下特点：首先，商品的使用价值必须是经过人们的劳动生产出来的。有些东西如阳光、空气等都具有使用价值，但不是人类劳动的产品，因此不能成为商品。其次，商品的使用价值不是为了满足生产者本人的需要而是为了满足别人的需要，即商品具有的使用价值是社会的使用价值。最后，商品的这种社会使用价值是通过交换而转让给别人来使用的，不是单方面赠与或缴纳而转归别人的。例如，农民向地主无偿缴纳的粮食就不是商品。因此，只有由人们的劳动生产出来，并且通过交换来满足别人需要的使用价值，才是商品的使用价值。

《政治经济学》

编辑推荐

本教材是关于研究“政治经济学”的教学用书，全书共有18章，通过对资本主义经济运行规律的考察论证了资本主义制度被社会主义制度取代的历史必然性，重点阐明了社会主义市场经济体制，揭示了社会主义必然发展到共产主义的历史趋势，还特别加入了党的十七大总结的最新理论成果。本教材是一本适合我国高等继续教育特点的特色教材。

《政治经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com